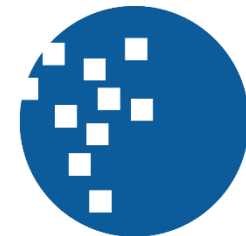


**DINAMIKA PERFORMA KOMUNIKATIF DIAN GEMIANO
SEBAGAI *CHIEF MARKETING OFFICER* DI KG MEDIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

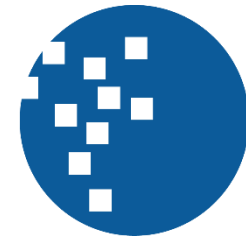
TESIS

Brigitta Nissya Benkie

00000104973

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**DINAMIKA PERFORMA KOMUNIKATIF DIAN GEMIANO
SEBAGAI *CHIEF MARKETING OFFICER* DI KG MEDIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.Ikom)

Brigitta Nissya Benkie

00000104973

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Brigitta Nissya Benkie
Nomor Induk Mahasiswa : **00000104973**
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Jenjang : S2

Tesis dengan judul:

**DINAMIKA PERFORMA KOMUNIKATIF DIAN GEMIANO SEBAGAI
CHIEF MARKETING OFFICER DI KG MEDIA**

Merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain. Seluruh sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Mei 2025



Brigitta Nissya Benkie

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis dengan judul

DINAMIKA PERFORMA KOMUNIKATIF DIAN GEMIANO SEBAGAI CHIEF MARKETING OFFICER DI KG MEDIA

Oleh
Nama : Brigitta Nissya Benkie
NIM : 00000104973
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 30 Mei 2025
Pukul 14.00 s.d 16.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

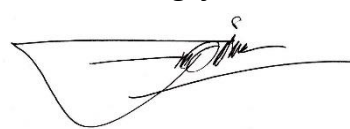
Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang,



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., Ph.D.
NIDN 0309017603

Penguji,



Dr. Dani Miftahul Akhyar, S.T., M.Si.
NIDN: 0321097905

Pembimbing I



Dr. Rismi Juliadi, M.Si.
NIDN: 0320077401

Pembimbing II,



Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih, M.Si.
NIDN: 0301036603

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi,



Dr. Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos., M.Hum.
NIDN: 0323036905

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Brigitta Nissya Benkie
NIM : 00000104973
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Jenjang : S2
Judul Karya Ilmiah :

DINAMIKA PERFORMA KOMUNIKATIF DIAN GEMIANO SEBAGAI *CHIEF MARKETING OFFICER* DI KG MEDIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 9 Mei 2025



Brigitta Nissya Benkie

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan karunia-Nya, serta kekuatan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Magister dalam program studi Digital Corporate Communication di Universitas Multimedia Nusantara.

Topik ini lahir dari ketertarikan penulis terhadap peran strategis dan performa yang diekspresikan oleh seorang pemimpin, khususnya dalam ranah pemasaran di organisasi media yang kini menghadapi perubahan dan tantangan yang dinamis. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan kajian komunikasi organisasi serta menjadi referensi bagi praktisi komunikasi, khususnya para pemimpin di bidang pemasaran.

Dalam proses penyusunan tesis ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan dan kelancaran yang dicapai tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara sekaligus Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian tesis ini.
3. Bapak Dr. Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos., M.Hum., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih, M.Si., sebagai Pembimbing kedua yang selalu memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan dukungan dalam terselesainya tesis ini.

5. Bapak Ambang Priyonggo, S.S., M.A., Ph.D., selaku Ketua Sidang yang telah memberikan kritik dan saran untuk perbaikan tesis.
6. Bapak Dr. Dani Miftahul Akhyar, S.T., M.Si., selaku Penguji Ahli yang telah memberikan kritik membangun serta masukan perbaikan tesis.
7. Mami, Papi, dan Ruiz, sumber kekuatan utama penulis yang selalu memberikan dukungan moril dan dukungan finansial, tak henti-hentinya memberikan semangat dan doa untuk kelancaran perjalanan studi magister penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
8. Yohanes Yuwono Adiwardoyo, yang selalu menemani, memberikan dukungan kepada penulis, dan menjadi tempat bersandar selama penulis menyelesaikan tesis ini.
9. Mas Gemi, Mas Burat, Mas Devie dan Mba Dwi, sebagai partisipan dan partisipan dari KG Media. Terima kasih atas kesediaan waktu dan kesempatan untuk diwawancara, serta memberikan data-data yang diperlukan oleh penulis dalam tesis ini.
10. Marco, Fiona, Diego, Irene dan teman-teman kecil penulis, terima kasih sudah memberikan semangat selama penulis menyelesaikan tesis ini.
11. Indiana Jane, Jessica Sheridan, dan teman-teman Ultima Sonora lainnya yang selalu mendukung dan mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan tesis dengan baik.
12. Kak Nath, Kak Tina, Kak Salsa, Kak Kiki, Kak Intan, dan Mas Olip, rekan-rekan kerja penulis di kantor yang selalu menjadi penghibur sekaligus penyemangat selama proses penyelesaian tesis.
13. Teman-teman MIKOM Batch 5 seperjuangan yang saling memberikan dukungan dan bantuan selama periode studi penulis.

Akhir kata, semoga tesis ini tidak hanya menjadi syarat studi semata, tetapi juga menjadi sumbangsih kecil yang dapat bermanfaat serta menginspirasi berbagai pihak dalam aspek pendidikan maupun industri. Semoga tesis ini dapat menjadi bagian kecil yang membawakan perubahan berarti.

Tangerang, 9 Mei 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Brigitta Nissya Benkie', with a long horizontal stroke extending to the right.

Brigitta Nissya Benkie

DINAMIKA PERFORMA KOMUNIKATIF DIAN GEMIANO SEBAGAI *CHIEF MARKETING OFFICER* DI KG MEDIA

Brigitta Nissya Benkie

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dinamika performa komunikatif berdasarkan karakteristik personal atau *person factors* yang diekspresikan oleh Chief Marketing Officer (CMO) di organisasi media. Performa komunikatif karyawan mencerminkan realitas organisasi yang dipengaruhi oleh budaya organisasi serta faktor personal individu sebagai anggota organisasi. Penelitian ini menggunakan paradigma post-positivistik, pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus, serta mengacu pada teori budaya organisasi, lima konsep performa komunikatif dari Pacanowsky & Trujillo, serta konsep *person factors* dari Owen Hargie. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap dan observasi terhadap empat partisipan dan partisipan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa performa komunikatif partisipan, Dian Gemiano selaku CMO KG Media, mencakup performa ritual, hasrat, sosial, politik, dan enkulturasi. Temuan penelitian juga menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan moderat yang ditampilkan disertai oleh *person factors* seperti kepribadian, peran dan penampilan. Performa komunikatif ini berperan penting dalam membentuk dinamika kerja dan budaya di departemen pemasaran yang ia pimpin.

Kata kunci: budaya organisasi, performa komunikatif, performa ritual, performa hasrat, performa sosial, performa politik, performa enkulturasi, *person factors*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE DYNAMICS OF DIAN GEMIANO’S COMMUNICATIVE PERFORMANCE AS CHIEF MARKETING OFFICER AT KG MEDIA

Brigitta Nissya Benkie

ABSTRACT

This study aims to examine the dynamics of communicative performance based on person factors expressed by a Chief Marketing Officer (CMO) in a media organization. Employees’ communicative performance reflects the organizational reality shaped by both organizational culture and the personal factors of individuals as members of the organization. The research adopts a post-positivist paradigm, a descriptive qualitative approach using a case study method, and refers to organizational culture theory, the five communicative performance concepts by Pacanowsky & Trujillo, as well as the concept of person factors by Owen Hargie. Data were collected through in-depth interviews and observations involving four participants and partisipants from KG Media. The findings show that the communicative performance of the participant, Dian Gemiano, as the CMO of KG Media, encompasses ritual, passion, social, political, and enculturation performances. The study also indicates that his moderate leadership style is influenced by person factors such as personality, role, and appearance. This communicative performance plays a significant role in shaping the work dynamics and culture within the marketing department he leads.

Kata kunci: Organizational culture, Communicative performance, Ritual performance, Passion performance, Social performance, Political performance, Enculturation performance, Person factors

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	iiiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Akademis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	6
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Teori dan Konsep	11
2.2.1 Teori Budaya Organisasi.....	11
2.2.2 Konsep Performa Komunikatif	12
2.2.3 Person Factors in Social Interactions	12
BAB III METODOLOGI.....	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	26
3.3 Metode Penelitian.....	27
3.4 Partisipan dan Partisipan.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29

3.5.1	Wawancara	29
3.5.2	Observasi	29
3.6	Teknik Keabsahan Data	30
3.7	Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		33
4.1.	Subjek/Objek Penelitian	33
4.1.1	Dian Gemiano	34
4.1.2	Burat Pangeran Limar Prakasa	34
4.1.3	Dwi Yuniarti	35
4.1.4	Devie Emza	35
4.2.	Hasil Penelitian	36
4.2.1	Performa Komunikatif Dian Gemiano sebagai CMO di KG Media	36
a.	Ritual Personal	39
b.	Ritual Tugas	40
c.	Ritual Sosial	41
d.	Ritual Organisasi	42
4.2.2	Kontribusi Person Factors Pada Performa Komunikatif Dian Gemiano	36
4.3	Pembahasan	84
4.3.1	Performa Komunikatif Dian Gemiano sebagai Chief Marketing Officer	85
4.3.2	<i>Person Factors</i> Pada Performa Komunikatif Dian Gemiano	85
4.4	Kontribusi Penulis	119
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		122
5.1	Simpulan	122
5.2	Saran	122
DAFTAR PUSTAKA		124
LAMPIRAN		118
Lampiran A. Panduan Wawancara		118
Lampiran B. Consent Form Partisipan Penelitian		123
Lampiran C. Bukti Dokumentasi Wawancara		127
Lampiran D. Hasil Uji Turnitin		129

Lampiran E. Formulir Bimbingan Thesis	131
Lampiran F. Curriculum Vitae	135

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 Matriks Partisipan Penelitian	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Penelitian Studi Kasus Robert K. Yin.....	20
Gambar 4.1 Dian Gemiano memberikan kata sambutan di acara HUT Kompas.com dan KompasTV	46
Gambar 4.2 Dian Gemiano sedang memberikan pemaparan perubahan struktur marketing KG Media.....	53
Gambar 4.3 Dian Gemiano menjadi pembicara di APMF Bali 2024	67
Gambar 4.4 Poster Sharing Session Brokoli 1jo oleh Dian Gemiano.....	72
Gambar 4.5 Tangkap layar saat Dian Gemiano sedang memberikan materi	73
Gambar 4.6 Model Hasil Penelitian.....	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Panduan Wawancara.....	118
Lampiran B. Consent Form Partisipan Penelitian.....	123
Lampiran C. Bukti Dokumentasi Wawancara	127
Lampiran D. Hasil Uji Turnitin.....	129
Lampiran E. Formulir Bimbingan Thesis	131
Lampiran F. Curriculum Vitae	135