

**PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR ORGANISASI,
KEPUASAN KERJA, KETERLIBATAN ORGANISASI
TERHADAP RETENSI KARYAWAN DAN VARIABEL
PEMBERDAYAAN KARYAWAN SEBAGAI MODERASI**



SKRIPSI

Aiyla Damayanti Hakim

00000066367

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR ORGANISASI,
KEPUASAN KERJA, KETERLIBATAN ORGANISASI
TERHADAP RETENSI KARYAWAN DAN VARIABEL
PEMBERDAYAAN KARYAWAN SEBAGAI MODERASI**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Aiyla Damayanti Hakim

00000066367

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aiyla Damayanti Hakim

Nomor Induk Mahasiswa 00000066367

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR ORGANISASI, KEPUASAN KERJA,
KETERLIBATAN ORGANISASI TERHADAP RETENSI KARYAWAN DAN
PEMBERDAYAAN KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30, November 2024



(Aiyla Damayanti Hakim)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR ORGANISASI, KEPUASAN KERJA,
KETERLIBATAN ORGANISASI TERHADAP RETENSI KARYAWAN DAN VARIABEL
PEMBERDAYAAN KARYAWAN SEBAGAI MODERASI**

Oleh

Nama : Aiyla Damayanti Hakim

NIM : 00000066367

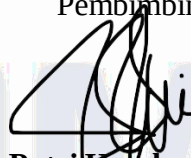
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang 01, Desember 2024

Pembimbing



Nurina Putri Handayani, SE., MM

0325129002

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR ORGANISASI, KEPUASAN KERJA,
KETERLIBATAN ORGANISASI TERHADAP RETENSI KARYAWAN DAN VARIABEL
PEMBERDAYAAN KARYAWAN SEBAGAI MODERASI**

Oleh

Nama : Aiyla Damayanti Hakim

NIM : 00000066367

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Desember 2024

Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



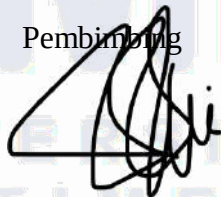
Eko Sigit Pramudito, S.T.,M.M.,CDM.,CPM(Asia)
0302057904

Penguji



Dr. J. Johny Natu Prihanto, M.M.
0306056102

Pembimbing



Nurina Putri Handayani, SE., M.M
0325129002

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaingsih, SE., M.S.M., C.B.O

0323047801

iv

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aiyla Damayanti Hakim
NIM : 00000066367
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Pengembangan Karir Organisasi,
Kepuasan Kerja, Keterlibatan Organisasi Terhadap Retensi Karyawan
Dan Variabel Pemberdayaan Karyawan Sebagai Moderasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 30 November 2024



Aiyla Damayanti Hakim

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan tugas akhir ini dengan judul: **“PENGEMBANGAN KARIR ORGANISASI DAN RETENSI KARYAWAN GENERASI Z PADA INDUSTRI *FOOD & BEVERAGE* DI WILAYAH TANGERANG: PERAN KEPUASAN KERJA, KETERLIBATAN ORGANISASI DAN PEMBERDAYAAN KARYAWAN 2024”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata Satu (1) Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O, selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nurina Putri Handayani, SE., MM, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Orangtua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Reza Jagger, Naila Zaneta, Jessica Caroline, Anya Octavia, Sharon Rayadi, Samiya Humaira, Richard Bona, Antonius Justin dan Lie Sui Ket yang sudah mendukung dan memotivasi penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir.

Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat menjadi sumber ilmu pengetahuan baru bagi pembaca.

Tangerang, 30 November 2024


(Aiyla Damayanti Hakim)

**PENGEMBANGAN KARIR ORGANISASI DAN RETENSI KARYAWAN
GENERASI Z PADA INDUSTRI FOOD & BEVERAGE DI WILAYAH
TANGERANG: PERAN KEPUASAN KERJA, KETERLIBATAN
ORGANISASI DAN PEMBERDAYAAN KARYAWAN 2024**

(Aiyla Damayanti Hakim)

ABSTRAK

Industri makanan dan minuman (F&B) di Tangerang terus berkembang pesat, dengan Generasi Z mendominasi angkatan kerja. Generasi ini dikenal sering melakukan *job hopping* karena kepuasan kerja, keterlibatan, dan peluang pengembangan karir, sehingga perusahaan perlu fokus pada strategi retensi untuk mengurangi *turnover*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengembangan karir organisasi terhadap retensi karyawan Generasi Z di industri makanan dan minuman (F&B) wilayah Tangerang, dengan memperhatikan peran kepuasan kerja, keterlibatan organisasi, dan pemberdayaan karyawan. Penelitian ini menganalisis pengaruh pengembangan karir terhadap retensi karyawan Generasi Z dengan mempertimbangkan kepuasan kerja, keterlibatan, dan pemberdayaan karyawan. Menggunakan pendekatan kuantitatif melalui kuesioner pada 125 responden serta analisis SEM dengan SmartPLS 4, hasil menunjukkan pengembangan karir berpengaruh positif terhadap retensi, dengan kepuasan kerja dan keterlibatan sebagai mediator. Pemberdayaan karyawan memperkuat hubungan pengembangan karir dan kepuasan kerja. Perusahaan disarankan mengadopsi strategi pengembangan karir yang terstruktur dan memperhatikan pemberdayaan untuk meningkatkan loyalitas karyawan Generasi Z.

Kata kunci: pengembangan karir, retensi karyawan, Generasi Z, kepuasan kerja, pemberdayaan karyawan

***THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CAREER DEVELOPMENT,
JOB SATISFACTION, ORGANIZATIONAL ENGAGEMENT ON
EMPLOYEE RETENTION AND EMPLOYEE EMPOWERMENT AS
MODERATION VARIABLES***

(Aiyla Damayanti Hakim)

ABSTRACT (English)

The food and beverage (F&B) industry in Tangerang is rapidly growing, with Generation Z dominating the workforce. This generation is known for frequently engaging in job hopping due to factors like job satisfaction, engagement, and career development opportunities, making it essential for companies to focus on retention strategies to reduce turnover. This study aims to analyze the impact of organizational career development on the retention of Generation Z employees in the F&B industry in the Tangerang area, considering the roles of job satisfaction, organizational engagement, and employee empowerment. The research examines the influence of career development on employee retention, taking into account job satisfaction, engagement, and employee empowerment. Using a quantitative approach through a questionnaire distributed to 125 respondents and SEM analysis with SmartPLS 4, the results show that career development has a positive impact on retention, with job satisfaction and engagement acting as mediators. Employee empowerment strengthens the relationship between career development and job satisfaction. Companies are advised to adopt structured career development strategies and consider employee empowerment to enhance Generation Z employee loyalty.

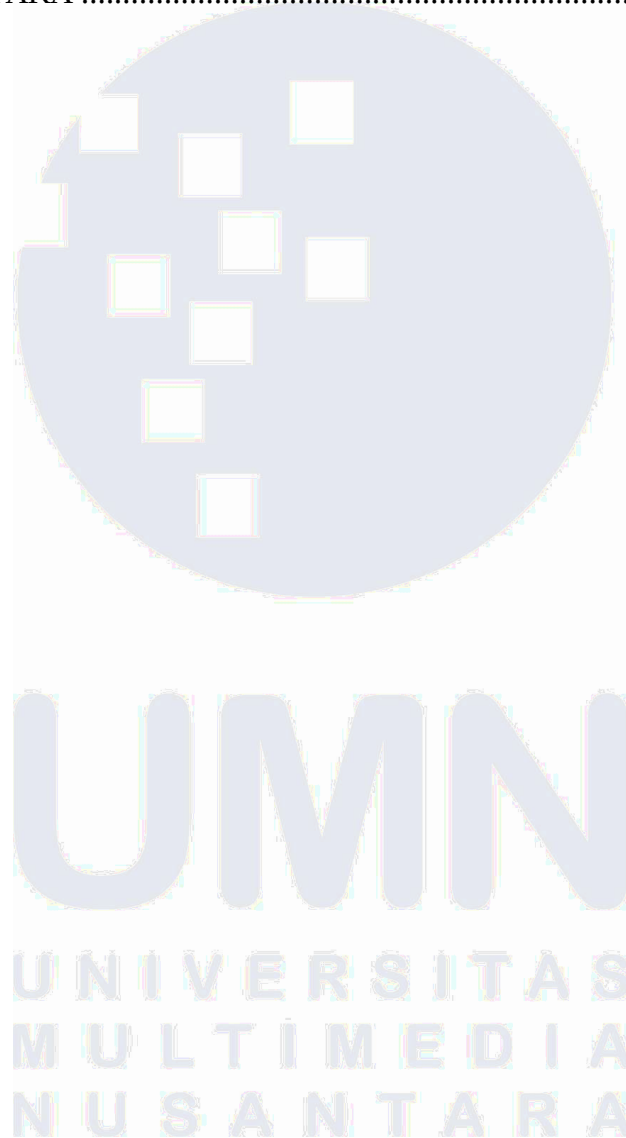
Keywords: career development, employee retention, Generation Z, job satisfaction, employee empowerment.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Manfaat Praktis.....	12
1.4.2. Manfaat Teoritis.....	13
1.5 Batasan Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Tinjauan Teori.....	15
2.1.1 <i>Management</i>	15
2.1.2 Sumber Daya Manusia	17
2.1.3 Pengembangan Karir Organisasi.....	20
2.1.4 Retensi Karyawan	22
2.1.5 Kepuasan Kerja.....	24
2.1.6 Keterlibatan Organisasi	26
2.1.7 Pemberdayaan Karyawan	27
2.1.8 Industri <i>Food & Beverage</i>	29

2.2	Model Penelitian	30
2.3	Hipotesis Penelitian.....	31
2.4	Penelitian Terdahulu	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		44
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
3.2	Desain Penelitian	44
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
3.3.1	Populasi.....	46
3.3.2	Sampel	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data	50
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	51
3.6	Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1	Uji Pre-Test.....	53
3.6.2	Uji Instrumen	53
3.6.2.1	Uji Validitas	53
3.6.2.2	Uji Reliabilitas	54
3.6.3	Analisis Data Penelitian Menggunakan SEM.....	54
3.6.3.1	<i>Measurement (Outer) Model</i>	54
3.6.3.2	<i>Structural (Inner) Model</i>	55
3.7	Uji Hipotesis	56
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Karakteristik Responden	57
4.1.1	Profil Responden.....	57
4.1.1.1	Responden berdasarkan Wilayah Tangerang.....	57
4.1.1.2	Responden berdasarkan Generasi	58
4.1.1.3	Responden berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.1.1.4	Responden berdasarkan Industri Food and Beverage	59
4.1.1.5	Responden berdasarkan Usia	60
4.1.1.6	Responden berdasarkan Lokasi Kantor	60
4.1.1.7	Responden berdasarkan Bidang Industri Food & Beverage.....	61
4.2	Analisis Deskriptif.....	62
4.3	Uji Pre-Test	68

4.4 Uji Hipotesis	71
4.7.1 Pengembangan Karir Organisasi terhadap Retensi Karyawan	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	90



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu...	34
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	54
Tabel 3.1 Structural Model...	58
Tabel 3.2 Uji Hipotesis.....	59
Tabel 4.1 Kategori Penilaian Responden	65
Tabel 4.2 Pengembangan Karir Organisasi	65
Tabel 4.3 Kepuasan Kerja	67
Tabel 4.4 Pemberdayaan Karyawan.....	68
Tabel 4.5 Keterlibatan Organisasi.....	69
Tabel 4.6 Retensi Karyawan.....	70
Tabel 4.7 Hasil Pre-Test Uji Validitas	71
Tabel 4.8 Hasil Pre-Test Uji Reliabilitas.....	73
Tabel 4.9 Discriminant Validity & Reliability	75
Tabel 4.10 Hasi Uji Cross Loading Factor	76
Tabel 4.11 Hasi Uji Fornell Larcker Criterion	77
Tabel 4.12 Hasi Uji R-square	78
Tabel 4.13 Hasi Uji Total Effect.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Pertumbuhan Ekonomi.....	2
Gambar 1.2 Persentase Perkembangan Indeks Harga.....	4
Gambar 1.3 Persentase Populasi Gen Z di Indonesia.....	6
Gambar 1.4 Persentase Alasan Gen Z Resign... ..	7
Gambar 1.1 Persentase Pertumbuhan Ekonomi.....	2
Gambar 2.2 Model Penelitian... ..	29
Gambar 3.1 Model Keseluruhan Penelitian... ..	58
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Wilayah.....	60
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Gen Z.....	61
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Industri FnB.....	62
Gambar 4.5 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4.6 Profil Responden Berdasarkan Lokasi Kantor	63
Gambar 4.7 Profil Responden Berdasarkan Bidang Industri.....	64
Gambar 4.8 Hasil Uji Outer Model.....	74
Gambar 4.9 Hasil Uji Path Coefficients.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas dan Reliabilitas (Pre-Test)	94
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas (Main-Test)	99
Lampiran 3 Uji Hipotesis (Main-Test).....	101
Lampiran 4 Jurnal Utama	102
Lampiran 5 Kuesioner	119
Lampiran 6 Hasil Turnitin	129
Lampiran 7 Form Bimbingan Skripsi	130

