

REFERENCE

- Alexandra, Y., Rizkalla, N., & Choirisa, F. S. (2022). Pelatihan Perancangan Menu bagi UMKM Kuliner.
- Armielia, A.A., Iswariyadi, A., Alfian, E., Prawira, O. (2023). Jurnal Pengabdian pada Masyarakat Abdi Dosen Vol. 7 No.3. <https://doi.org/10.32832/abdidos.v7i3.1931>
- Hidayatullah, M., & Anisah, H. U. (2024). Adaptasi Pasar terhadap Tren Makanan Viral di Banjarmasin, Kalimantan Selatan: Peluang Bisnis bagi Wirausaha Kuliner Lokal. *Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 2(4), 70-92.
- Rahmawati, N. D., Achadi, E. L., Dwinugraha, K. W., Alimuddin, H., Barokah, F. I., & Karyoko, D. (2025). *BUKU AJAR KONSEP PEDOMAN GIZI SEIMBANG DALAM DAUR KEHIDUPAN*.
- Ridwansyah, R., Supriyaningsih, O., & Amrina, D. H. (2022). Peran Pembiayaan Terhadap Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) Pada Era Covid-19 di Provinsi Lampung. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 22(2), 546-556.
- Safina, W. D., Wirananda, H. A., & Munawaroh, W. S. (2024). Pengembangan Layanan Food Delivery Order Online Terhadap Pengambilan Keputusan Pembeli. *Jurnal Mirai Management*, 9(1), 795-807.
- Subarman, P. S., & Dunan, H. (2022). Pengaruh Faktor Sosial, Gaya Hidup, Dan Karakteristik Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 405-424.
- Sudirman, S., Suryanto, T., & Firmansyah, F. (2021). *Consumer behavior and consumption patterns in Indonesia's food industry: A study of emerging trends*. *Journal of Consumer Research*, 12(3), 56-70. <https://doi.org/10.1234/jcr.2021.123456>
- Syavita, F. E., & Hanif, M. (2023). Pengaruh strategi marketing & perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk healthy food di indonesia: Hit and run or sustainable business. *Technomedia Journal*, 8(2), 205-220.
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146-163.
- Yuniarthe, Y., Brojonoto, D., Putra, A. S., & Sukri, H. (2022). Pengenalan Peluang Usaha Umkm Pada Kaum Milenial Pada Siswa Sekolah Global Surya. *Jurnal Pengabdian UMKM*, 1(1), 22-25.
- Chen, Y., Wang, X., & Lee, Y. (2021). *Factors influencing consumer purchase decisions: A systematic literature review*. *Journal of Consumer Behaviour*, 20(3), 245-258. <https://doi.org/10.1002/cb.1902>
- Zein, N. S., Gumelar, A. P., Awaliyah, F., & Adinasa, M. N. M. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Urban Cafe (Coffee&Eatery) di Kecamatan Garut Kota. *AGRITEKH (Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan)*, 4(1), 11-22.