

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan *E-Book* mengenai makanan sehat bagi penderita *gastritis* menggunakan metode perancangan dari buku Robin Landa yang berjudul *Graphic Design Solution* dengan menggunakan *Five-Phase Model of the Design Process*. Tahapan tersebut ialah *orientation*, *analysis*, *conception*, *design*, dan *implementation*. Pada tahap *orientation* penulis melakukan pengumpulan data terkait audiens dengan cara menyebarkan kuesioner dan juga melakukan FGD untuk mengetahui lebih mendalam terkait kebiasaan-kebiasaan apa saja yang audiens lakukan dan juga pemahaman apa saja yang audiens ketahui. Setelah mengumpulkan data-data yang sudah cukup maka penulis melanjutkan ke tahap *analysis* untuk disusun menjadi *creative brief* yang berisikan tanggapan yang dimiliki audiens.

Selanjutnya pada tahap *design* penulis menggunakan warna dan style yang *casual* dan *fun* untuk menghindari rasa terintimidasi. Hal tersebut dilakukan karena audiens dari perancangan ini merupakan remaja akhir yang telah merasakan gejala *gastritis*, jika desain menggunakan elemen yang mengintimidasi dapat memicu gejala tersebut kambuh. Penulis merancang media *E-Book* dengan media sekunder seperti Instagram, iklan Poster dan Iklan Youtube, *merchandise*, dan *stationary*. Selain itu penulis juga sudah melakukan *market validation* kepada 20 target audiens yang mendapatkan hasil dari perancangan sudah cukup baik dan pesan yang disampaikan sudah diterima dengan cukup baik.

Melalui perancangan ini diharapkan audiens dapat memahami makanan apa saja yang baik bagi *gastritis* dan mulai mengubah pola makan tidak sehat menjadi pola makan sehat karena resiko yang didapatkan jika tidak ditangani dengan baik dapat memicu bahaya lainnya yang lebih sulit untuk disembuhkan.

5.2 Saran

Dalam mengerjakan laporan tugas akhir, penulis mempelajari banyak hal seperti informasi seputar *gastritis*. Terdapat beberapa hal yang lebih diperhatikan agar bisa dioptimalkan lebih baik:

1. Pertimbangkan untuk menggunakan desain dengan berbagai macam warna seperti menggunakan warna komplementer dan analogous agar perbandingan warna yang dimiliki bervariasi. Buku ini merupakan buku untuk penderita *gastritis*, maka sebaiknya menggunakan visual yang tidak menggunakan garis-garis yang tajam yang dapat menciptakan ketegangan dan bentuk sederhana agar mudah dicerna.
2. Pada tahap menyusun *copywriting* yang efektif, perlu dipastikan gaya bahasa yang digunakan mudah untuk dipahami dalam sekali baca. Hal itu bertujuan agar pesan dan informasi segera diterima dengan baik.
3. Pada konten perlu lebih diperhatikan *white space*, *justify*, dan *size font* agar lebih konsisten

