

**Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai
Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending***



Claditte Qisthidarari

00000089619

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai
Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Laporan Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Claditte Qisthidarari

00000089619

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Claditte Qisthidarari

Nomor Induk Mahasiswa : 00000089619

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

VALIDASI PRODUK DAN PERENCANAAN BISNIS

HAPPY POCKET SEBAGAI SOLUSI BAGI MAHASISWA DENGAN

LIMITED MEAL SPENDING

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Desember 2024


METERAI TEMPEL
71AAMX027669345
(Claditte Qisthidarari)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi dengan judul

Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending*

Oleh

Nama : Claditte Qisthidarari
IM : 00000089619
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Desember 2024
Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Kanon Mommsen Wongkar.S.H.,M.H

NIDN 0301078204

Penguji


Elissa Dwi Lestari, S.Sos.,M.S.M

NIDN 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O

NIDN: 0323047801

Pembimbing


Ir. D. Wim Prihanto, M.M.

NIDN: 0312126610

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Skripsi dengan judul
**“Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai
Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending*”**

Oleh
Nama : Claditte Qisthidarari
NIM : 00000089619
Program Studi : Manajemen (*Entrepreneurship*)
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Desember 2024

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing



Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O

NIDN: 0323047801



Ir. D. Wim Prihanto, M.M.

NIDN: 0312126610

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Claditte Qisthidarari
NIM : 00000089619
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Desember 2024



(Claditte Qisthidarari)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Subhanahu Wa Ta'ala Yang Maha Pemurah dan Lagi Maha Penyayang, puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang telah melimpahkan Hidayah, Inayah dan Rahmat-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“VALIDASI PRODUK DAN PERENCANAAN BISNIS HAPPY POCKET SEBAGAI SOLUSI BAGI MAHASISWA DENGAN *LIMITED MEAL SPENDING*”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi S1 Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya telah menerima banyak dukungan, bantuan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ninok Leksonno, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ir. D. Wim Prihanto, M.M., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Cathlynn Swansky, Excellensia A.C.T, Naila Zaneta, Tuedi Diolli selaku bagian dari Happy Pocket yang telah berjuang bersama dari semester lima hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Teman-teman saya yang selalu mengetahui perjuangan saya selama masa perkuliahan, teman SMP hingga kuliah.
8. Anggota UKM Social Rencang yang telah memberikan dukungan kepada saya selama masa skripsi di semester tujuh ini.

Saya berharap karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengembangan ilmu pengetahuan, terutama di bidang entrepreneurship dan manajemen bisnis. Selain itu, saya berharap skripsi ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi pembaca yang ingin terjun ke industri FnB, serta memperluas wawasan mereka dalam merancang dan mengelola bisnis, baik dari sisi pemasaran, operasional, maupun keuangan. Semoga karya ini juga menjadi langkah awal untuk mendorong pengembangan bisnis dari lingkungan kampus hingga mampu bersaing di tingkat internasional, serta memberikan manfaat dan keberkahan bagi banyak orang.

Tangerang, 2 Desember 2024



(Claditte Qisthidarari)

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending*

(Claditte Qisthidarari)

ABSTRAK

Happy Pocket merupakan inovasi dalam industri kuliner yang bertujuan untuk memberikan solusi makanan hemat bagi mahasiswa dengan anggaran terbatas. Penelitian ini berfokus pada validasi produk untuk meningkatkan relevansi dan daya saing Happy Pocket di pasar dan perencanaan bisnis guna mendapatkan pendanaan. Metode penelitian mencakup analisis pasar melalui survei dan wawancara kepada mahasiswa dari beberapa universitas di Tangerang, serta analisis kompetitor untuk memahami preferensi dan kebutuhan target pasar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa lebih memprioritaskan harga terjangkau dan porsi makanan yang mengenyangkan. Berdasarkan temuan tersebut, konsep produk direvisi untuk memenuhi kebutuhan utama konsumen dengan fokus pada dua nilai inti tersebut. Strategi pemasaran menggunakan pendekatan pemasaran *digital* dan *viral marketing* untuk meningkatkan kesadaran merek dan penetrasi pasar. Perencanaan bisnis bertujuan untuk merealisasikan program 3 tahun melalui pendanaan dari investor sebesar Rp396.410.000 dengan pengembalian di bulan ke 2 dan ROI sebesar 10%.

Kata kunci: Validasi Produk, Perencanaan Bisnis, Mahasiswa, Anggaran Makan Terbatas, Pendanaan

Product Validation and Business Planning for Happy Pocket as a Solution for Students with Limited Meal Spending

(Claditte Qisthidarari)

ABSTRACT (English)

Happy Pocket is an innovation in the culinary industry aimed at providing affordable meal solutions for students with limited budgets. This study focuses on product validation to enhance the relevance and competitiveness of Happy Pocket in the market, as well as business planning to secure funding. The research methods include market analysis through surveys and interviews with students from several universities in Tangerang, along with competitor analysis to understand the preferences and needs of the target market. The findings reveal that students prioritize affordable prices and filling meal portions. Based on these insights, the product concept was revised to address the primary needs of consumers by focusing on these two core values. The marketing strategy employs digital marketing and viral marketing approaches to boost brand awareness and market penetration. The business plan aims to implement a three-year program with investor funding of IDR 396,410,000, achieving a payback period by the second month and a return on investment (ROI) of 10%.

Keywords: *Product Validation, Business Planning, Students, Limited Meal Spending, Investement*

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
BAB I.....	1
EXECUTIVE SUMMARY	1
1.1 Perkenalan.....	1
1.2 Deskripsi Perusahaan.....	1
1.3 Analisis Industri	2
1.4 Analisis Pasar.....	3
1.5 Analisis Pemasaran	5
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan.....	5
1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk.....	6
1.8 Proyeksi Keuangan	7
1.9 Pendanaan	7
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN.....	9
2.1 Pendahuluan.....	9
2.3 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan	12
2.4 Tagline	15
2.5 Produk.....	16
2.6 Status Bisnis Saat Ini	19
2.7 Tujuan Pembuatan Business Plan	27
2.8 Kebutuhan Dana Yang Diharapkan	28
2.9 Status Hukum Dan Kepemilikan Usaha	29
BAB III ANALISIS INDUSTRI	31
3.1 Ukuran Industri Kafetaria di Indonesia.....	31
3.2 Pertumbuhan Industri Kafetaria di Indonesia	33
3.3 Proyeksi Penjualan & Tren Industri.....	34
3.4 Karakteristik Industri	36
3.5 Prospek Jangka Panjang Industri	38

3.6 Kesimpulan	41
BAB IV	42
ANALISIS PASAR	42
4.1 Analisis Kompetitor	42
4.2 Competitive Analysis Grid.....	47
4.3 Estimasi Penjualan Tahunan	48
BAB V	51
ANALISIS PEMASARAN.....	51
5.1 Strategi Pemasaran.....	51
5.1.1 Segmentasi Pasar.....	51
5.1.2 Seleksi Target Market.....	55
5.1.3 Customer Value Proposition	56
5.1.4 Ukuran Target Market.....	60
5.1.5 Perilaku Konsumen	63
5.1.6 Pemosisian	67
5.1.7 Diferensiasi Produk.....	69
5.1.8 <i>Product Attribute Map</i>	71
5.1.9 Business Model	72
5.1.10 Strategi Harga	75
5.2 Proses Penjualan dan Bauran Promosi.....	78
5.2.1 Proses Penjualan	78
5.2.2 Bauran Promosi.....	92
BAB VI.....	113
TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN.....	113
6.1 Tim Manajemen	113
6.2 Tujuan dan Sasaran Perusahaan.....	144
BAB VII.....	146
PERENCANAAN OPERASIONAL	146
7.1 Model dan Prosedur Operasional.....	146
7.1.1 Model Operasional.....	148
7.1.2 Prosedur Operasional	155
7.2 Lokasi Bisnis.....	166

7.3 Fasilitas dan Peralatan.....	168
7.3.1 Fasilitas	169
7.3.2 Jenis-jenis Peralatan.....	171
BAB VIII	173
DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN	173
8.1 Status Pengembangan	173
8.1.1 Desain Produk.....	173
8.1.2 Strategi Pengembangan Bisnis.....	174
8.2 Tantangan dan Resiko.....	184
8.3 Biaya	191
BAB IX	193
IMPLEMENTASI STRATEGI	193
9.1 Milestones	193
9.2 Akuisisi Konsumen.....	199
BAB X	205
PROYEKSI KEUANGAN	205
10.1 Pendanaan dan Biaya	205
10.2 Proyeksi Penjualan.....	211
10.3 Proyeksi Penjualan 3 Tahun.....	213
10.4 Proyeksi Laba Rugi.....	214
10.5 Balance Sheet.....	215
10.6 Arus Kas 3-Tahun	216
10.7 Break Even Point	218
10.8 Payback Period.....	219

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Peta Persaingan Happy Pocket.....	4
Gambar 2. 1 Barang yang Paling Banyak Dibeli Gen Z dalam Sebulan	11
Gambar 2. 2 Timeline Perkembangan Bisnis Happy Pocket	15
Gambar 2. 3 Produk Nasi Telur Barendo Happy Pocket	16
Gambar 2. 4 Produk Nasi Ayam Mentai Happy Pocket	17
Gambar 2. 5 Produk Nasi Ayam Terasi Happy Pocket.....	17
Gambar 2. 6 Produk Nasi Ayam Geprek Happy Pocket	18
Gambar 2. 7 Produk Nasi Ayam Matah Happy Pocket	18
Gambar 2. 8 Infografis Hasil Validasi Happy Pocket.....	24
Gambar 2. 9 Ilustrasi Perbandingan Konsep Bisnis Happy Pocket	26
Gambar 3. 1 Nilai Penjualan Self-Service Cafeteria di Indonesia Tahun 2022	32
Gambar 3. 2 Jumlah Self-Service Cafeterias di Indonesia tahun 2019-2022.....	33
Gambar 3. 3 CAGR Nilai Penjualan Self-Service Cafeteria di Indonesia Tahun 2016-2026	35
Gambar 5. 1 Segmentasi Pasar Happy Pocket	52
Gambar 5. 2 Value Proposition Canvas Happy Pocket.....	58
Gambar 5. 3 Market Size Happy Pocket.....	61
Gambar 5. 4 Model Bisnis Happy Pocket B2C Mahasiswa.....	72
Gambar 5. 5 Model Bisnis Happy Pocket B2C Karyawan	73
Gambar 5. 6 Model Bisnis Happy Pocket B2B	74
Gambar 5. 7 Customer Journey.....	79
Gambar 5. 8 Customer Touch Journey	79
Gambar 5. 9 Siklus Promotion Mix Happy Pocket.....	92
Gambar 5. 10 Content Idea Happy Pocket.....	110
Gambar 5. 11 Analisis Strategi Trendjacking Happy Pocket	111
Gambar 5. 12 Analisis Strategi Adaptasi Gaya Happy Pocket	111
Gambar 5. 13 Melakukan Kolaborasi dengan Influencer	112

Gambar 5. 14 Program Viral Happy Stamp	112
Gambar 6. 1 Struktur Organisasi Happy Pocket tahun pertama	114
Gambar 6. 2 Struktur Organisasi Happy Pocket tahun pertama	121
Gambar 6. 3 Struktur Organisasi Happy Pocket tahun pertama	129
Gambar 7. 1 Model Operasional Tahun Pertama Happy Pocket	149
Gambar 7. 2 Model Operasional Tahun Kedua Happy Pocket.....	151
Gambar 7. 3 Model Operasional Tahun Ketiga Happy Pocket.....	153
Gambar 7. 4 Cakupan Area Target Kampus Happy Pocket.....	168
Gambar 8. 1 Maskot Happy Pocket Cebowl.....	192
Gambar 9. 1 Milestone Happy Pocket selama 3 Tahun.....	193
Gambar 9. 2 Milestone Tahun Pertama Happy Pocket	195
Gambar 9. 3 Milestone tahun kedua Happy Pocket.....	196
Gambar 9. 4 Milestone tahun ketiga Happy Pocket.....	198



Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Kebutuhan Dana Happy Pockett.....	28
Tabel 2. 2 Kepemilikan dari Happy Pocket	29
Tabel 4. 1 Identifikasi Kompetitor Happy Pocket	47
Tabel 4. 2 Competitive Analysis Grid	48
Tabel 5. 1 Segmentasi Pasar Happy Pocket Untuk Masing-Masing Konsep.....	55
Tabel 5. 2 Penjelasan Value Proposition Canvas Happy Pocket	59
Tabel 5. 3 Rincian Target 3 Tahun Happy Pocket.....	62
Tabel 5. 4 Habitual & Variety-Seeking Buying Behavior	66
Tabel 5. 5 Persepsi konsumen terhadap tagline bisnis.....	68
Tabel 5. 6 Contoh Strategi Penetapan Harga Happy Pocket.....	77
Tabel 5. 7 Penjelasan Titik Customer Touch Journey	80
Tabel 5. 8 Customer Journey Pada Tahun Pertama	84
Tabel 5. 9 Customer Journey Pada Tahun Pertama	87
Tabel 5. 10 Customer Journey Pada Tahun Ketiga.....	90
Tabel 5. 11 Strategi Pemasaran dan Scheduling Happy Pocket (2025).....	103
Tabel 5. 12 Strategi Pemasaran dan Scheduling Happy Pocket (2026).....	105
Tabel 5. 13 Strategi Pemasaran dan Scheduling Happy Pocket (2027).....	109
Tabel 6. 1 Rincian Jobdesc Happy Pocket.....	119
Tabel 6. 2 Rincian Jobdesc Happy Pocket tahun ke-2	128
Tabel 6. 3 Rincian Jobdesc Happy Pocket tahun ke-3.....	140
Tabel 6. 4 Posisi Tahun Pertama Happy Pocket	143
Tabel 7. 1 Standar Operasional Happy Pocket Tahun Pertama dan Kedua	158
Tabel 7. 2 Standar Operasional Happy Pocket Tahun Ketiga.....	163
Tabel 7. 3 Alamat Lokasi Bisnis.....	168
Tabel 7. 4 Fasilitas Happy Pocket tahun pertama dan kedua.....	169
Tabel 7. 5 Fasilitas Happy Pocket tahun ketiga	170

Tabel 7. 6 Peralatan Happy Pocket tahun Pertama dan Kedua	171
Tabel 7. 7 Peralatan Happy Pocket tahun Ketiga.....	172
 Tabel 8. 1 SOAR Happy Pocket	175
Tabel 8. 2 Strategi Viral Marketing	178
Tabel 8. 3 Strategi Back-up Plan Viral Marketing.....	179
Tabel 8. 4 Proyeksi Keuntungan dari Franchise	180
Tabel 8. 5 Paket Franchise	183
Tabel 8. 6 Tantangan & Resiko serta Manajemen Resiko	190
 Tabel 10. 1 Kebutuhan Dana Happy Pocket.....	205
Tabel 10. 2 Biaya Pendanaan Happy Pocket Tahun 2025	206
Tabel 10. 3 Biaya Pendanaan Happy Pocket Tahun 2026	207
Tabel 10. 4 Biaya Pendanaan Happy Pocket Tahun 2027	210
Tabel 10. 5 Proyeksi Penjualan di Tahun ke-1 Happy Pocket.....	211
Tabel 10. 6 Proyeksi Penjualan Selama 3 Tahun	213
Tabel 10. 7 Proyeksi Laba-Rugi Happy Pocket Selama 3 Tahun	214
Tabel 10. 8 Neraca Keuangan Happy Pocket	215
Tabel 10. 9 Proyeksi Arus Kas 3-Tahun Happy Pocket	218
Tabel 10. 10 BEP Happy Pocket	219
Tabel 10. 11 Payback Period Happy Pocket.....	219



Daftar Lampiran

Lampiran A Hasil Turnitin.....	228
Lampiran B Formulir Bimbingan	236
Lampiran C HAKI.....	237

