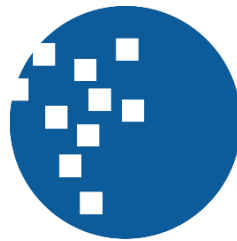


**STRATEGI KOMUNIKASI NGO UNTUK MENINGKATKAN
PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PROYEK
KEBERLANJUTAN: STUDI PADA PROGRAM
PERMAYOUTH IN ACTION DI TIMOR-LESTE**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Ernesto Guevara Carceres

00000067726

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**STRATEGI KOMUNIKASI NGO UNTUK MENINGKATKAN
PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PROYEK
KEBERLANJUTAN: STUDI PADA PROGRAM
PERMAYOUTH IN ACTION DI TIMOR-LESTE**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Ernesto Guevara Carceres

00000067726

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ernesto Guevara Carceres

Nomor Induk Mahasiswa 00000067726

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

**STRATEGI KOMUNIKASI NGO UNTUK MENINGKATKAN
PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PROYEK KEBERLANJUTAN:
STUDI PADA PROGRAM PERMAYOUTH IN ACTION DI TIMOR-LESTE**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Mei 2025



(Ernesto Guevara Carceres)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**STRATEGI KOMUNIKASI NGO UNTUK MENINGKATKAN
PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PROYEK KEBERLANJUTAN:
STUDI PADA PROGRAM PERMAYOUTH IN ACTION DI TIMOR-
LESTE**

Oleh

Nama : Ernesto Guevara Carceres
NIM : 00000067726
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

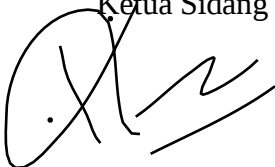
Telah diujikan pada hari Kamis, 05 Juni 2025

Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom.
NIDN: 0319018506

Penguji



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN: 0331077503

Pembimbing



Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN: 0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.06.19
11:03:24 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ernesto Guevara Carceres

NIM 00000067726

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : STRATEGI KOMUNIKASI NGO UNTUK
MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PROYEK
KEBERLANJUTAN: STUDI PADA PROGRAM PERMAYOUTH IN
ACTION DI TIMOR-LESTE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia * (pilih salah satu):

☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

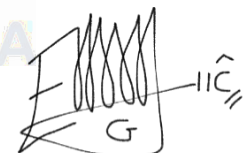
☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.

☐ Lainnya, pilih salah satu:

☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Mei 2025



(Ernesto Guevara Carceres)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

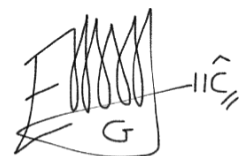
Dengan penuh puji dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, peneliti bersyukur atas terselesaikannya skripsi dengan judul "Strategi Komunikasi NGO untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat dalam Proyek Berkelanjutan: Studi pada Program Permayouth in Action di Timor-Leste." Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Ilmu Komunikasi (S.Ikom), di Universitas Multimedia Nusantara. Peneliti menyadari penyusunan skripsi ini tidak akan mungkin terwujud tanpa dukungan, bimbingan, dan bantuan dari banyak pihak selama proses penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran, dedikasi, arahan, motivasi dan ilmu berharga yang diberikan.
5. Yang terkasih dan tersayang, kedua orang tua serta saudara/i saya atas cinta, dukungan, dan doa tanpa henti yang diberikan.
6. Raul Lemos beserta istri, atas pemberian kesempatan berharga untuk menempuh pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara.
7. Ego Lemos, Maun Quin Brites, beserta tim PERMATIL dan Permayouth lainnya, atas penerimaan untuk melakukan penelitian di PERMATIL.
8. Teman-teman saya, Bakhita, Rangga, Fathi, Rizki, Bintang, Farhan, Vanes, Dimas, Matis dan teman-teman terdekat saya lainnya, atas support yang selalu diberikan
9. Semua informan, atas kesediaannya meluangkan waktu untuk wawancara.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi dan menjadi inspirasi bagi siapa pun yang meluangkan waktu untuk membacanya.

Tangerang, 19 Mei 2025



(Ernesto Guevara Carceres)

STRATEGI KOMUNIKASI NGO UNTUK MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PROYEK KEBERLANJUTAN: STUDI PADA PROGRAM PERMAYOUTH IN ACTION DI TIMOR-LESTE

(Ernesto Guevara Carceres)

ABSTRAK

Timor-Leste merupakan salah satu negara yang menghadapi dampak perubahan iklim, hal tersebut menarik perhatian pemerintah setempat dan juga NGO seperti PERMATIL hadir untuk memberikan solusi namun partisipasi masyarakat terhadap program PERMATIL yaitu Permayouth in Action masih rendah. Tujuan Penelitian ini ingin melihat Strategi Komunikasi, Edukasi dan Informasi dari PERMATIL dalam meningkatkan partisipasi masyarakat. Tujuan lainnya ingin melihat seperti apa Level dan Tipologi Partisipasi masyarakat pada program tersebut, dengan pendekatan *Participatory Communication* dan *Communication for Social Development Concept*. Penelitian ini menerapkan metode kualitatif studi kasus dengan pendekatan wawancara, FGD observasi lapangan dan beberapa dokumentasi untuk pengumpulan data. Hasil menunjukkan bahwa PERMATIL menerapkan informasi, edukasi, dan komunikasi sebagai strategi komunikasi pembangunan berkelanjutan untuk meningkatkan partisipasi masyarakat Timor-Leste dalam program Permayouth in Action. Pendekatan ini berhasil mendorong keterlibatan masyarakat dalam produksi, pengambilan keputusan, dan perencanaan, meskipun tetap menghadapi tantangan dalam hal konsistensi, pesan yang menimbulkan ekspektasi materi atau uang, serta ketergantungan pada komunikasi langsung. Partisipasi masyarakat menunjukkan berbagai tipologi, mulai dari partisipasi aktif, interaktif, hingga partisipasi mandiri.

Kata kunci: Strategi Komunikasi NGO, Komunikasi Pembangunan, Komunikasi Partisipasi, Partisipasi Masyarakat

**NGO COMMUNICATION STRATEGY TO INCREASE
COMMUNITY PARTICIPATION IN SUSTAINABLE PROJECTS:
A STUDY ON THE PERMAYOUTH IN ACTION PROGRAM IN
TIMOR-LESTE**

(Ernesto Guevara Carceres)

ABSTRACT

Timor-Leste is one of the countries facing the impacts of climate change, which has drawn the attention of the local government and NGOs like PERMATIL, who are working to provide solutions. However, community participation in PERMATIL's Permayouth in Action program remains limited. This study aims to explore the communication, education, and information strategies used by PERMATIL to increase community participation. It also seeks to understand the levels and typologies of community participation in the program, using the Participatory Communication and Communication for Social Development approaches. This research applies a qualitative case study method, utilizing interviews, FGDs, field observations, and various documentation for data collection. The results show that PERMATIL uses information, education, and communication as sustainable development communication strategies to engage the community in the Permayouth in Action program. These approaches have successfully encouraged community involvement in production, decision-making, and planning, although challenges remain in terms of consistency, message clarity (which sometimes leads to financial expectations), and reliance on face-to-face communication. Community participation was found to encompass various typologies, ranging from active and interactive participation to self-mobilization.

Keywords: *NGO Communication Strategy, Development Communication, Participatory Communication, Community Participation*

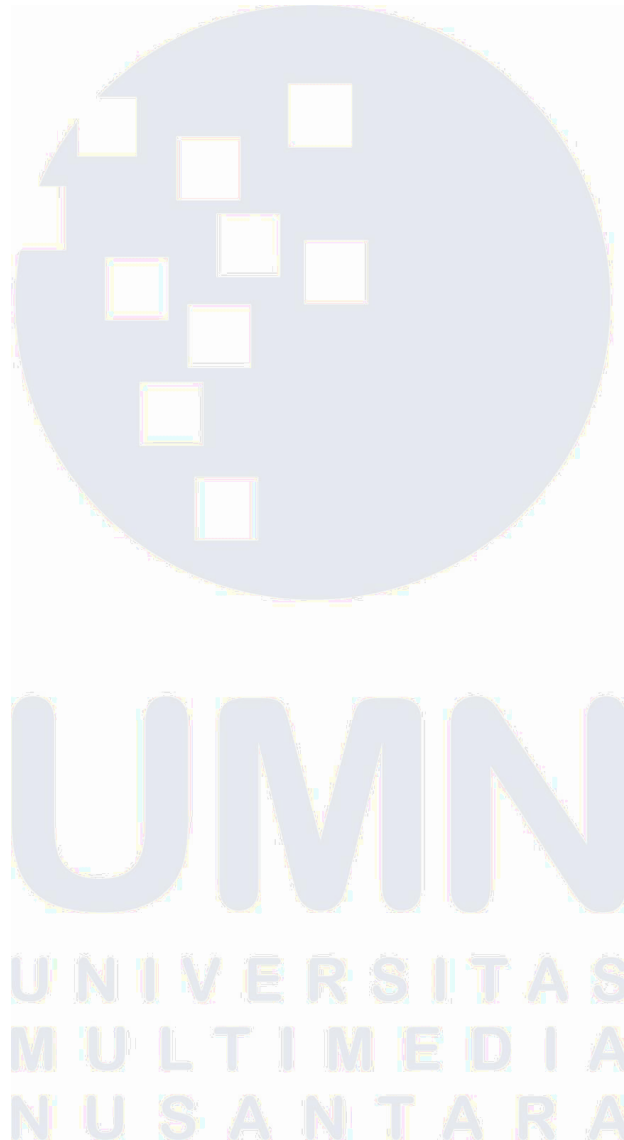
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Akademis	11
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
1.5.3 Kegunaan Sosial	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEPTUAL	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kerangka Konseptual.....	23
2.2.1. <i>Communication for Social Development</i>	23
2.2.1. <i>Participatory communication</i>	24
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	29
3.3 Metode Penelitian	31
3.4 Pemilihan Informan.....	33

3.5	Teknik Pengumpulan Data	35
3.6	Keabsahan Data	36
3.7	Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	37
4.1.1.	Subjek Penelitian	37
4.1.2.	Objek Penelitian.....	38
4.2	Hasil Penelitian	39
4.2.1.	Informasi.....	40
4.2.2.	Edukasi.....	44
4.2.3.	Komunikasi.....	47
4.2.4.	Partisipasi Masyarakat dalam Produksi.....	51
4.2.5.	Partisipasi Masyarakat dalam Pengambilan keputusan	53
4.2.6.	Partisipasi Masyarakat dalam Perencanaan	56
4.2.7.	Tipologi Partisipasi Masyarakat.....	59
4.2.7.1.	Partisipasi Aktif, Pasif, Interaktif dan Fungsional.....	59
4.2.7.2.	Partisipasi Masyarakat dalam Pemberian Informasi.....	65
4.2.7.3.	Partisipasi Masyarakat dalam Konsultasi	66
4.2.7.4.	Partisipasi Mandiri dan Insentif Materi	68
4.3	Pembahasan.....	72
4.3.1.	Peran Informasi dalam Kesadaran Masyarakat.....	72
4.3.2.	Kegiatan edukatif dalam mendorong kesadaran dan partisipasi ..	79
4.3.3.	Strategi Komunikasi dalam Program Permayouth in Action.....	84
4.3.4.	Bentuk partisipasi dalam Program Permayouth in Action.....	89
4.3.5.	Tipologi partisipasi pada Program Permayouth in Action	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		97
5.1	Simpulan.....	97
5.2	Saran	99
5.2.1	Saran Akademis	99
5.2.2	Saran Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		107

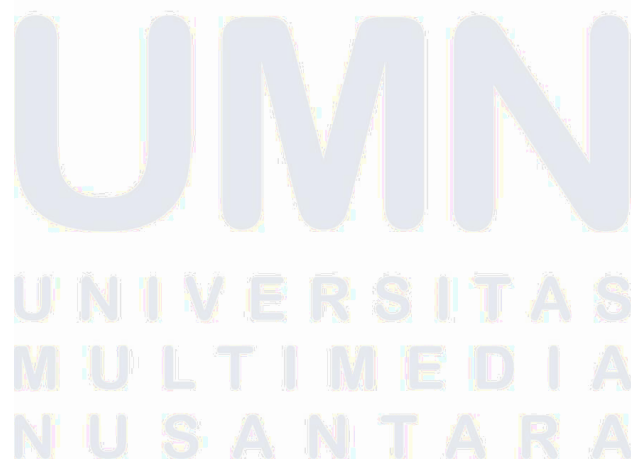
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Daftar Informan.....	34
Tabel 4.1 Daftar <i>Subject</i> Tim PERMATIL & Permayouth.....	37
Tabel 4.2 Daftar <i>Subject</i> Pihak Masyarakat	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Penggunaan Media Sosial di Timor-Leste	4
Gambar 1.2 Program yang dilakukan PERMATIL	9
Gambar 4.1 Banner dan tema program.....	39
Gambar 4.2 Contoh Konten Penyebaran Informasi	41
Gambar 4.3 Contoh Berita Kegiatan PERMATIL	42
Gambar 4.4 Peluncuran Video Konservasi Air	42
Gambar 4.5 Percakapan Grup Whatsapp Permayouth & Masyarakat.....	49
Gambar 4.6 Pelaksanaan Ritual.....	50
Gambar 4.7 Pelatihan Umum	63
Gambar 4.8 Pelatihan per kelompok	63
Gambar 4.9 Lokasi produksi <i>debu</i>	64
Gambar 4.10 Partisipasi kolaborasi masyarakat.....	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin.....	107
Lampiran B Form Konsultasi	108
Lampiran C Lembar Persetujuan Wawancara	109
Lampiran D Curriculum Vitae	117

