

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER ARIEL NOAH DALAM
IKLAN SPOTIFY “MUSIK YANG NEMUIN KAMU” TERHADAP
MINAT BERLANGGANAN APLIKASI SPOTIFY**



SKRIPSI

IVANA MARSHINTAULI DEVI HUTAPEA

00000066692

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER ARIEL NOAH
DALAM IKLAN SPOTIFY “MUSIK YANG NEMUIN KAMU”
TERHADAP MINAT BERLANGGANAN APLIKASI SPOTIFY**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

IVANA MARSHINTAULI DEVI HUTAPEA

00000066692

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ivana Marshintauli Devi Hutapea

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066692

Program Studi : Ilmu Komunikasi

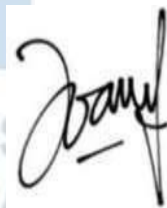
Skripsi Berbasis Karya dengan judul:

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER ARIEL NOAH DALAM IKLAN SPOTIFY “MUSIK YANG NEMUIN KAMU” TERHADAP MINAT BERLANGGANAN APLIKASI SPOTIFY

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Ivana Marshintauli Devi Hutapea)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER ARIEL NOAH DALAM IKLAN
SPOTIFY “MUSIK YANG NEMUIN KAMU” TERHADAP MINAT
BERLANGGANAN APLIKASI SPOTIFY**

Oleh

Nama : Ivana Marshintauli Devi Hutapea
NIM : 00000066692
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 10 Juli 2025

Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Drs. Asep Sutresna, M. A.

NIDN 0307126303

Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0313088403

Pembimbing

Inco Hary Perdana

NIDN 0308117706

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ivana Marshintauli Devi Hutapea
NIM : 00000066692
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata 1 (S-1)
Judul Karya Ilmiah : **PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* ARIEL
NOAH DALAM IKLAN SPOTIFY “MUSIK
YANG NEMUIN KAMU” TERHADAP MINAT
BERLANGGANAN APLIKASI SPOTIFY**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Ivana Marshintauli Devi Hutapea)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul:

“PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* ARIEL NOAH DALAM IKLAN SPOTIFY “MUSIK YANG NEMUIN KAMU” TERHADAP MINAT

BERLANGGANAN APLIKASI SPOTIFY” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Bapak Asep Sutresna selaku Ketua Sidang dan Bapak Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Papa, Mami, dan Leanro yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menjalani perkuliahan dan menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bou Ita, Bou Ika, Uda Bangkit, dan Uda Ata yang telah memberikan dukungan secara material dan moral.
8. Vanca Angela dan Rahmah Inayah yang telah menemani dan memberikan dukungan kepada penulis dari awal perkuliahan sampai akhir.

9. Josia Purnama Putra, Cindy Octavia Tanjaya, Angelica Uropmabin, dan VVV (Kevin Alexander & Viryananda), yang telah banyak memberikan bantuan serta dukungan di masa-masa sulit dalam perkuliahan.
10. Dr. Rian Hariany, Sp.KJ dan Dr. Friendly Ahmadi, Sp.KJ yang telah membantu memberikan pengobatan dan motivasi selama menghadapi penyakit MADD.

Semoga laporan skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Ivana Marshintauli Devi Hutapea)



PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* ARIEL NOAH DALAM IKLAN SPOTIFY “MUSIK YANG NEMUIN KAMU” TERHADAP MINAT BERLANGGANAN APLIKASI SPOTIFY

Ivana Marshintauli Devi Hutapea

ABSTRAK

Perubahan terjadi dalam industri musik karena adanya kehadiran dari layanan musik secara daring dan Spotify menjadi aplikasi yang mendominasi secara global. Industri periklanan juga mengalami perkembangan pesat dengan perilaku konsumen kini cenderung mencari informasi secara online serta dipengaruhi oleh tokoh-tokoh selebriti. Spotify merupakan salah satu yang memanfaatkan *celebrity endorser* dalam membuat iklan “Musik Yang Nemuin Kamu”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara *Celebrity Endorser* Ariel NOAH dalam iklan Spotify “Musik Yang Nemuin Kamu” terhadap minat berlangganan aplikasi Spotify. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah *celebrity endorser* dan minat beli. Metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode survei dengan memberikan kuesioner kepada 356 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel X (*celebrity endorser*) dengan variabel Y (minat berlangganan), dapat dilihat melalui uji hipotesis yang telah dilakukan dengan data yang didapatkan angka signifikan untuk variabel X (*celebrity endorser*) yaitu < 0.001 . Sebesar 36,6% variabel Y (minat berlangganan) dapat dijelaskan oleh variabel X (*celebrity endorser*), sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: *Celebrity Endorser*, Minat Beli, Musik Daring, Spotify

***THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER ARIEL NOAH
IN THE SPOTIFY ADVERTISEMENT “MUSIK YANG NEMUIN
KAMU” ON INTEREST IN SUBSCRIBING THE SPOTIFY
APPLICATION***

Ivana Marshintauli Devi Hutapea

ABSTRACT

Changes have occurred in the music industry due to the presence of music services boldly and Spotify has become a globally dominant application. The advertising industry has also experienced rapid development with consumer behavior now tending to search for information online and being influenced by celebrity figures. Spotify is one of those that utilizes celebrity endorsers in making the advertisement "Musik Yang Nemuin Kamu". The purpose of this study was to determine whether there is an influence between Celebrity Endorser Ariel NOAH in the Spotify advertisement "Musik Yang Nemuin Kamu" on the interest in subscribing to the Spotify application. The concept used in this study is celebrity endorser and purchase interest. The research method used is a quantitative approach and survey method by providing respondents to 356 respondents. The results of the study showed that there was an influence between variable X (celebrity endorser) and variable Y (interest in subscribing), which can be seen through the hypothesis test that has been carried out with data obtained significant figures for variable X (celebrity endorser) which is <0.001 . As much as 36.6% of variable Y (interest in subscribing) can be explained by variable X (celebrity endorser), the relationship is influenced by other factors.

Keywords: *Celebrity Endorser, Purchase Intention, Streaming Music, Spotify, Ariel NOAH*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.5.3 Kegunaan Sosial	9
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kerangka Konsep	20
2.3 Hipotesis Teoritis	23
2.4 Alur Penelitian	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Sampel	26
3.4 Operasionalisasi Variabel	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1 Data Primer	30
3.5.2 Data Sekunder	31
3.6 Teknik Pengukuran Data	31
3.6.1 Uji Validitas	31
3.6.2 Uji Reliabilitas	34
3.7 Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	39
4.1.1 Subjek Penelitian	39
4.1.2 Objek Penelitian	39
4.2 Hasil Penelitian	40
4.3 Pembahasan	47
BAB V SIMPULAN	50
1. Simpulan	50
2. Saran	50
5.2.1 Saran Akademis	51
5.2.2 Saran Praktis	51
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3. 1 Ukuran Sampel Malhotra.....	21
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	24
Tabel 3. 3 Tabel SPSS Hasil Uji Validitas Var.....	26
Tabel 3. 4 Tabel SPSS Hasil Uji Validitas Variabel X.....	27
Tabel 3. 5 Tabel SPSS Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	27
Tabel 3. 6 Tabel Koefisien Korelasi.....	30
Tabel 3. 7 Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi.....	31
Tabel 4. 1 Profile Jenis Kelamin Responden.....	33
Tabel 4. 2 Profile Usia Responden.....	34
Tabel 4. 3 Frekuensi Responden Variabel X1.....	35
Tabel 4. 4 Frekuensi Responden Variabel X2.....	35
Tabel 4. 5 Frekuensi Responden Variabel X3.....	36
Tabel 4. 6 Frekuensi Responden Variabel X4.....	36
Tabel 4. 7 Frekuensi Responden Variabel X5.....	37
Tabel 4. 8 Frekuensi Responden Variabel X6.....	37
Tabel 4. 9 Frekuensi Responden Variabel X7.....	38
Tabel 4. 10 Frekuensi Responden Variabel X8.....	38
Tabel 4. 11 Frekuensi Responden Variabel X9.....	39
Tabel 4. 12 Frekuensi Responden Variabel X10.....	39
Tabel 4. 13 Frekuensi Responden Variabel Y1.....	40
Tabel 4. 14 Frekuensi Responden Variabel Y2.....	40
Tabel 4. 15 Frekuensi Responden Variabel Y3.....	41
Tabel 4. 16 Frekuensi Responden Variabel Y4.....	41
Tabel 4. 17 Frekuensi Responden Variabel Y5.....	42
Tabel 4. 18 Frekuensi Responden Variabel Y6.....	42
Tabel 4. 19 Frekuensi Responden Variabel Y7.....	43
Tabel 4. 20 Profile Usia Responden.....	44
Tabel 4. 21 Tabel Uji Linearitas.....	44
Tabel 4. 22 Tabel Uji Korelasi.....	45
Tabel 4. 23 Nilai Koefisien Regresi.....	45
Tabel 4. 24 Uji Regresi Linier Sederhana Variabel X dan Y.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Peningkatan Pendapatan Streaming Musik Secara Global.....	2
Gambar 1. 2 Platform Musik Streaming.....	3
Gambar 1. 3 Diagram Survei Aplikasi Streaming Musik Pilihan Masyarakat Indonesia	3
Gambar 1. 4 Fitur Spotify Premium.....	4
Gambar 1. 5 Iklan “Spotify Musik Yang Nemuin Kamu”	6
Gambar 2. 1 Alur Penelitian.....	18
Gambar 3. 1 Jumlah Pengikut Instagram @spotifyid.....	20
Gambar 4. 1 Logo Spotify.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A – Iklan Spotify	55
Lampiran B – Kuesioner Penelitian	56
Lampiran C – Jawaban Responden	59
Lampiran D – Menghubungi Responden	77
Lampiran E - Turnitin	79
Lampiran A – Daftar Bimbingan	86

