

REFERENCE

- Armielia, A. A., Iswariyadi, A., Alfian, E., & Prawira, O. (2023). Socialization of Standard Calculation of Recipes and Financial Recording of MSMES Dodol Tenjo Bogor. *Abdi Dosen: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 7(3), 975-983.
- Diana, D., Hakim, L., & Fahmi, M. (2022). Analisis faktor yang mempengaruhi kinerja umkm di tangerang selatan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(2), 67-74.
- Hariyono, H., Suharto, S., & Erlangga, H. (2024). *ENTREPRENEURSHIP: Manajemen Strategi untuk Perkembangan UMKM di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Janah, U. R. N., & Tampubolon, F. R. S. (2024). Peran usaha mikro, kecil, dan menengah dalam pertumbuhan ekonomi: Analisis kontribusi sektor umkm terhadap pendapatan nasional di indonesia. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1(2), 739-746.
- Maharani, A., & Nurlukman, A. D. (2023). Peran Pemerintah Dalam Pengembangan Umkm Melalui Sosial Media Dan E-Commerce Di Kota Tangerang. *Sebatik*, 27(1), 33
- Sidauruk, E. R., Silaban, E. F., Alifia, R. A., Safitri, N. R., Nurjannah, R. M., & Ikaningtyas, M. (2025). Perencanaan dan Strategi Pengembangan Bisnis Puding Strawberry Cheesecake sebagai Inovasi Dessert Kekinian untuk Target Pasar Milenial. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 2(4), 14-14.

- Sophianti, N., & Bashori, M. (2024). Lentog Tanjung: Antara Tradisi Kuliner dan Tantangan Modernisasi di Era Globalisasi di Abad 20. *Historia Pedagogia*, 13(02), 42-57.
- Suhatta, A., & Haryono, C. G. (2025). Strategi Marketing di Instagram@MichiePudding dalam Meningkatkan Penjualan. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 5(2), 1121-1130.
- Tambunan, T. T. (2021). *UMKM di Indonesia: perkembangan, kendala, dan tantangan*. Prenada Media.
- Wratsongko, R. R., & Chrisulianti, R. (2024). Pelatihan Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha kedai Kopi Halu. *Jurnal Adijaya Multidisplin*, 2(03), 758-763.

