

**PENERAPAN TEORI *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*
UNTUK MENINGKATKAN ADOPSI TEKNOLOGI *CLOUD KITCHEN*
OLEH UMKM DI WILAYAH JABODETABEK**



TESIS

**Anung Titra Kurnia
00000108625**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PENERAPAN TEORI *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) UNTUK
MENINGKATKAN ADOPSI TEKNOLOGI *CLOUD KITCHEN* OLEH UMKM DI**

WILAYAH JABODETABEK



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TESIS

Laporan Proyek Penelitian Akademis

Diajukan Sebagai Tugas Akhir dalam Rangka

Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen (M.M)

Pada Program Studi Magister Manajemen Teknologi, UMN

Anung Titra Kurnia
00000108625

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI
FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Anung Titra Kurnia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000108625

Program studi : Magister Manajemen Teknologi

Tesis dengan judul:

“Penerapan Teori Technology Acceptance Model (TAM) dalam Meningkatkan Adopsi Teknologi Cloud Kitchen oleh UMKM di Wilayah Jabodetabek” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 01 Desember 2024



(Anung Titra Kurnia)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis dengan judul

**PENERAPAN TEORI *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) UNTUK
MENINGKATKAN ADOPSI TEKNOLOGI *CLOUD KITCHEN* OLEH UMKM DI
WILAYAH JABODETABEK**

Oleh

Nama : Anung Titra Kurnia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000108625
Program Studi : Magister Manajemen Teknologi
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tesis Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 01 Desember 2024

Pembimbing Utama

Ringkar Situmorang., B.Sc., MBA., Ph.D., CHE.

NIDN 0328107302

Pembimbing Pendamping

Dr. Ir. Krist Ade Sudiyono, MM.

NIDN 0312116803

Ketua Program Studi Magister Manajemen Teknologi

Dr. Prio Utomo, S.T., MPC

NIDN 321057504

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis dengan judul

Penerapan Teori *Technology Acceptance Model* (TAM) dalam Meningkatkan Adopsi Teknologi *Cloud Kitchen* oleh UMKM di Wilayah Jabodetabek

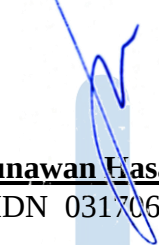
Oleh

Nama : Anung Titra Kurnia
NIM : 00000108625
Program Studi : Magister Manajemen Teknologi
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024
Pukul 13.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Djohan Gunawan Hasan S.Kom., M.M.

NIDN 0317067305

Penguji



Dr. J. Johny Natu Prihanto, M.M.

NIDN 0306056102

Pembimbing Utama



Ringkar Situmorang., B.Sc., MBA., Ph.D., CHE.

NIDN 0328107302

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Krist Ade Sudiyono, M.M.

NIDN 0312116803

Ketua Program Studi Magister
Manajemen Teknologi



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC

NIDN 321057504

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anung Titra Kurnia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000108625
Program Studi : Magister Manajemen Teknologi
Jenjang : S2
Judul Karya Ilmiah :

**Penerapan Teori *Technology Acceptance Model* (TAM) dalam Meningkatkan Adopsi
Teknologi *Cloud Kitchen* oleh UMKM di Wilayah Jabodetabek**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Desember 2024

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



(Anung Titra Kurnia)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Tesis ini dengan judul: “PENERAPAN TEORI *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) DALAM MENINGKATKAN ADOPSI TEKNOLOGI *CLOUD KITCHEN* OLEH UMKM DI WILAYAN JABODETABEK” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Jurusan Manajemen Teknologi Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari, T., S.Sos.M.B.M, merupakan Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Prio Utomo, S.T., MPC, selaku Ketua Program Studi Magister Management Teknologi Universitas Multimedia Nusantara, terima kasih atas supportnya sehingga tesis ini bisa diselesaikan.
4. Ringkar Situmorang., B.Sc., MBA., Ph.D., CHE, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dr. Ir. Krist Ade Sudiyono, MM, sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Melalui karya ilmiah ini, saya berharap dapat memberikan kontribusi pada pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi adopsi teknologi cloud kitchen oleh UMKM, khususnya dalam konteks efisiensi operasional dan transformasi digital di sektor kuliner. Semoga karya ilmiah ini dapat dipakai dan dikembangkan lebih lagi oleh peneliti yang akan datang.

Tangerang, 01 Desember 2024



Anung Titra Kurnia

U N I V E R S I T
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**PENERAPAN TEORI *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) UNTUK
MENINGKATKAN ADOPSI TEKNOLOGI *CLOUD KITCHEN* OLEH UMKM DI
WILAYAH JABODETABEK**

(Anung Titra Kurnia)

ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi faktor-faktor yang memengaruhi adopsi model bisnis *cloud kitchen* oleh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di wilayah Jabodetabek. *Cloud kitchen* merupakan inovasi dalam sektor kuliner yang memungkinkan pengelolaan bisnis tanpa membutuhkan lokasi fisik besar, sehingga menawarkan efisiensi operasional dan fleksibilitas tinggi. Dengan pendekatan kuantitatif berbasis kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM), penelitian ini menambahkan variabel penting seperti *perceived risk*, *knowledge on technology*, *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived benefit*, dan *perceived value*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* merupakan faktor utama dalam niat penggunaan teknologi *cloud kitchen* oleh UMKM, yang dipengaruhi secara signifikan oleh pengetahuan teknologi, manfaat yang dirasakan, serta persepsi risiko. Selain itu, model bisnis ini dinilai membantu UMKM mengatasi tantangan biaya operasional tinggi dan keterbatasan distribusi. Penelitian ini berkontribusi dalam memberikan wawasan baru terkait transformasi digital UMKM di sektor kuliner, serta memberikan rekomendasi praktis untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnis di era digital. Temuan penelitian diharapkan menjadi panduan strategis bagi pelaku usaha dan pemangku kebijakan dalam mendorong adopsi teknologi inovatif di sektor UMKM.

Kata Kunci: *Cloud Kitchen*, UMKM, Adopsi Teknologi, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, Digitalisasi, Teknologi, Sektor Kuliner, Model Bisnis.

APPLICATION OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)
THEORY TO IMPROVE CLOUD KITCHEN TECHNOLOGY BY
UMKM IN JABODETABK AREA

(Anung Titra Kurnia)

ABSTRACT

This study explores the factors influencing the adoption of the cloud kitchen business model by Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the Jabodetabek area. Cloud kitchen is an innovation in the culinary sector that allows business management without the need for a large physical location, thus offering high operational efficiency and flexibility. With a quantitative approach based on the Technology Acceptance Model (TAM) framework, this study adds important variables such as perceived risk, knowledge on technology, perceived usefulness, perceived ease of use, perceived benefit, and perceived value. The results of the study show that perceived usefulness and perceived ease of use are the main factors in the intention to use cloud kitchen technology by MSMEs, which are significantly influenced by technological knowledge, perceived benefits, and risk perception. In addition, this business model is considered to help MSMEs overcome the challenges of high operational costs and distribution limitations. This study contributes to providing new insights regarding the digital transformation of MSMEs in the culinary sector, as well as providing practical recommendations to increase competitiveness and business sustainability in the digital era. The research findings are expected to be a strategic guide for business actors and policy makers in encouraging the adoption of innovative technology in the MSME sector.

Keywords: *Cloud Kitchen, MSMEs, Technology Adoption, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Digitalization, Technology, Culinary Sector, Business Model.*

DAFTAR ISI

PENERAPAN TEORI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DALAM MENINGKATKAN ADOPSI TEKNOLOGI CLOUD KITCHEN OLEH UMKM DI WILAYAH JABODETABEK	
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA..	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DASTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II KERANGKA PENELITIAN.....	17
2.1 Tinjauan Teori.....	17
2.1.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	17
2.1.2. <i>Cloud Kitchen</i>	18
2.1.3. <i>E-Commerce</i>	19
2.1.4. <i>Intention to Use</i>	20
2.1.5. <i>Perceived Risk</i>	22
2.1.6. <i>Perceived Usefulness</i>	23
2.1.7. <i>Perceived Ease of Use</i>	24
2.1.8. <i>Knowledge on Technology</i>	25
2.1.9. <i>Perceived Benefit</i>	26
2.1.10. <i>Perceived Value</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Berpikir atau Kerangka Konseptual (conceptual framework)	35
2.4 Hipotesis.....	38
2.4.1 Hubungan <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Perceived of Usefulness</i>	38
2.4.2 Hubungan <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Perceived Ease of Use</i>	38
2.4.3 Hubungan <i>Knowledge on Technology</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	39
2.4.4 Hubungan <i>Knowledge on Technology</i> Terhadap <i>Perceived Ease of Use</i> ...39	
2.4.5 Hubungan <i>Perceived Benefit</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	40
2.4.6 Hubungan <i>Perceived Benefit</i> Terhadap <i>Perceived Ease of Use</i>	40

2.4.7 Hubungan <i>Perceived Value</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	41
2.4.8 Hubungan <i>Perceived Value</i> Terhadap <i>Perceived Ease of Use</i>	41
2.4.9 Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Intention to Use</i>	42
2.4.10 Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Intention to Use</i>	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1. Paradigma Penelitian	44
3.2. Subjek dan Objek Penelitian	45
3.3. Populasi dan Sampel	45
3.3.1. Populasi.....	45
3.3.2. Sampel.....	47
3.4. Operasional Variabel	48
3.5. Teknik Pengumpulan Data	50
3.6. Teknik Analisis Data	51
3.6.1. <i>Outer Model</i>	52
3.6.1.1. Uji Validitas.....	52
3.6.1.2. Uji Reliabilitas.....	53
3.6.1.3. Analisis Deskriptif.....	54
3.6.1.4. Analisis Persentase.....	54
3.6.1.5. Analisis Rata-Rata.....	54
3.6.2. <i>Inner Model</i>	55
3.6.2.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
3.6.2.2. Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	55
3.6.2.3. Uji Koefisien Jalur.....	55
3.7. Hasil Uji Instrumen Penelitian	56
3.7.1. Uji Validitas.....	56
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	58
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Karakteristik Responden	60
4.1.1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	62
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pelaku UMKM (yang menggunakan) <i>Cloud Kitcehen</i>	63
4.2. Uji Model Pengukuran <i>Pre-test</i>	63
4.2.1. Uji <i>Outer Model Pre-test</i>	63
4.2.2. Uji <i>Inner Model Pre-test</i>	73
4.3. Pembahasan	81
4.3.1. Pengaruh <i>perceived risk</i> terhadap <i>perceived usefulness</i>	81
4.3.2. Pengaruh <i>perceived risk</i> terhadap <i>perceived ease of use</i>	83
4.3.3. Pengaruh <i>Knowledge on Technology</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	84
4.3.4. Pengaruh <i>Knowledge on Technology</i> Terhadap <i>Perceived Ease of Use</i>	85
4.3.5. Pengaruh <i>Perceived Benefit</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	86
4.3.6. Pengaruh <i>Perceived Benefit</i> Terhadap <i>Perceived Ease of Use</i>	87

4.3.7. Pengaruh <i>Perceived Value</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	89
4.3.8. Pengaruh <i>Perceived Value</i> Terhadap <i>Perceived Ease of Use</i>	90
4.3.9. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Intention to Use</i>	91
4.3.10. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Intention to Use</i>	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1. Kesimpulan	95
5.2. Saran	97
5.3. Implikasi Penelitian	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	116



DAFTAR TABEL

Table 1. 1 Daftar Usaha <i>Cloud Kitchen</i>	5
Table 1. 2 Hasil Preliminary 11 UMKM di Jabodetabek.....	9
Table 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	29
Table 3. 1 Populasi UMKM di Jabodetabek.....	46
Table 3. 2 Operasional Variabel.....	48
Table 3. 3 Uji Validitas.....	56
Table 4. 1 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	65
Table 4. 2 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	67
Table 4. 3 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	70
Table 4. 4 Hasil Uji <i>Heterotrait-monotrait Ratio (HTMT)</i>	71
Table 4. 5 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i>	72
Table 4. 6 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	73
Table 4. 7 Hasil Uji R2.....	74
Table 4. 8 Hasil Uji F2.....	76
Table 4. 9 Hasil Pengujian Hipotesis.....	78
Table 4. 10 Keputusan Uji Hipotesis.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan ukuran pasar <i>cloud kitchen global</i> (Billion US\$)	3
Gambar 1. 2 Indeks Kesiapan Digital UMKM di Jabodetabek	8
Gambar 2. 1 Model TAM (Chen et al., 2024)	17
Gambar 2. 2 Model Penelitian Terdahulu oleh Ramadass & Shah (2022).....	36
Gambar 2. 3 Model Penelitian Terdahulu oleh (Yang et al., 2020)	36
Gambar 2.4 Hasil modifikasi dari model penelitian (Yang et al., 2020; Ramadass & Shah, 2022)	37
Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	62
Gambar 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Pelaku.....	63
Gambar 4. 5 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	64
Gambar 4. 6 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Form Kuesioner.....	116
Lampiran Hasil Presentase Turnitin.....	126
Lampiran Bimbitngan.....	137

