

BAB I

EXECUTIVE SUMMARY

1.1 Perkenalan

Sweevories merupakan bisnis kuliner yang bergerak di bidang pastry dan bakery, dengan produk-produk inovatif seperti mini burnt cheesecake dan brownies. Bisnis ini dibentuk pada tahun 2023 melalui program Wirausaha Muda Merdeka, dengan visi untuk memberikan pengalaman kuliner yang unik kepada generasi muda.

1.2 Deskripsi Perusahaan

Tagline Sweevories “Your Sweet Treats” mengutamakan kualitas dan penampilan produk. Perusahaan ini bertumpu pada inovasi produk dan strategi pemasaran digital untuk menjangkau pasar milenial dan Gen Z. Saat ini, Sweevories sedang dalam tahap perkembangan dan berencana untuk membentuk badan usaha resmi dalam dua tahun ke depan.

1.3 Analisis Industri

Industri kuliner, khususnya di sektor makanan dan minuman, menjadi salah satu kontributor terbesar dalam ekonomi kreatif Indonesia dengan tingkat pertumbuhan tahunan sekitar 7%. Inovasi dan perkembangan di sektor ini sebagian besar dipengaruhi oleh kemajuan teknologi digital dan tren gaya hidup sehat yang terus meningkat.

1.4 Analisis Pasar

Pasar utama Sweevories adalah kalangan masyarakat menengah ke atas, terutama generasi muda yang mencari pengalaman kuliner yang berbeda dan menarik. Berdasarkan hasil analisis pesaing, Sweevories memiliki sebuah peluang besar untuk bersaing dengan menghadirkan produk yang inovatif dan harga yang lebih bersahabat. Dalam dunia bisnis, adanya kompetitor sangat mempengaruhi arah strategi dan kinerja perusahaan. Melalui analisis pesaing, perusahaan dapat memahami kondisi pasar secara lebih menyeluruh, termasuk kekuatan dan kelemahan pesaing, serta peluang dan tantangan yang dapat dimanfaatkan.

Beberapa kompetitor utama Sweevories antara lain Desserts of the Soul, Kukkiland, Yammers Brownies, dan Bakeen.id. Masing-masing memiliki keunggulan tersendiri, seperti inovasi rasa, tampilan produk yang menarik, dan segmentasi pasar menengah ke atas, meskipun harga produk mereka cenderung lebih tinggi.

Berbeda dengan para kompetitor tersebut, Sweevories hadir dengan produk premium yang tetap mempertahankan harga yang terjangkau. Estimasi pendapatan tahunan Sweevories menunjukkan proyeksi pertumbuhan yang positif, dengan peningkatan pendapatan yang signifikan selama tiga tahun pertama. Hal ini didorong oleh strategi pemasaran yang tepat sasaran, peningkatan variasi produk, dan perluasan saluran distribusi. Proyeksi ini memberikan potensi pertumbuhan yang kuat dan keberlanjutan bisnis jangka panjang.

1.5 Analisis Pemasaran

Sweevories memanfaatkan strategi pemasaran digital untuk memperluas jangkauan konsumennya. Strategi ini berfokus pada membangun citra merek (branding), mengangkat keunikan produk, serta promosi yang inovatif melalui media sosial dan kerja sama dengan layanan pemesanan makanan online.

1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan

Tim manajemen Sweevories terbentuk dari empat orang mahasiswa yang masing-masing bertanggung jawab atas pemasaran, operasional, keuangan, dan pengembangan produk. Di masa yang akan datang, struktur organisasi ini akan disusun secara lebih formal melalui pendirian badan usaha resmi.

1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk

Sweevories memiliki rencana untuk terus meluncurkan inovasi-inovasi produk yang menarik dan meningkatkan efisiensi operasional dengan memanfaatkan teknologi. Salah satu langkah pengembangan yang dilakukan adalah dengan menyajikan paket hampers khusus untuk momen atau acara tertentu.

1.8 Proyeksi Keuangan

Proyeksi keuangan memberikan peluang pertumbuhan yang menjanjikan melalui perluasan pasar dan strategi diversifikasi produk. Peningkatan pendapatan diperkirakan akan terjadi secara perlahan-lahan dalam tiga tahun pertama operasi.

1.9 Pendanaan

Sweevories membutuhkan pendanaan untuk mendukung ekspansi operasional, yang mencakup pendirian badan usaha resmi, peningkatan kapasitas produksi, dan penguatan pemasaran digital. Langkah ini bertujuan untuk mendorong pertumbuhan bisnis dan memperkuat posisi kompetitif perusahaan di pasar.

