

1 /EX-VCMIKOM/BC/I/2025
22 Januari 2025

Kepada Yth.
Bapak/Ibu **Bella Angelina Susanto**
Presenter Post Graduate Virtual Conference
Universitas Multimedia Nusantara
Di Tempat

Bersama dengan surat ini kami menginformasikan bahwa berdasarkan hasil review, abstrak yang telah Anda presentasikan yaitu:

Strategi Komunikasi Kampanye Produk Kopi Sehat “MCT Coffee Capsule & Magic Glass” Melalui Media Sosial: Studi Pada Akun TikTok @coolvita_indonesia Pada Bulan Juni 2024

terpilih untuk dipublikasikan pada :

BOOK CHAPTER UMN PRESS

Untuk langkah selanjutnya Anda dapat menyelesaikan full draft Anda. Template book chapter lebih kurang mengikuti template Jurnal Ultimacomm yang bisa dilihat di sini:

- Template : <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/index>

Deadline untuk submisi full paper paling lambat pada tanggal **15 Februari 2025**

Sebagai informasi, proses publikasi full paper akan mengikuti alur proses review dan penerbitan dari editor UMN Press. Draft full paper dapat dikirimkan ke <https://bit.ly/FolderBookChapterPresenter> (Gdrive)

Sekali lagi kami ucapkan selamat atas keberhasilan Anda, dan terima kasih atas partisipasi Anda dalam Post Graduate Virtual Conference

Hormat kami,



Dr. Ignatius Haryanto Djoewanto, M.Hum.
Ketua Panitia *Post Graduate-Virtual Conference*
Magister Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara

