

Tangerang, 17 Desember 2024

Nomor : 03MIKOM-VC/XII/2025 /MIKOM-VC/XII/2024
Perihal : Pengumuman Penerimaan Abstrak
Lampiran : -

Kepada Yth.
Bapak/Ibu **Gisella Nathania**
Universitas Multimedia Nusantara
Di Tempat

Dengan hormat,
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara dalam *Post Graduate-Virtual Conference*. Berdasarkan hasil review yang telah dilakukan, dengan ini kami menginformasikan bahwa abstrak Bapak/Ibu/Saudara dengan judul :

Effectiveness of Advertising Storytelling and Audience Reception: A Study on Micro-Film Advertising Tokopedia "Filosofi Pete" on YouTube

DITERIMA

Untuk dipresentasikan dalam *Post Graduate-Virtual Conference* yang dilakukan secara daring pada hari **Rabu, 15 Januari 2025 pukul 08.30-13.30 WIB** melalui zoom meeting dengan detail sbb;

Meeting ID : 339 107 1071
Password : 22222
Link Akses : <https://zoom.us/my/fikomumn>

Kemudian mohon dapat mengumpulkan materi presentasi sebelum **13 januari 2025** di form berikut ini : <https://bit.ly/Materipresentation-ConferenceMIKOMUMN>

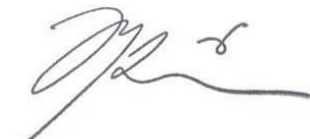
Adapun apabila ada pertanyaan dapat disampaikan ke:

CP : 0878 7889 2243 / Denis , 0818 201 196 / Raditya

Email : fikom@umn.ac.id

Demikian pengumuman ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



Dr. Ignatius Haryanto Djoewanto, M.Hum.

Ketua Panitia *Post Graduate-Virtual Conference*

Magister Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara