

**DINAMIKA KOMUNIKASI INTERNAL PADA INSTITUSI PENDIDIKAN
TINGGI DALAM MEMBANGUN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
DAN BUDAYA ORGANISASI (STUDI PADA AKADEMI TELEVISI
INDONESIA)**



TESIS

Vita Septiana

00000105562

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**DINAMIKA KOMUNIKASI INTERNAL PADA INSTITUSI PENDIDIKAN
TINGGI DALAM MEMBANGUN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DAN
BUDAYA ORGANISASI (STUDI PADA AKADEMI TELEVISI INDONESIA)**



TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Magister Ilmu Komunikasi

Vita Septiana

00000105562

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya,

Nama : Vita Septiana

Nomor Induk Mahasiswa : 00000105562

Program studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tesis dengan judul:

**DINAMIKA KOMUNIKASI INTERNAL PADA INSTITUSI
PENDIDIKAN TINGGI DALAM MEMBANGUN IKLIM KOMUNIKASI
ORGANISASI DAN BUDAYA (STUDI PADA AKADEMI TELEVISI
INDONESIA)**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain. Serta semua sumber, baik yang dikutip maupun yang dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari saya terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan tesis maupun dalam penulisan laporan tesis, maka saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS dalam sidang ujian tesis yang telah saya tempuh.

Jakarta, 21 Desember 2024



Vita Septiana

HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis dengan judul
**DINAMIKA KOMUNIKASI INTERNAL PADA INSTITUSI
PENDIDIKAN TINGGI DALAM MEMBANGUN IKLIM KOMUNIKASI
ORGANISASI DAN BUDAYA (STUDI PADA AKADEMI TELEVISI
INDONESIA)**

Oleh

Nama	: Vita Septiana
NIM	: 00000105562
Program Studi	: Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tesis Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, Desember 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih, M.Si.
NIDN: 0301036603



Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0404038205

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos., M.Hum.

NIDN: 0323036905

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis dengan judul

DINAMIKA KOMUNIKASI INTERNAL PADA INSTITUSI PENDIDIKAN TINGGI DALAM MEMBANGUN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DAN BUDAYA (STUDI PADA AKADEMI TELEVISI INDONESIA)

Oleh

Nama : Vita Septiana
NIM : 00000105562
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Sabtu, 21 Desember 2024

Pukul 09.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang,
Arsa Widitiarsa
Utoyo
2024.12.29 08:33:20
+07'00'

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn

NIDN : 0313068201

Pembimbing I,

Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih, M.Si.

NIDN: 0301036603

Penguji,

Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0404038205

Pembimbing II,

Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0404038205

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi,

Dr. Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos., M.Hum.

NIDN: 0323036905

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vita Septiana
NIM : 00000105562
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Jenjang : S2
Judul Karya Ilmiah :

**DINAMIKA KOMUNIKASI INTERNAL PADA INSTITUSI
PENDIDIKAN TINGGI DALAM MEMBANGUN IKLIM KOMUNIKASI
ORGANISASI DAN BUDAYA (STUDI PADA AKADEMI TELEVISI
INDONESIA)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* **(pilih salah satu):**

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance* **).
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 27 September 2024

Vita Septiana

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Andrey Andoko., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi,S.T.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos.,M.Hum., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih, M.Si., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan kesabaran yang luas dalam terselesainya tesis ini.
5. Dr. Nuria Astagini, S.Sos.,M.Si., sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan yang tiada henti atas terselesainya tesis ini.
6. Dr. Arsa Widityarsa Utoyo,S.T.,M.Sn, sebagai Ketua Sidang yang telah memimpin proses sidang tesis dapat berjalan dengan baik dan lancar.
7. Dr. Mochammad Kresna Noer,S.Sos.,M.Si, sebagai Penguji yang telah memberikan berbagai masukan dan perbaikan.
8. Keluarga penulis yang sudah memberikan dukungan dan doa yaitu kedua orangtua, suami dan ketiga anak saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
9. Teman-teman MIKOM Batch 5 seperjuangan yang sudah memberikan motivasi dan berjuang bersama.

Akhir kata, semoga tesis ini dapat bermanfaat dan bukan hanya menjadi syarat studi semata, namun dapat menjadi sumbangsih kecil yang dapat bermanfaat serta bisa menginspirasi dan juga menciptakan perubahan yang berarti.

Jakarta, Desember 2024

Vita Septiana

DINAMIKA KOMUNIKASI INTERNAL PADA INSTITUSI PENDIDIKAN TINGGI DALAM MEMBANGUN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DAN BUDAYA (STUDI PADA AKADEMI TELEVISI INDONESIA)

Vita Septiana

ABSTRAK

Akademi Televisi Indonesia (ATVI) merupakan institusi pendidikan tinggi yang berbasis penyiaran, menghadapi tantangan dalam membangun dinamika komunikasi internal yang dapat mendukung budaya serta iklim komunikasi organisasi yang dinamis dan responsif terhadap perubahan. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dinamika komunikasi internal yang terdapat pada ATVI dan bagaimana dinamika komunikasi internal tersebut membangun budaya dan iklim organisasi yang positif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara semi-terstruktur dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dinamika komunikasi internal di ATVI mencakup interaksi formal dan informal, namun kurangnya forum diskusi dua arah dan mekanisme lintas departemen yang tidak terstruktur terkadang dapat menghambat kontribusi karyawan dan efektivitas operasional. Selain itu, komunikasi internal memegang peranan krusial dalam mensosialisasikan visi, misi dan nilai-nilai organisasi, terutama ketika terjadi perubahan budaya ATVI dari budaya "5C" menjadi budaya "ATVI BISA". Kepercayaan, keterbukaan dan partisipasi aktif antara pimpinan dan karyawan menjadi hal yang signifikan dalam mendukung keberhasilan pembentukan budaya organisasi dan iklim komunikasi yang positif. Komunikasi internal yang terjadi di ATVI dinilai mampu untuk meningkatkan rasa saling percaya, memotivasi karyawan dan menciptakan koordinasi yang lebih baik. Namun, ditemukan juga tantangan berupa gaya kepemimpinan *top-down* yang kurang mendorong komunikasi dua arah, sehingga dapat menghambat koordinasi lintas departemen dan menjadi hambatan dalam dinamika komunikasi internal dalam organisasi. Rekomendasi yang dapat diberikan termasuk penguatan sistem komunikasi dua arah, pelatihan kepemimpinan yang adaptif, serta integrasi nilai budaya ke dalam aktivitas keseharian. Temuan ini memberikan wawasan baru tentang bagaimana hubungan antara komunikasi organisasi, budaya dan iklim organisasi bisa relevan untuk institusi pendidikan tinggi yang serupa.

Kata kunci: dinamika komunikasi internal, budaya organisasi, iklim komunikasi organisasi, gaya kepemimpinan, institusi pendidikan tinggi

**INTERNAL COMMUNICATION DYNAMICS IN HIGHER EDUCATION
INSTITUTIONS IN BUILDING ORGANIZATIONAL COMMUNICATION
CLIMATE AND CULTURE (A STUDY AT THE INDONESIAN TELEVISION
ACADEMY)**

Vita Septiana

ABSTRACT

Akademi Televisi Indonesia (ATVI), is a broadcasting-based higher education institution facing challenges in developing internal communication dynamics that can support a culture and organizational communication climate that is dynamic and responsive to change. This study aims to explore the internal communication dynamics within ATVI and how these dynamics build a positive organizational culture and climate. This research employs a qualitative approach using a case study method. Data collection was conducted through semi-structured interviews and observations. The research findings show that internal communication dynamics at ATVI involve formal and informal interactions. However, the lack of two-way discussion forums and unstructured inter-departmental communication mechanisms can sometimes hinder employee contributions and operational effectiveness. In addition, internal communication plays a crucial role in socializing the organization's vision, mission, and values, especially during cultural transitions at ATVI from the "5C" culture to the "ATVI BISA" culture. Trust, openness, and active participation between leaders and employees are significant in supporting the successful formation of a positive organizational culture and communication climate. The internal communication at ATVI is considered capable of fostering mutual trust, motivating employees, and improving coordination. However, challenges remain, such as the top-down leadership style that discourages two-way communication, thereby hindering inter-departmental coordination and posing obstacles to internal communication dynamics within the organization.

Recommendations include strengthening two-way communication systems, adaptive leadership training, and integrating cultural values into daily activities. These findings provide new insights into how the relationship between organizational communication, culture, and climate can be relevant for similar higher education institutions

Keywords: *internal communication dynamics, organizational culture, organizational communication climate, leadership style, higher education institution*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.5 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1.5 RUMUSAN MASALAH	10
1.5 PERTANYAAN PENELITIAN	11
1.5 KEGUNAAN PENELITIAN	11
1.5.1 KEGUNAAN AKADEMIS	11
1.5.2 KEGUNAAN PRAKTIS.....	12
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....	13
2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	13
2.2 TEORI ATAU KONSEP YANG DIGUNAKAN.....	27
2.2.1 KOMUNIKASI ORGANISASI	27
2.3 ALUR PENELITIAN	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51

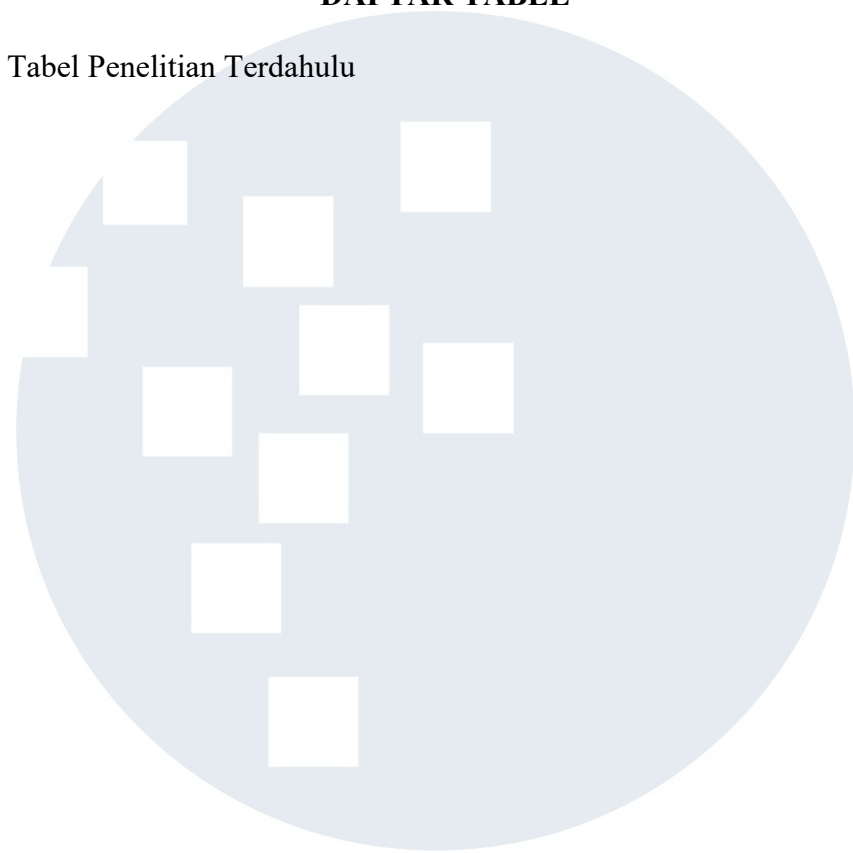
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	51
3.2 JENIS DAN SIFAT PENELITIAN.....	51
3.3 METODE PENELITIAN.....	52
3.4 PARTISIPAN PENELITIAN	53
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	55
3.6 KEABSAHAN DATA.....	56
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 SUBJEK/OBJEK PENELITIAN	58
4.1.1 OBJEK PENELITIAN.....	58
4.1.2 SUBJEK PENELITIAN.....	61
4.2 HASIL PENELITIAN	63
4.3 PEMBAHASAN.....	84
5.1 SIMPULAN	103
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN	103
5.3 SARAN.....	105
5.3.1 SARAN AKADEMIS	105
5.3.2 SARAN PRAKTIS	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	113

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu

9



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bentuk Komunikasi dari Atas ke Bawah	29
Gambar 2.2 Bentuk Komunikasi dari Bawah ke Atas	30
Gambar 2.3 Bentuk Komunikasi secara Horizontal	31
Gambar 2.4 Bentuk Komunikasi Diagonal	32
Gambar 4.1 Sosialisasi Budaya Organisasi untuk karyawan dan mahasiswa.	50
Gambar 4.2 Gathering Karyawan	51
Gambar 4.3 Model Komunikasi Internal ATVI	101



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Panduan Wawancara	79
Lampiran B Transkrip Wawancara	82
Lampiran C Tabel Coding Tematik	161
Lampiran D Hasil Uji Turnitin	187
Lampiran E Formulir Bimbingan Tesis	188
Lampiran F Curriculum Vitae	190

