

**Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai Solusi bagi
Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending***



Naila Zaneta Ristyova

00000066009

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai Solusi bagi
Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending***



Naila Zaneta Ristyova

00000066009

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Naila Zaneta Ristyova

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066009

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

VALIDASI PRODUK DAN PERENCANAAN BISNIS

**HAPPY POCKET SEBAGAI SOLUSI BAGI MAHASISWA DENGAN
*LIMITED MEAL SPENDING***

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Desember 2024



(Naila Zaneta Ristyova)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai Solusi bagi
Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending***

Oleh

Nama : Naila Zaneta Ristyova
NIM : 00000066009
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari, <<Tanggal Sidang>>
Pukul 00.00 s.d 00.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O

NIDN: 0323047801


Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.

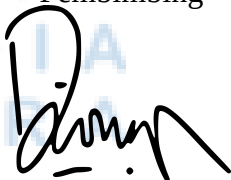
NIDN: 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing


Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O

NIDN: 0323047801


Ir. D Wim Prihanto, M.M.

NIDN: 0312126610

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**“Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai
Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending*”**

Oleh

Nama : Naila Zaneta Ristyova
NIM : 00000066009
Program Studi : Manajemen (*Entrepreneurship*)
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 02 Desember 2024

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Ir. D Wim Prihanto, M.M.

NIDN: 0312126610



Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Naila Zaneta Ristyova
NIM : 00000066009
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.

☐ Lainnya, pilih salah satu:

- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Desember.2024



(Naila Zaneta Ristyova)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas terselesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: **“Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket Sebagai Solusi Bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending*”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, atas izin dan penyertaanNya senantiasa selama penulis mengerjakan laporan ini.
2. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara
5. Ir. D. Wim Prihanto, M.M., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Kedua orangtua saya, yang telah memberikan dukungan secara material, moral dan emosional selama pengerjaan penulisan tugas akhir ini.
7. Excellenesia Armyta, January Reza Jagger, Richard Bona Tua Tindaon, Samiya Humaira, Anya Octavia, Jessica Caroline, Musa Pritarama, Aiyla Damayanti, Sharon Rayadi, Justin Kurniawan, dan Michael Dave Tzeliang sebagai teman seperjuangan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Kak Hokky Nanda sebagai mentor yang telah membantu dalam perencanaan bisnis Happy Pocket selama proses magang.

9. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi
10. Seluruh pihak yang tidak bisa sebutkan seluruhnya yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan saya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga skripsi yang telah penulis buat dengan judul **“VALIDASI PRODUK DAN PERENCANAAN BISNIS HAPPY POCKET SEBAGAI SOLUSI BAGI MAHASISWA DENGAN *LIMITED MEAL SPENDING*”** dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan

Tangerang, 2 Desember 2024



Naila Zaneta Ristyova



Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending*

(Naila Zaneta Ristyova)

ABSTRAK

Happy Pocket merupakan inovasi dalam industri kuliner yang bertujuan untuk memberikan solusi makanan hemat bagi mahasiswa dengan anggaran terbatas. Penelitian ini berfokus pada validasi produk untuk meningkatkan relevansi dan daya saing Happy Pocket di pasar dan perencanaan bisnis guna mendapatkan pendanaan. Metode penelitian mencakup analisis pasar melalui survei dan wawancara kepada mahasiswa dari beberapa universitas di Tangerang, serta analisis kompetitor untuk memahami preferensi dan kebutuhan target pasar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa lebih memprioritaskan harga terjangkau dan porsi makanan yang mengenyangkan. Berdasarkan temuan tersebut, konsep produk direvisi untuk memenuhi kebutuhan utama konsumen dengan fokus pada dua nilai inti tersebut. Strategi pemasaran menggunakan pendekatan pemasaran digital dan viral marketing untuk meningkatkan kesadaran merek dan penetrasi pasar. Perencanaan bisnis bertujuan untuk merealisasikan program 3 tahun melalui pendanaan dari investor sebesar Rp396.410.000 dengan pengembalian di bulan ke 2 dan ROI sebesar 10%.

Kata kunci: Validasi Produk, Perencanaan Bisnis, Mahasiswa, Anggaran Makan Terbatas, Pendanaan

***Product Validation and Business Planning for Happy Pocket as a Solution for
Students with Limited Meal Spending***

(Naila Zaneta Ristyova)

ABSTRACT (English)

Happy Pocket is an innovation in the culinary industry aimed at providing affordable meal solutions for students with limited budgets. This study focuses on product validation to enhance the relevance and competitiveness of Happy Pocket in the market, as well as business planning to secure funding. The research methods include market analysis through surveys and interviews with students from several universities in Tangerang, along with competitor analysis to understand the preferences and needs of the target market. The findings reveal that students prioritize affordable prices and filling meal portions. Based on these insights, the product concept was revised to address the primary needs of consumers by focusing on these two core values. The marketing strategy employs digital marketing and viral marketing approaches to boost brand awareness and market penetration. The business plan aims to implement a three-year program with investor funding of IDR 396,410,000, achieving a payback period by the second month and a return on investment (ROI) of 10%.

Keywords: *Product Validation, Business Planning, Students, Limited Meal Spending, Investment*

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Lampiran	
BAB I EXECUTIVE SUMMARY	1
1.1 Perkenalan	1
1.2 Deskripsi Perusahaan	1
1.3 Analisis Industri	2
1.4 Analisis Pasar	2
1.5 Analisis Pemasaran.....	4
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan	4
1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk	5
1.8 Proyeksi Keuangan.....	6
1.9 Pendanaan.....	6
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN.....	7
2.1 Pendahuluan	7
2.2 Latar Belakang	8
2.3 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan	10
2.4 Tagline.....	12
2.5 Produk	13
2.6 Status Bisnis Saat Ini	16
2.7 Tujuan Pembuatan Business Plan.....	24
2.8 Kebutuhan Dana Yang Diharapkan.....	25
2.9 Status Hukum Dan Kepemilikan Usaha	26
BAB III ANALISIS INDUSTRI.....	28
3.1 Ukuran Industri Kafetaria di Indonesia	28

3.2 Pertumbuhan Industri Kafetaria di Indonesia.....	30
3.3 Proyeksi Penjualan & Tren Industri	31
3.4 Karakteristik Industri.....	33
3.5 Prospek Jangka Panjang Industri.....	35
3.6 Kesimpulan.....	37
BAB IV ANALISIS PASAR	39
4.1 Analisis Kompetitor	39
4.2 Competitive Analysis Grid.....	44
4.3 Estimasi Penjualan Tahunan	45
BAB V ANALISIS PEMASARAN.....	48
5.1 Strategi Pemasaran	48
5.1.1 Segmentasi Pasar	48
5.1.2 Seleksi Target Market.....	51
5.1.3 Customer Value Proposition.....	52
5.1.4 Ukuran Target Market	56
5.1.5 Perilaku Konsumen.....	59
5.1.6 Pemosisian	63
5.1.7 Diferensiasi Produk.....	65
5.1.8 <i>Product Attribute Map</i>	67
5.1.9 Business Model.....	68
5.1.10 Strategi Harga	71
5.2 Proses Penjualan dan Bauran Promosi	74
5.2.1 Proses Penjualan	74
5.2.2 Bauran Promosi.....	90
BAB VI TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN	109
6.1 Tim Manajemen	109
6.2 Tujuan dan Sasaran Perusahaan	139
BAB VII PERENCANAAN OPERASIONAL	141
7.1 Model dan Prosedur Operasional	141
7.1.1 Model Operasional	143
7.1.2 Prosedur Operasional.....	150

7.2 Lokasi Bisnis	161
7.3 Fasilitas dan Peralatan	163
7.3.1 Fasilitas	163
7.3.2 Jenis-jenis Peralatan.....	165
BAB VIII DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN	167
8.1 Status Pengembangan.....	167
8.1.1 Desain Produk.....	167
8.1.2 Strategi Pengembangan Bisnis	168
8.2 Tantangan dan Resiko	178
8.3 Biaya.....	185
8.4 Properti Intelektual	186
BAB IX IMPLEMENTASI STRATEGI	187
9.1 Milestones	187
9. 2 Akuisisi Konsumen	193
BAB X PROYEKSI KEUANGAN	198
10.1 Pendanaan dan Biaya.....	198
10.2 Proyeksi Penjualan	202
10.3 Proyeksi Penjualan 3 Tahun	206
10.4 Proyeksi Laba Rugi	207
10.5 Balance Sheet	208
10.6 Arus Kas 3-Tahun	209
10.7 Break Even Point.....	212
10.8 Payback Period	213
Daftar Pustaka	214
Lampiran	220

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Peta Persaingan Happy Pocket.....	3
Gambar 2. 1 Barang yang Paling Banyak Dibeli Gen Z dalam Sebulan	9
Gambar 2. 2 Timeline Perkembangan Bisnis Happy Pocket	12
Gambar 2. 3 Produk Nasi Telur Barendo Happy Pocket	13
Gambar 2. 4 Produk Nasi Ayam Mentai Happy Pocket	14
Gambar 2. 5 Produk Nasi Ayam Terasi Happy Pocket.....	14
Gambar 2. 6 Produk Nasi Ayam Geprek Happy Pocket.....	15
Gambar 2. 7 Produk Nasi Ayam Matah Happy Pocket	16
Gambar 2. 8 Grafik Data Capaian Bisnis tahun 2024.....	17
Gambar 2. 9 Infografis Hasil Validasi Happy Pocket.....	21
Gambar 2. 10 Ilustrasi Perbandingan Konsep Bisnis Happy Pocket	23
Gambar 3. 1 Nilai Penjualan Self-Service Cafeteria di Indonesia Tahun 2022....	29
Gambar 3. 2 Jumlah Self-Service Cafeterias di Indonesia tahun 2019-2022	30
Gambar 3. 3 CAGR Nilai Penjualan Self-Service Cafeteria di Indonesia Tahun 2016-2026	32
Gambar 5. 1 Value Proposition Canvas Happy Pocket	53
Gambar 5. 2 Market Size Happy Pocket.....	57
Gambar 5. 3 Customer Journey.....	75
Gambar 5. 4 Customer Touch Journey	75
Gambar 5. 5 Siklus Promotion Mix Happy Pocket.....	90
Gambar 5. 6 Content Idea Happy Pocket.....	106
Gambar 5. 7 Analisis Strategi Trendjacking Happy Pocket	107
Gambar 5. 8 Analisis Strategi Adaptasi Gaya Happy Pocket.....	107
Gambar 5. 9 Melakukan Kolaborasi dengan Influencer	108
Gambar 5. 10 Program Viral Happy Stamp	108
Gambar 6. 1 Struktur Organisasi Happy Pocket tahun pertama	110

Gambar 6. 2 Struktur Organisasi Happy Pocket tahun pertama	117
Gambar 6. 3 Struktur Organisasi Happy Pocket tahun pertama	125
Gambar 7. 1 Model Operasional Tahun Pertama Happy Pocket	144
Gambar 7. 2 Model Operasional Tahun Kedua Happy Pocket.....	146
Gambar 7. 3 Model Operasional Tahun Ketiga Happy Pocket.....	148
Gambar 7. 4 Cakupan Area Target Kampus Happy Pocket.....	163
Gambar 8. 1 Maskot Happy Pocket Cebowl.....	186
Gambar 9. 1 Milestone Happy Pocket selama 3 Tahun	187
Gambar 9. 2 Milestone Tahun Pertama Happy Pocket.....	188
Gambar 9. 3 Milestone tahun kedua Happy Pocket.....	190
Gambar 9. 4 Milestone tahun ketiga Happy Pocket.....	192



Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Kebutuhan Dana Happy Pocket	25
Tabel 2. 2 Kepemilikan dari Happy Pocket	26
Tabel 4. 1 Identifikasi Kompetitor Happy Pocket	44
Tabel 4. 2 Competitive Analysis Grid.....	45
Tabel 5. 1 Segmentasi Pasar Happy Pocket	50
Tabel 5. 3 Penjelasan Value Proposition Canvas Happy Pocket	55
Tabel 5. 4 Rincian Target 3 Tahun Happy Pocket	58
Tabel 5. 5 Habitual & Variety-Seeking Buying Behavior	62
Tabel 5. 6 Persepsi konsumen terhadap tagline bisnis	64
Tabel 5. 7 Model Bisnis Happy Pocket B2C Mahasiswa	68
Tabel 5. 8 Model Bisnis Happy Pocket B2C Karyawan.....	69
Tabel 5. 9 Model Bisnis Happy Pocket B2B	70
Tabel 5. 10 Contoh Strategi Penetapan Harga Happy Pocket.....	73
Tabel 5. 13 Penjelasan Titik Customer Touch Journey	76
Tabel 5. 14 Customer Journey Pada Tahun Pertama	81
Tabel 5. 15 Customer Journey Pada Tahun Pertama	85
Tabel 5. 16 Customer Journey Pada Tahun Ketiga.....	89
Tabel 5. 18 Strategi Pemasaran dan Scheduling Happy Pocket (2025).....	96
Tabel 5. 19 Strategi Pemasaran dan Scheduling Happy Pocket (2026).....	100
Tabel 5. 20 Strategi Pemasaran dan Scheduling Happy Pocket (2027).....	105
Tabel 6. 1 Rincian Jobdesc Happy Pocket	115
Tabel 6. 2 Rincian Jobdesc Happy Pocket tahun ke-2	124
Tabel 6. 3 Rincian Jobdesc Happy Pocket tahun ke-3	136
Tabel 6. 4 Posisi Tahun Pertama Happy Pocket	138
Tabel 7. 1 Standar Operasional Happy Pocket Tahun Pertama dan Kedua	153

Tabel 7. 2 Standar Operasional Happy Pocket Tahun Ketiga.....	158
Tabel 7. 3 Alamat Lokasi Bisnis	162
Tabel 7. 4 Fasilitas Happy Pocket tahun pertama dan kedua.....	164
Tabel 7. 5 Fasilitas Happy Pocket tahun ketiga	164
Tabel 7. 6 Peralatan Happy Pocket tahun Pertama dan Kedua	165
Tabel 7. 7 Peralatan Happy Pocket tahun Ketiga.....	166
 Tabel 8. 1 SOAR Happy Pocket	 169
Tabel 8. 2 Strategi Viral Marketing	173
Tabel 8. 3 Strategi Back-up Plan Viral Marketing.....	174
Tabel 8. 4 Proyeksi Keuntungan dari Franchise	175
Tabel 8. 5 Paket Franchise	177
Tabel 8. 6 Tantangan & Resiko serta Manajemen Resiko	184
 Tabel 10. 1 Kebutuhan Dana Happy Pocket	 198
Tabel 10. 2 Biaya Pendanaan Happy Pocket Tahun 2025	199
Tabel 10. 3 Biaya Pendanaan Happy Pocket Tahun 2026	199
Tabel 10. 4 Biaya Pendanaan Happy Pocket Tahun 2027	201
Tabel 10. 5 Proyeksi Penjualan di Tahun ke-1 Happy Pocket.....	202
Tabel 10. 6 Proyeksi Penjualan di UMN Tahun ke-1	204
Tabel 10. 7 Proyeksi Penjualan di UMN Tahun ke-1	205
Tabel 10. 8 Proyeksi Penjualan di UBD Tahun ke-1	205
Tabel 10. 9 Proyeksi Penjualan Selama 3 Tahun	206
Tabel 10. 10 Proyeksi Laba-Rugi Happy Pocket Selama 3 Tahun	207
Tabel 10. 11 Neraca Keuangan Happy Pocket.....	208
Tabel 10. 12 Proyeksi Arus Kas 3-Tahun Happy Pocket.....	210
Tabel 10. 13 BEP Happy Pocket.....	212
Tabel 10. 14 Payback Period Happy Pocket	213

Daftar Lampiran

Lampiran A Hasil Turnitin.....	220
Lampiran B Formulir Bimbingan	228
Lampiran C HAKI.....	229



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA