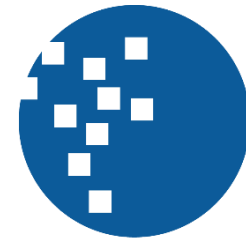


**Perencanaan Strategis Pengembangan Bisnis Pastry Sweevories Melalui Inovasi
Produk, Validasi Pasar, dan Pemasaran Digital**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tugas Akhir

Antonius Justin Kurniawan

00000066718

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

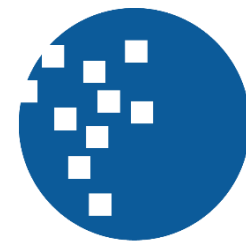
FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**Perencanaan Strategis Pengembangan Bisnis Pastry Sweevories Melalui Inovasi
Produk, Validasi Pasar, dan Pemasaran Digital**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tugas Akhir

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Antonius Justin Kurniawan

00000066718

PROGRAM STUDI Manajemen

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT



HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Antonius Justin Kurniawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066718

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

Perencanaan Bisnis Sweevories

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2025

Antonius Justin Kurniawan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul
Perencanaan Bisnis Sweetvories

Oleh

Nama : Antonius Justin Kurniawan
NIM : 00000066718
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 12 Juni 2025

Pembimbing


Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
0366088501

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.P., M.S.M., C190
0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

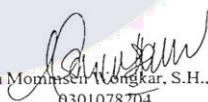
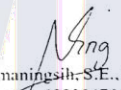
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
Perencanaan Bisnis Sweevories

Oleh

Nama : Antonius Justin Kurniawan
NIM : 00000066718
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari 23 Juni 2025,
Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang	Penguji
 Dr. Yosef Budi Susanto, M.M 0301056103	 Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.. 0301078204
Pembimbing	Ketua Program Studi Manajemen
 Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M 0306088501	 Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO 0323047801

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Antonius Justin Kurniawan
NIM : 00000066718
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perencanaan Bisnis Sweevories

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Juni 2025



Antonius Justin Kurniawan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan atas terselesaikannya Laporan Tugas Akhir berjudul “Perencanaan Bisnis Sweevories.” Laporan ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1) pada Program Studi Manajemen (Entrepreneurship), Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara. Saya sepenuhnya menyadari bahwa proses ini tidak akan mungkin terlaksana tanpa dukungan, arahan, dan doa dari berbagai pihak yang telah hadir dan membantu sejak awal masa perkuliahan hingga tahap akhir penyusunan laporan ini. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya yang tak ternilai. Atas bimbingan dan kekuatan yang diberikan-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar. Setiap pencapaian yang diraih tidak terlepas dari kasih sayang serta ridha-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah dalam perjalanan hidup saya.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari, T., S.Sos., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Papa, Mama, dan Mba Valent yang senantiasa memberi dukungan baik secara materi maupun moral, sehingga saya dapat menempuh setiap proses pendidikan dengan penuh semangat dan keyakinan yang teguh. Terima kasih atas cinta, kesabaran, dan doa yang selalu mendampingi langkah saya yang menjadi semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Anya Octavia Ermadhani, sebagai pasangan yang telah memberikan begitu banyak dukungan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih karena selalu ada di saat-saat sulit, ketika rasa lelah dan putus asa datang. Bantuan dan kehadiranmu sangat berarti dan membuat semua proses ini terasa lebih ringan. Tanpa dukungan dan doa, mungkin tugas akhir ini tidak akan bisa terselesaikan dengan baik.
8. Aiyla Damayanti Hakim, January Reza Jagger, Jessica Caroline, Lie Sui Ket, Naila Zaneta, Richard Bona Tua Tindaon, Samiya Humaira, dan Sharon Rayadi, Muhammad Garthan Elmansyah, Maulana Nugraha, yang telah membantu, memberikan dukungan, arahan, dan semangat dalam proses penyusunan laporan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat membawa manfaat dan referensi bagi para pembaca. Melalui Laporan Tugas Akhir ini, diharapkan mampu memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai proses membangun dan mengembangkan bisnis.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Antonius Justin Kurniawan)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERENCAAN BISNIS SWEEVORIES

(Antonius Justin Kurniawan)

ABSTRAK

Sweevories adalah bisnis kuliner yang bergerak di bidang pastry dan bakery, dengan produk unggulan seperti mini burnt cheesecake dan brownies bites. Usaha ini didirikan pada tahun 2023 melalui program Wirausaha Muda Mandiri, dengan membawa konsep “*Your Sweet Treats*” yang berfokus pada kualitas, tampilan estetis, dan inovasi produk untuk menarik minat generasi muda, terutama milenial dan Gen Z. Melihat tren pertumbuhan industri kuliner di Indonesia yang terus meningkat, terutama dengan dukungan teknologi digital dan perubahan pola konsumsi masyarakat, Sweevories menyusun rencana bisnis untuk mengembangkan usaha secara lebih terarah. Strategi yang digunakan mencakup pemasaran digital, diversifikasi produk, dan penguatan merek. Validasi pasar dilakukan melalui sistem pre-order, pengumpulan umpan balik konsumen, dan pengamatan terhadap respon pasar dalam penjualan awal. Hasil dari proses ini menunjukkan minat yang positif terhadap produk, yang kemudian mendasari penyusunan proyeksi keuangan selama tiga tahun ke depan. Dengan dukungan inovasi, peningkatan kapasitas produksi, serta rencana pembentukan badan usaha formal, Sweevories memiliki peluang besar untuk tumbuh sebagai bisnis yang berkelanjutan dan kompetitif.

Kata kunci: *Perencanaan Bisnis, Strategi Pemasaran Digital, Validasi Pasar, Inovasi Produk Kuliner, Wirausaha Muda*

BUSINESS PLAN SWEEVORIES

(Antonius Justin Kurniawan)

ABSTRACT (English)

Sweevories is a culinary business engaged in pastry and bakery, with featured products such as mini burnt cheesecake and brownie bites. The business was established in 2023 through the Mandiri Young Entrepreneur program, bringing the concept of “Your Sweet Treats” which focuses on quality, aesthetic appearance, and product innovation to attract the interest of the younger generation, especially millennials and Gen Z. Seeing the increasing growth trend of the culinary industry in Indonesia, especially with the support of digital technology and changes in people's consumption patterns, Sweevories developed a business plan to develop the business more purposefully. The strategy includes digital marketing, product diversification, and brand strengthening. Market validation was conducted through a pre-order system, collection of consumer feedback, and observation of market response in initial sales. The results of this process showed positive interest in the product, which led to the development of financial projections for the next three years. With the support of innovation, increased production capacity, and plans to form a formal business entity, Sweevories has a great opportunity to grow as a sustainable and competitive business.

Keywords: *Business Planning, Digital Marketing Strategy, Market Validation, Culinary Product Innovation, Youth Entrepreneurship*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I EXECUTIVE SUMMARY	1
1.1 Perkenalan	1
1.2 Deskripsi Perusahaan.....	1
1.3 Analisis Industri	1
1.4 Analisis Pasar	1
1.5 Analisis Pemasaran	2
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan.....	2
1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk.....	2
1.8 Proyeksi Keuangan	3
1.9 Pendanaan.....	3
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN.....	4
2.1 Pendahuluan	4
2.2 Latar Belakang	5
2.3 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan.....	8
2.4 Tagline.....	11
2.5 Produk.....	12
2.6 Status Bisnis Saat Ini.....	17
2.7 Tujuan Pembuatan Business Plan.....	21
2.8 Status Hukum dan Kepemilikan Usaha	22
BAB III ANALISIS INDUSTRI.....	24
3.1 Ukuran Industri di Indonesia.....	24

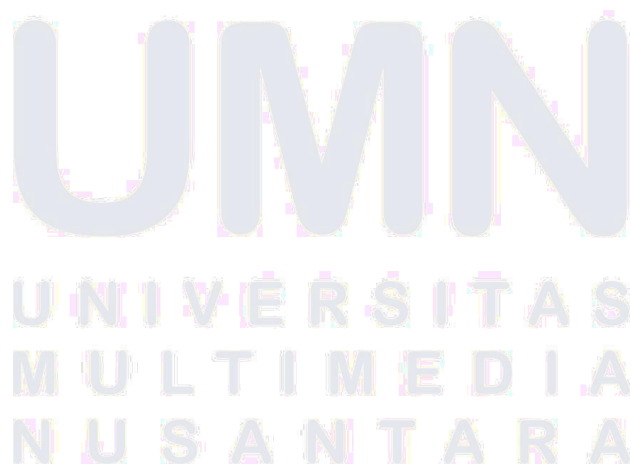
3.1.1	Industri Kuliner.....	24
3.2	Pertumbuhan Industri di Indonesia	25
3.3	Proyeksi Penjualan Industri.....	27
3.4	Karakteristik Industri.....	28
3.5	Tren Industri dan Prospek Jangka Panjang Industri.....	30
3.6	Kesimpulan	32
BAB IV	ANALISIS PASAR	35
4.1	Anallisis Kompetitor	35
4.2	Competitive Analysis Grid	38
4.3	Estimasi Penjualan Tahunan	39
BAB V	ANALISIS PEMASARAN.....	40
5.1	Strategi Pemasaran	40
5.1.1	Segmentasi Pasar	40
5.1.2	Seleksi Target Market.....	43
5.1.3	<i>Customer Value Proposition</i>	43
5.1.4	Ukuran Target Market	45
5.1.5	Perilaku Konsumen	49
5.1.6	Pemosisian	61
5.1.7	Diferensiasi Produk	62
5.1.8	Product Attribute Map	63
5.1.9	Business Model.....	65
5.1.10	Strategi Harga.....	67
5.2	Proses Penjualan dan Bauran Promosi	68
5.2.1	Proses Penjualan.....	68
5.2.2	Bauran Promosi.....	69
BAB VI	TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN.....	72
6.1	Tim Manajemen	72
6.2	Tujuan dan Sasaran Perusahaan	74
6.2.1	Tujuan Perusahaan	74
6.2.2	Sasaran Perusahaan	76
BAB VII	PERENCANAAN OPERASIONAL.....	79
7.1	Model dan Prosedur Operasional	79

7.2	Lokasi Bisnis.....	84
7.3	Fasilitas dan Peralatan.....	85
BAB VIII DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN.....		88
8.1	Status Pengembangan	88
8.2	Tantangan dan Resiko	90
8.3	Biaya.....	93
8.4	Properti Intelektual.....	94
BAB IX IMPLEMENTASI STRATEGI		99
9.1	Milestones.....	99
9.2	Akuisisi Konsumen.....	101
BAB X PROYEKSI KEUANGAN.....		103
10.1	Pendanaan dan Biaya.....	103
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN		121



DAFTAR TABEL

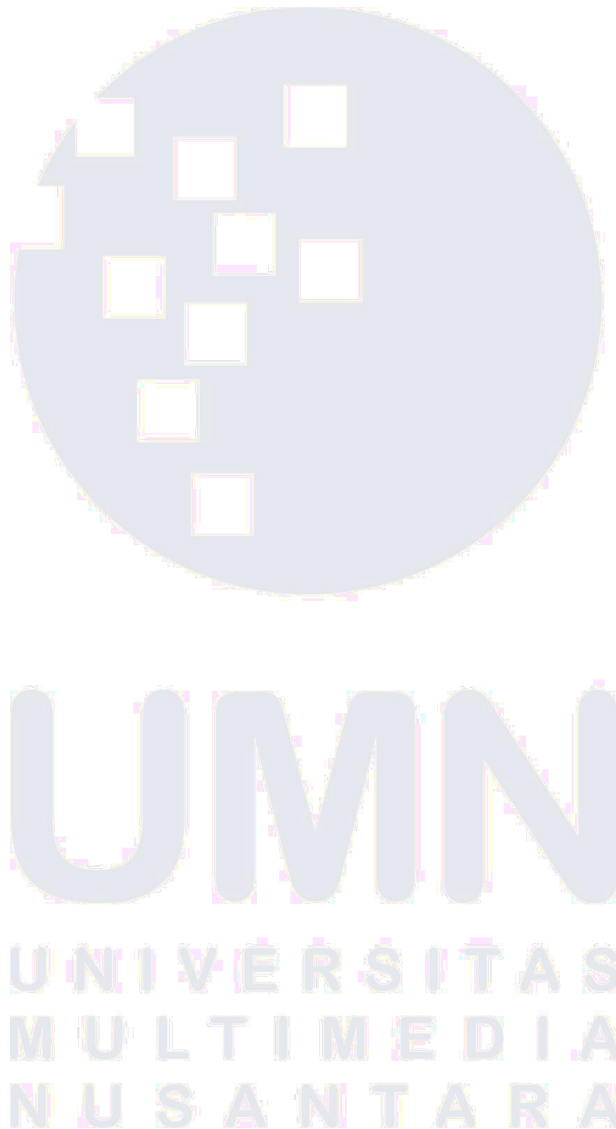
Tabel 2. 1 Data Penjualan Burnt Cheesecake Satu Tahun Terakhir.....	18
Tabel 2. 2 Penjualan Cheesecake 2023	19
Tabel 2. 3 Penjualan Cheesecake 2024	19
Tabel 2. 4 Penjualan Brownies Bites.....	21
Tabel 10. 1 Biaya Pada Tahun Pertama.....	103
Tabel 10. 2 Pendanaan di Awal Bisnis	104
Tabel 10. 3 Biaya pada Tahun Kedua.....	105
Tabel 10. 4 Biaya pada Tahun Ketiga	105
Tabel 10. 5 Biaya pada Tahun Keempat	106
Tabel 10. 6 Proyeksi Penjualan Satu Tahun	108
Tabel 10. 7Proyeksi selama 3 Tahun.....	109
Tabel 10. 8 Proyeksi Laba Rugi Tahun Pertama.....	111
Tabel 10. 9 Balance Sheet Tahun Pertama	112
Tabel 10. 10 Cash Flow Selama 3 Tahun	113
Tabel 10. 11 BEP.....	114
Tabel 10. 12 Payback Period	115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kick Off Program Wirausaha Merdeka 2023	10
Gambar 2. 2 Varian Creamy Berry.....	13
Gambar 2. 3 Varian Topping Lotus.....	14
Gambar 2. 4 Varian Topping Choco Berry	15
Gambar 2. 5 Varian Brownies Bites Original.....	16
Gambar 2. 6 Varian Brownies Bites Matcha.....	17
Gambar 3. 1 Proyeksi Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman	26
Gambar 5. 1 TAM SAM SOM Sweevories.....	48
Gambar 5. 2 Umur Responden	51
Gambar 5. 3 Jenis Kelamin Responden.....	51
Gambar 5. 4 Domisili Responden.....	52
Gambar 5. 5 Pekerjaan Responden.....	52
Gambar 5. 6 Pendapatan Responden	53
Gambar 5. 7 Preferensi Responden pada Produk Makanan Manis	53
Gambar 5. 8 Frekuensi Konsumsi Makanan Manis Responden.....	54
Gambar 5. 9 Alasan Utama Konsumen Membeli Makanan Manis.....	54
Gambar 5. 10 Preferensi Konsumen terhadap Porsi Makanan Manis.....	55
Gambar 5. 11 Rata-rata Pengeluaran Konsumen untuk Camilan atau Makanan ..	56
Gambar 5. 12 Tingkat Kepentingan Harga dalam Memilih Produk Makanan.....	57
Gambar 5. 13 Tingkat Ketertarikan Konsumen terhadap Produk Sweevories dengan	58
Gambar 5. 14 Tingkat Kepentingan Konsumen Terhadap Pilihan Rasa atau	59
Gambar 5. 15 Faktor yang Paling Disukai Konsumen dalam Makanan Penutup.	60
Gambar 5. 16 Faktor yang Membuat Konsumen Lebih Nyaman	60
Gambar 5. 17 Perceptual Maps	65
Gambar 5. 18 BMC Sweevories.....	67
Gambar 5. 19 Konten Promosi di Instagram Sweevories.....	71
Gambar 6. 1 Struktur Manajemen Sweevories	72
Gambar 7. 1 Prosedur Operasional Sweevories	79
Gambar 7. 2 Instagram Sweevories.....	82

Gambar 8. 1 Logo Sweevories	96
Gambar 8. 2 Menu Burnt Cheesecake Sweevories.....	97
Gambar 8. 3 Kemasan Burnt Cheesecake Sweevorie.....	98
 Gambar 9. 1 Milestone Sweevories.....	 99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin.....	125
Lampiran B Form Bimbingan Skripsi.....	126
Lampiran C Kuesioner Google Form.....	128
Lampiran D Bukti Penjualan	134

