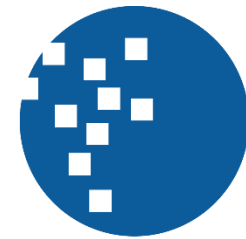


**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS PRESIDEN
PRABOWO SUBIANTO DALAM FENOMENA
#INDONESIAGELAP**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

NADHIRA INDAH ASTERINA

00000065186

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS PRESIDEN
PRABOWO SUBIANTO DALAM FENOMENA
#INDONESIAGELAP**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**NADHIRA INDAH ASTERINA
00000065186**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nadhira Indah Asterina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065186

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS PRESIDEN PRABOWO
SUBIANTO DALAM FENOMENA #INDONESIAGELAP**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juni 2025



Nadhira Indah Asterina

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS PRESIDEN PRABOWO
SUBIANTO DALAM FENOMENA #INDONESIAAGELAP**

Oleh
Nama : Nadhira Indah Asterina
NIM : 00000065186
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 7 Juli 2025
Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.
0320077401

Penguji



Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A.
0309109001

Pembimbing



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
0306027102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28
13:44:40 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadhira Indah Asterina
NIM : 00000065186
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI
KRISIS PRESIDEN PRABOWO
SUBIANTO DALAM FENOMENA
#INDONESIAGELAP**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Juni 2025



Nadhira Indah Asterina

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas selesainya penulisan skripsi dengan judul: “Analisis Strategi Komunikasi Krisis Presiden Prabowo Subianto dalam Kasus #IndonesiaGelap” yang dilakukan untuk memenuhi syarat gelar sarjana jurusan Strategi Komunikasi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan samapi pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

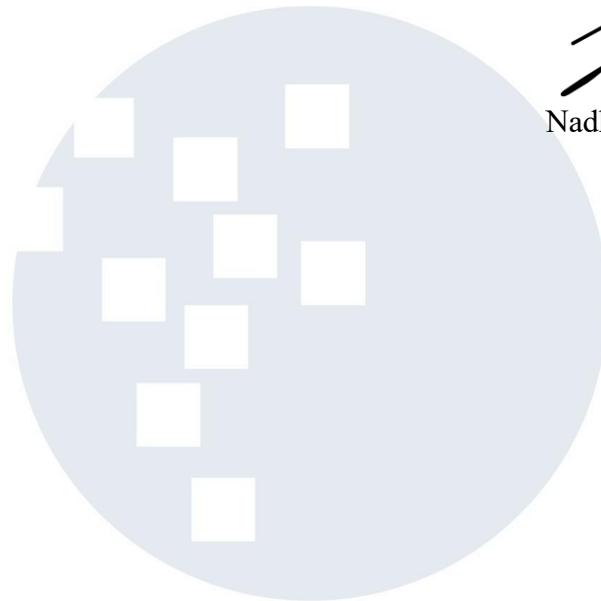
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan sebagai Ketua Sidang Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Hanif Suranto, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A., sebagai Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan ketika sidang skripsi.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada Abiansyah Adzani Gymnastiar, selaku kekasih saya yang terus memberikan dukungan dan semangat untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
8. Kepada Shabrina Amira, Gabrielle Seruni E., Rachel Skolastica P., Shafira Fitriani P., Najwa Nadhira A., dan banyak lagi teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu-satu, yang sudah menemani, mendukung, dan memberikan semangat selama penulisan skripsi hingga sidang.

9. Kepada Phainon dan Mydeimos, dua karakter dari *Honkai: Star Rail*, yang secara tidak langsung menjadi sumber semangat dan motivasi selama proses penulisan skripsi hingga sidang.

Tangerang, 16 Juni 2025



Nadhira Indah Asterina



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS PRESIDEN PRABOWO SUBIANTO DALAM FENOMENA #INDONESIAHELAP

Nadhira Indah Asterina

ABSTRAK

Dalam seratus hari pertama pemerintahan Presiden Prabowo Subianto dan Wakil Presiden Gibran Rakabuming Raka, muncul berbagai bentuk protes publik yang berpusat pada gerakan #IndonesiaGelap. Gerakan ini mencerminkan akumulasi ketidakpuasan masyarakat terhadap kebijakan pemerintah, seperti pemotongan anggaran sektor vital, kegagalan program Makanan Bergizi Gratis (MBG), serta minimnya transparansi pengelolaan keuangan negara. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bentuk strategi komunikasi krisis yang digunakan oleh Presiden Prabowo Subianto dalam merespons Fenomena #IndonesiaGelap, serta mengevaluasi kesesuaiannya dengan teori *Situational Crisis Communication Theory* (SCCT) dari Coombs. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan *Qualitative Content Analysis* (QCA), khususnya model structuring QCA dari Kuckartz, yang memungkinkan pengkodean data secara sistematis berdasarkan kategori teori SCCT. Data dikumpulkan dari pernyataan Presiden Prabowo yang dimuat dalam media daring, situs resmi pemerintah, dan kanal video, kemudian dibagi ke dalam unit analisis berupa kutipan atau paragraf yang menunjukkan respons terhadap krisis. Setiap unit dikodekan secara manual menggunakan matriks kasus-kategori yang memetakan jenis strategi SCCT yang digunakan. Hasil analisis menunjukkan bahwa strategi dominan yang digunakan mencakup *denial (attacking the accuser)*, *diminishment (justification)*, dan *bolstering (reminding, ingratiation)*, namun tidak sesuai dengan rekomendasi SCCT untuk krisis jenis *preventable*. Strategi yang digunakan menunjukkan inkonsistensi terhadap pendekatan teoritis, serta mengabaikan elemen rebuilding yang esensial dalam merespons krisis reputasional tinggi. Temuan ini menekankan pentingnya pemilihan strategi komunikasi krisis yang lebih adaptif dan berbasis atribusi publik.

Kata kunci: Indonesia Gelap, Strategi Komunikasi Krisis, Prabowo Subianto, Situational Crisis Communication Theory, Analisis Konten Kualitatif

ANALYSIS OF PRESIDENT PRABOWO SUBIANTO'S CRISIS COMMUNICATION STRATEGY IN THE #INDONESIAHELAP PHENOMENON

Nadhira Indah Asterina

ABSTRACT

In the first hundred days of President Prabowo Subianto and Vice President Gibran Rakabuming Raka's administration, various forms of public protest emerged, culminating in the #IndonesiaGelap movement. This movement reflects the accumulation of public dissatisfaction with government policies, such as budget cuts to vital sectors, the failure of the Free Nutritious Food (MBG) program, and the lack of transparency in the management of state finances. This study aims to identify the forms of crisis communication strategies employed by President Prabowo Subianto in responding to the #IndonesiaGelap crisis, as well as to evaluate their alignment with Coombs' Situational Crisis Communication Theory (SCCT). This study employs a descriptive qualitative method using Qualitative Content Analysis (QCA), specifically Kuckartz's structuring QCA model, which enables systematic data coding based on SCCT theory categories. Data were collected from President Prabowo's statements published in online media, official government websites, and video channels, then divided into analysis units consisting of quotes or paragraphs reflecting responses to the crisis. Each unit was manually coded using a case-category matrix mapping the types of SCCT strategies employed. The analysis revealed that the dominant strategies used included denial (attacking the accuser), diminishment (justification), and bolstering (reminding, ingratiation), but these did not align with SCCT recommendations for preventable crises. The strategies employed demonstrated inconsistency with the theoretical approach and overlooked the essential rebuilding element in responding to high-stakes reputational crises. These findings emphasize the importance of selecting more adaptive crisis communication strategies grounded in public attribution.

Keywords: *Dark Indonesia, Crisis Communication Strategy, Prabowo Subianto, Situational Crisis Communication Theory, Qualitative Content Analysis*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Akademis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	11
1.6 Batasan Penelitian.....	12
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	25
2.2.1 Situational Crisis Communication Theory (SCCT)	25
2.3 Landasan Konsep.....	36
2.2.1 Komunikasi Krisis	36
2.2.2 Komunikasi Krisis dalam Kepemimpinan	40
2.4 Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Paradigma Penelitian.....	43
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	44

3.3	Metode Penelitian.....	45
3.4	Unit Analisis (Analisis Isi)	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.1.	Data Sekunder.....	49
3.6	Keabsahan Data	49
3.7	Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	52
4.1.1.	Subjek Penelitian	52
4.1.2.	Objek Penelitian	53
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1.	Respons Presiden Prabowo Subianto terhadap Kontroversi Efektivitas Makanan Bergizi Gratis.	58
4.2.2.	Respons Presiden Prabowo Subianto terhadap Simbol Kritik “Indonesia Gelap”.....	67
4.2.3.	Respons Presiden Prabowo Subianto terhadap Kritik Kabinet Merah Putih.....	76
4.2.4.	Rangkuman Hasil Penelitian.....	81
4.3	Pembahasan	85
4.3.1.	Strategi Respons Krisis Presiden Prabowo Subianto dalam Fenomena #IndonesiaGelap.....	85
4.3.2.	Evaluasi Strategi Respons Krisis Berdasarkan Kerangka SCCT.....	87
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran.....	91
5.2.1	Saran Akademis	91
5.2.2	Saran Praktis.....	92
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		99

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2. 2 Strategi Respons Krisis berdasarkan SCCT	26
Tabel 2. 3 Tipe Krisis berdasarkan Tingkat Tanggung Jawab	28
Tabel 2. 4 Panduan Strategi Krisis SCCT	30
Tabel 2. 5 Perbandingan Pendekatan Bertahap dalam Manajemen Krisis ..	38
Tabel 4. 1 Analisis SCCT Respons Prabowo terhadap Kontroversi Efektivitas Program MBG (HUT Ke-17 Partai Gerindra).....	60
Tabel 4. 2 Analisis SCCT Respons Presiden Prabowo Subianto terhadap Kontroversi Efektivitas Program MBG (Gerina)	64
Tabel 4. 3 Analisis SCCT Respons Presiden Prabowo Subianto terhadap Simbol Kritik "Indonesia Gelap" (Penutupan Kongres ke-6 Partai Demokrat)	69
Tabel 4. 4 Analisis SCCT Respons Presiden Prabowo Subianto terhadap Simbol Kritik "Indonesia Gelap" (Sarasehan Ekonomi).....	73
Tabel 4. 5 Analisis SCCT Respons Presiden Prabowo Subianto terhadap Kritik Kabinet Merah Putih (HUT Ke-17 Partai Gerindra)	78



DAFTAR GAMBAR

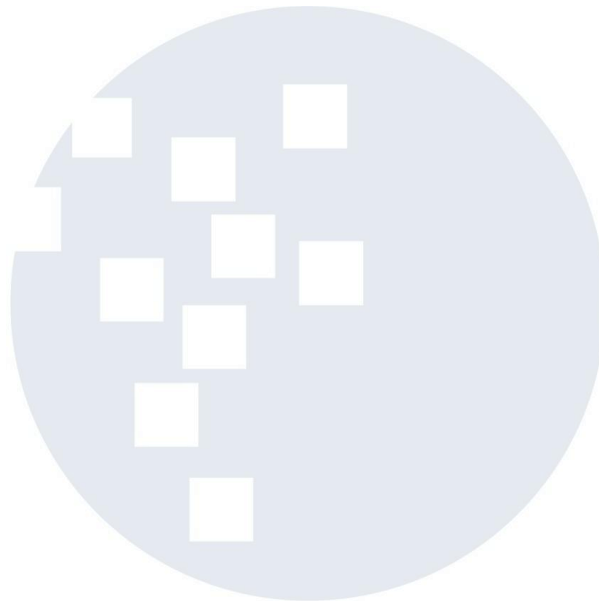
Gambar 2. 1 Struktur hubungan antar elemen dalam SCCT).....	35
Gambar 2. 2 Kerangka pemikiran penelitian	42
Gambar 4.1 Data trend "Indonesia Gelap" dari Februari 2025 hingga Juli 2025	57



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	99
Lampiran B Konsultasi Form.....	11



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA