

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Proyek transformasi digital yang dilakukan PT. XYZ memiliki beberapa tujuan, salah satunya adalah mengubah budaya pengambilan keputusan baik karyawan maupun manajemen. Dengan tujuan membantu manajemen dalam pengambilan keputusan dan analisis data dalam menentukan kebutuhan nasabah dan calon nasabah serta rencana pengeluaran pemasaran secara lebih efektif yang secara lebih luas dapat mencakup analisa penjualan, inventaris, nasabah, dan banyak hal lainnya disatukan.

Pentingnya analisis data mengharuskan data diberikan secara real-time dan diperbarui secara berkala untuk menjaga daya saing dengan organisasi lain. Kecepatan dan ketepatan data adalah dua elemen penting dari intelijen bisnis yang dibutuhkan oleh pengguna untuk menilai nilai dan peningkatan organisasi.

Oleh karena itu, ketidakefisienan pegawai dalam menghasilkan laporan bagi manajemen dapat dikurangi dan dihilangkan dengan penerapan E-Kyc dengan ekstraksi data sosial media untuk meningkatkan kapabilitas dan efisiensi pengolahan data target calon nasabah pada pialang asuransi. Kompleksitas program dan aplikasi pemasaran dapat dikurangi dengan integrasi tingkat lanjut, yang memungkinkan manajemen berkonsentrasi pada pertumbuhan organisasi.

Analisa data yang disediakan oleh sistem ini dimaksudkan untuk membantu manajemen dalam merumuskan keputusan strategis dan menghasilkan ataupun meningkatkan nilai baru guna mamacu pertumbuhan perusahaan. Segmentasi klien dilakukan untuk menganalisis niat pembelian dan meningkatkan frekuensi retensi klien. Pelanggan yang melakukan pembelian satu kali mendominasi penjualan di peringkat teratas, sementara pembeli sesekali menempati posisi kedua. PT. XYZ didesak untuk meningkatkan proses pemasaran dengan lebih efektif agar perusahaan tidak kehilangan momentum terhadap apa yang sedang terjadi di lapangan serta bisa mencakup calon nsabah dengan dengan lebih luas.

Penyajian dan saran produk yang tepat memiliki peran sangat penting guna memastikan proses akuisisi berhasil, serta ditunjang dengan rangkaian promo menarik dan cakupan kebutuhan yang lebih luas dapat memperbesar peluang tersebut.

Kesesuaian keadaan antara cakupan produk dalam hal ini asuransi, terhadap keadaan ketidakpastian yang terjadi di sekeliling calon nasabah serta bagaimana karakteristik nasabah tersebut. Semakin memperbesar kemungkinan untuk terjadinya akuisisi.

Proyek transformasi digital akan menurunkan biaya pemasaran dari perusahaan dalam jangka panjang serta meningkatkan kapabilitas perusahaan dalam melakukan profilisasi nasabah dan calon nasabah. Serta bila dipandang dari sisi koksistensi data dan keamanan data, penerapan transformasi digital dapat mengurangi resiko dan menghindari ketidak efisienan.

Pada penerapan proyek ini perusahaan akan mendapat manfaat lebih dari 10 kali lipat dari nilai investasi.

5.2. Dampak Kepada Manajemen

Dampak kepada manajemen pada penelitian ini lebih mengarah kepada teknik mengenali pelanggan berdasarkan karakteristik produk dan peristiwa yang terjadi sehari-hari guna meningkatkan relevansi antara produk dengan keadaan calon pelanggan / nasabah.

Dibandingkan menggunakan cara pengenalan / profilisasi secara manual penggunaan teknologi terbukti memiliki kelebihan dari sisi produktifitas dan efisiensi

Relevansi produk dapat memberikan perusahaan kesempatan dan keberhasilan lebih besar pada proses akuisisi pelanggan serta dapat meningkatkan nilai perusahaan dalam mengakuisisi pelanggan dari *red ocean market*.

5.3. Rekomendasi

Berdasarkan temuan penelitian, peneliti memberi rekomendasi untuk perusahaan sebagai berikut

5.3.1. Saran secara teknis

1. Untuk menjaga tingkat akurasi dari sistem, maka perlu ada nya evaluasi secara berkala. Pengecheckan harus dilakukan secara manual dengan melakukan pengambilan sample pada beberapa bagian proses yang berjalan.
2. Dalam penyampaian laporan, pemilihan sumber digital yang kredibel perlu dipertimbangkan, namun dalam pemilihan sumber tersebut, perusahaan tentu memiliki kriteria khusus yang perlu untuk dipertimbangkan, maka diperlukan untuk membuat suatu *standard operational procedure* (SOP) sehingga nantinya bisa diimplementasikan secara konsisten.
3. Perusahaan harus menjadikan keamanan data sebagai prioritas utama, sehingga pengamanan dari sisi infrastruktur dan sumberdaya manusia perlu ditingkatkan.
4. Melakukan maintenance secara berkala kepada sistem, sehingga performa dan keandalan sistem dapat terjaga

5.3.2. Saran untuk penelitian berikutnya

Berdasarkan temuan penelitian, peneliti memberikan rekomendasi untuk penelitian berikutnya sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini peneliti mefokuskan penggunaan *technology stack* dari penyedia layanan tertentu serta pemilihan teknologi tertentu, sehingga peneliti menyarankan untuk adanya komparasi dengan penyedia layanan lain dan teknologi lain sesuai perkembangan di masa depan.
2. Penelitian ini hanya berfokus pada relevansi antara produk yang ditawarkan oleh PT. XYZ. Sehingga peneliti menyarankan untuk memperluas lingkup penelitian, seperti mempergunakan data produk dari asuransi secara langsung.