

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
MENONTON FILM HOROR INDONESIA:
PENDEKATAN TPB DAN ELM**



TESIS

**Steven Halim
00000108288**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
MENONTON FILM HOROR INDONESIA:
PENDEKATAN TPB DAN ELM**



TESIS

Laporan Penelitian (*Thesis*)

diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk
memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M) pada
Program Studi Magister Manajemen Teknologi

STEVEN HALIM

00000108288

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Steven Halim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000108288

Program studi : Magister Manajemen Teknologi

ARP kuantitatif dengan judul:

Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Menonton Film Horor Indonesia:
Pendekatan TPB dan ELM

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Steven Halim)

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis dengan judul

Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Menonton Film Horor Indonesia:
Pendekatan TPB dan ELM

Oleh

Nama : Steven Halim
NIM : 00000108288
Program Studi : Magister Manajemen Teknologi
Fakultas : Fakultas Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tesis Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 17 Desember 2024

Pembimbing 1



Dr. J. Johny Natsu Prihanto, M.M.

0306056102

Pembimbing 2



Dr. Djohan Gunawan Hasan, S.Kom.,
M.M.

0328086902



Dr. Florenina Kumiasari T., S.Sos.,
M.B.A.
0314047401

Penguji



Ekky Imanjaya, S.S, MHuM, M.A.,
Ph.D.
0331087302

Ketua Program Studi Magister Manajemen Teknologi



Dr. Prio Utomo, S.T, MPC
0321057504

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Steven Halim

NIM : 00000108288

Program Studi : Magister Manajemen Teknologi

Jenjang : S2

Judul Karya Ilmiah : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Menonton Film Horor Indonesia: Pendekatan TPB dan ELM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Desember, 2024


(Steven Halim)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME atas berkat-Nya sehingga penelitian yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Menonton Film Horor Indonesia: Pendekatan TPB dan ELM” dapat diselesaikan dengan baik. Adapun ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M. Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Friska Natalia, S.Kom., M.T.selaku wakil Rektor bidang akademik Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Prio Utomo, S.T, MPC, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Teknologi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Dr. J. Johnny Natu Prihanto, M.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan waktu bimbingan, arahan, dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Dr. Djohan Gunawan Hasan, S.Kom., M.M., sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan waktu bimbingan dan pengetahuan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat dan berkontribusi, dan memberikan wawasan baru terhadap akademis maupun perkembangan industri perfilman di Indonesia.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Steven Halim)

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
MENONTON FILM HOROR INDONESIA:
PENDEKATAN TPB DAN ELM**

Steven Halim

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat menonton film horor Indonesia dengan pendekatan *The Theory of Planned Behavior* (TPB) dan *Elaboration Likelihood Model* (ELM). Untuk menjawab tujuan tersebut, penelitian ini dirancang dalam menjawab dua pertanyaan utama: pertama, bagaimana *attitude*, *subjective norms*, dan *perceived behavioral control* memengaruhi *intention to watch Indonesia horror movie*; dan bagaimana peran *argument quality of movie-related* dalam memediasi hubungan antara *source credibility of movie-related* dan *volume of movie-related* dengan *intention to watch Indonesia Horror Movie*. Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana berbagai faktor memengaruhi niat seseorang dalam menyaksikan film horor Indonesia dalam lima tahun terakhir. Data dikumpulkan melalui survei kepada penonton dan dianalisis menggunakan metode statistik SmartPLS 4 untuk menguji hubungan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *attitude*, *perceived behavioral control*, dan *subjective norms* merupakan faktor utama yang memengaruhi niat menonton. Sementara itu, *argument quality of movie-related* juga memiliki pengaruh, meskipun tidak sebesar ketiga faktor utama tersebut. Selain itu, *volume of movie-related* dan *source credibility of movie-related* tidak memengaruhi niat menonton secara langsung, tetapi melalui *argument quality movie-related*. Temuan ini memberikan wawasan yang berharga bagi strategi pemasaran dan pengembangan film horor Indonesia, sekaligus berkontribusi penting dalam memahami dinamika minat penonton terhadap film horor, yang terus mengalami peningkatan popularitas di Indonesia..

Kata kunci: *attitude*, *subjective norms*, *perceived behavioral control*, *argument quality of movie-related*, *volume of movie-related*, *source credibility of movie-related*.

FACTORS INFLUENCING INTEREST IN WATCHING

INDONESIAN HORROR FILMS:

A TPB AND ELM APPROACH

Steven Halim

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors influencing the interest in watching Indonesian horror films using the Theory of Planned Behavior (TPB) and the Elaboration Likelihood Model (ELM) approaches. To achieve this goal, the research is designed to address two primary questions: first, how attitude, subjective norms, and perceived behavioral control influence the intention to watch Indonesian horror films; and second, how the role of argument quality of movie-related content mediates the relationship between source credibility of movie-related content and volume of movie-related content with the intention to watch Indonesian horror films. This study explores how various factors have influenced individuals' intentions to watch Indonesian horror films over the past five years. Data were collected through a survey of moviegoers and analyzed using SmartPLS 4 statistical methods to examine the relationships between variables. The findings reveal that attitude, perceived behavioral control, and subjective norms are the main factors affecting the intention to watch. Meanwhile, the argument quality of movie-related content also has an influence, albeit not as significant as the three primary factors. Furthermore, the volume of movie-related content and the source credibility of movie-related content do not directly affect the intention to watch but instead operate through the argument quality of movie-related content. These findings provide valuable insights for marketing strategies and the development of Indonesian horror films while also contributing significantly to understanding the dynamics of audience interest in horror films, which have been experiencing increasing popularity in Indonesia.

Keywords: *attitude, subjective norms, perceived behavioral control, argument quality of movie-related, volume of movie-related, source credibility of movie-related.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KERANGKA PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Teori	17
2.1.1 Film Horor.....	17
2.1.2 <i>The Theory of Planned Behavior</i>	18
2.1.3 <i>Attitude</i>	18
2.1.4 <i>Subjective Norms</i>	18
2.1.5 <i>Perceived Behavioral Control</i>	19
2.1.6 <i>Elaboration Likelihood Model</i>	20
2.1.7 <i>Argument Quality of Movie-Related</i>	20
2.1.8 <i>Source Credibility of Movie-Related</i>	21
2.1.9 <i>Volume of Movie-Related</i>	22
2.1.10 Mediasi	24
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Konseptual.....	33
2.4 Hipotesis.....	35

2.4.1	Pengaruh <i>attitude</i> terhadap <i>intention to watch Indonesia horror movie</i>	35
2.4.2	Pengaruh <i>subjective norms</i> terhadap <i>intention to watch Indonesia horror movie</i>	36
2.4.3	Pengaruh <i>perceived behavioral control</i> terhadap <i>intention to watch Indonesia horror movie</i>	36
2.4.4	Pengaruh <i>source credibility of movie-related</i> terhadap <i>intention to watch Indonesia horror movie</i>	37
2.4.5	Pengaruh <i>argument quality of movie-related</i> terhadap <i>intention to watch Indonesia horror movie</i>	37
2.4.6	Pengaruh <i>volume of movie-related</i> terhadap <i>minat intention to watch Indonesia horror movie</i>	38
2.4.7	Pengaruh <i>source credibility of movie-related</i> terhadap <i>argument quality of movie-related</i>	38
2.4.8	Pengaruh <i>volume of movie-related</i> terhadap <i>argument quality of movie-related</i>	39
2.4.9	Pengaruh <i>source credibility of movie-related</i> terhadap <i>intention to watch Indonesia horror movie</i> yang di mediasi oleh <i>argument quality of movie-related</i>	39
2.4.10	Pengaruh <i>volume of movie-related</i> terhadap <i>intention to watch Indonesia horror movie</i> yang di mediasi oleh <i>argument quality of movie-related</i> 40	
BAB III	METODE PENELITIAN	41
3.1	Paradigma Penelitian	41
3.2	Objek Penelitian	41
3.3	Populasi dan Subjek Penelitian	42
3.3.1	Populasi	42
3.3.2	Subjek Penelitian.....	42
3.3.3	Sampel.....	42
3.4	Operasional Variabel	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data	49
3.6	Teknik Analisis Data	49
3.6.1	Analisis Model Pengukuran (Uji Instrumen)	50
3.6.2	Uji Validitas	51
3.6.3	Uji Reliabilitas (<i>Outer Loadings</i>).....	51

3.6.4 Uji Konsistensi Internal (<i>Cronbach's Alpha & Composite Reliability</i>)	52
3.6.5 Uji Validitas Konvergen (AVE).....	52
3.6.6 Uji Validitas Diskriminan (HTMT)	53
3.6.7 Uji Kolinearitas (VIF)	53
3.6.8 Uji Signifikansi Model (<i>Path Coefficient</i>)	54
3.6.9 Uji Kejelasan Model (<i>Coefficients of Determination; R²</i>)	55
3.6.10 Uji Mediasi.....	56
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Uji Instrumen (Model Pengukuran).....	57
4.1.1 Pre Test	58
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	71
4.1.3 Main Test.....	82
4.2 Analisis Statistik Penelitian.....	85
4.3 Hasil dan Analisis Model Struktural (Uji Hipotesis) Penelitian.....	91
4.4 Pembahasan.....	95
4.5.1 Attitude	95
4.5.2 Subjective Norms.....	96
4.5.3 Perceived Behavioral Control.....	97
4.5.4 Argument Quality of Movie-Related	97
4.5.5 Source Credibility of Movie-related.....	100
4.5.6 Volume of Movie-Related	100
4.5.7 Intention to Watch Indonesia Horror Movie	101
4.5.8 Preferensi Responden.....	103
4.5.9 Implikasi Manajerial	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran.....	109
5.2.1 Keterbatasan Penelitian.....	110
5.2.2 Saran Penelitian Selanjutnya	111
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Peringkat film Indonesia 2020-2024.....	5
Tabel 1.2. Peringkat film horor Indonesia 2007-2024	8
Tabel 2.1. Penelitian terdahulu.....	24
Tabel 3.1. Tabel operasional variabel	44
Tabel 4.1. Uji realibilitasdengan cronbanch alpha dan composite reliability	58
Tabel 4.2. Uji validitas dengan AVE dan outer loadings.....	60
Tabel 4.3. Uji validitas HTMT.....	62
Tabel 4.4. Evaluasi pertanyaan kuisioner	64
Tabel 4.6. Frekuensi, mean, dan kategori jawaban responden.....	77
Tabel 4.5. Uji reliabilitas dan uji validitas	82
Tabel 4.8. Model's Explanatory Power dengan R-Square.....	87
Tabel 4.9. Model's Explanatory Power dengan F-Square	88
Tabel 4.10. Uji kolinearitas dengan VIF.....	90
Tabel 4.7. Pengujian hipotesis penelitian.....	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik jenis hantu film Indonesia.....	3
Gambar 1.2. Peringkat jenis film Indonesia yang diminati oleh masyarakat	5
Gambar 1.3. Grafik perbandingan jumlah penonton film horor setiap tahunnya ...	8
Gambar 1.4. Ulasan terbaik di IMDb terkait film KKN di Desa Penari.....	10
Gambar 2.1. Kerangka konseptual	34
Gambar 4.1. Metode pengujian	57
Gambar 4.2. Jenis kelamin responden.....	71
Gambar 4.3. Usia responden	72
Gambar 4.4. Preferensi responden terhadap film horor	73
Gambar 4.5. Pengeluaran setiap bulan responden	74
Gambar 4.6. Budget responden dalam menonton bioskop	75
Gambar 4.7. Grafik screening pertanyaan responden	76
Gambar 4.8. Model penelitian yang telah diolah	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	121
----------------	-----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA