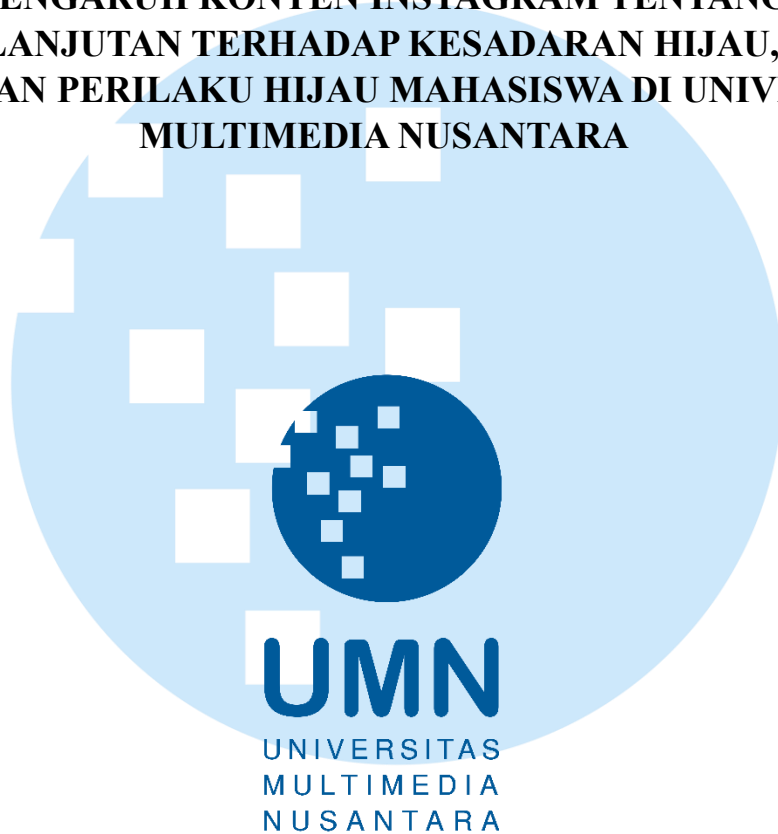


**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM TENTANG
KEBERLANJUTAN TERHADAP KESADARAN HIJAU, MINAT
HIJAU, DAN PERILAKU HIJAU MAHASISWA DI UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA**



TESIS

PATRICIA VALENCIA

00000108815

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM TENTANG
KEBERLANJUTAN TERHADAP KESADARAN HIJAU, MINAT
HIJAU, DAN PERILAKU HIJAU MAHASISWA DI UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi

PATRICIA VALENCIA

00000108815

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya,

Nama : Patricia Valencia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000108815

Program studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tesis dengan judul: Pengaruh Konten Instagram Tentang Keberlanjutan Terhadap Kesadaran, Minat, Dan Perilaku Hijau Mahasiswa Di Universitas Multimedia Nusantara

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain. Serta semua sumber, baik yang dikutip maupun yang dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari saya terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan tesis maupun dalam penulisan laporan tesis, maka saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS dalam sidang ujian tesis yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Desember 2024



(Patricia Valencia)

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis dengan judul

Pengaruh Konten Instagram Tentang Keberlanjutan Terhadap Kesadaran Hijau, Minat Hijau, Dan Perilaku Hijau Mahasiswa Di Universitas Multimedia Nusantara

Oleh

Nama : Patricia Valencia

NIM: 00000108815

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024

Pukul 13.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang,



Penguji,



Dr. Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos, M.Hum.

Dr. Mochammad Kresna Noer, M.Si.

NIDN: 0323036905

NIDN: 0322118702

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, ST., M.Sn

Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si

NIDN: 0313068201

NIDN: 0320077401

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos, M.Hum.

NIDN: 0323036905

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Patricia Valencia
NIM : 00000108815
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Jenjang : S2
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Konten Instagram Tentang Keberlanjutan Terhadap Kesadaran Hijau, Minat Hijau, Dan Perilaku Hijau Mahasiswa Di Universitas Multimedia Nusantara

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Desember 2024


(Patricia Valencia)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yesus Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Pengaruh Konten Instagram tentang Keberlanjutan terhadap Kesadaran Hijau, Minat Hijau, dan Perilaku Hijau Mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara”. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara dengan konsentrasi Digital Marketing Communication.

Penyusunan tesis ini memberikan peluang serta pengalaman yang berharga dalam pengembangan ilmu dan keterampilan. Oleh karena itu, terlepas dari segala bentuk dukungan, doa, dan bimbingan yang telah diterima, proses ini menjadi pembelajaran yang bermakna.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan juga selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
3. Dr. Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos, M.Hum., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo S.Sn., M.Sn, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Tuhan Yesus yang saya Percayai telah memberikan kesehatan, kekuatan dan hikmat dalam menyelesaikan penelitian ini
6. Keluarga saya Papa, Mama, Cece Claudia dan Ko Edo yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

7. Jefrey Yonathan selaku pasangan saya yang selalu mensupport moral dan mental saya.
8. Seluruh sahabat, teman-teman dan responden yang membantu dalam menjawab kuesioner, sehingga data ini dapat menyelesaikan penelitian ini
9. Teman-teman MIKOM Batch 5 yang sudah mensupport dan sepejuangan dalam menyelesaikan penelitian tesis ini

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pembaca sebagai acuan atau referensi untuk pengembangan penelitian lebih lanjut.

Tangerang, 23 Desember 2024



(Patricia Valencia)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Pengaruh Konten Instagram Tentang Keberlanjutan Terhadap Kesadaran Hijau, Minat Hijau, Dan Perilaku Hijau Mahasiswa Di Universitas Multimedia Nusantara

(Patricia Valencia)

ABSTRAK

Peningkatan kerusakan lingkungan global menuntut keterlibatan generasi muda, khususnya mahasiswa, dalam mendukung keberlanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten Instagram tentang keberlanjutan di @UniversitasMultimediaNusantara terhadap kesadaran hijau, minat hijau, dan perilaku hijau keberlanjutan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Teori utama yang digunakan adalah Stimulus-Organism-Response (SOR), Theory of Planned Behavior, dan Social Cognitive Theory. Variabel dalam penelitian ini meliputi stimulus (konten Instagram keberlanjutan), organism (mahasiswa UMN), dan respon (kesadaran hijau, minat hijau, dan perilaku hijau). Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei kepada 396 mahasiswa aktif UMN sebagai responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten Instagram tentang keberlanjutan secara signifikan meningkatkan kesadaran hijau, minat hijau dan perilaku hijau mahasiswa UMN. Konten Instagram mempengaruhi kesadaran hijau sebesar 56,9%, minat hijau sebesar 57,3% dan perilaku hijau sebesar 64,6%. Uji regresi berganda menunjukkan Konten Instagram tentang keberlanjutan mempengaruhi keseluruhan variabel kesadaran hijau, minat hijau dan perilaku hijau sebesar 68,4% yang dapat disimpulkan bahwa Konten Instagram tentang keberlanjutan secara signifikan berpengaruh pada kesadaran hijau, minat hijau dan perilaku hijau mahasiswa di UMN. Penelitian ini juga menyimpulkan bahwa media sosial, khususnya Instagram, merupakan alat efektif untuk menyebarkan informasi keberlanjutan di kalangan mahasiswa. Strategi komunikasi yang relevan dan terarah pada platform media sosial berperan penting dalam membentuk kesadaran hijau dan mendorong perilaku hijau keberlanjutan. Temuan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi institusi pendidikan dalam mengembangkan strategi komunikasi keberlanjutan berbasis media sosial. Penelitian ini juga dapat memberikan wawasan kepada institusi pendidikan tinggi untuk kesadaran hijau, minat hijau dan perilaku hijau melalui strategi penyebaran melalui konten Instagram yang memuat isu keberlanjutan.

Kata kunci: Keberlanjutan, Konten Instagram, Kesadaran Hijau, Minat Hijau, Perilaku Hijau

The Influence of Instagram Content About Sustainability on Green Awareness, Green Interest, and Student Green Behavior at Multimedia Nusantara University

(Patricia Valencia)

ABSTRACT

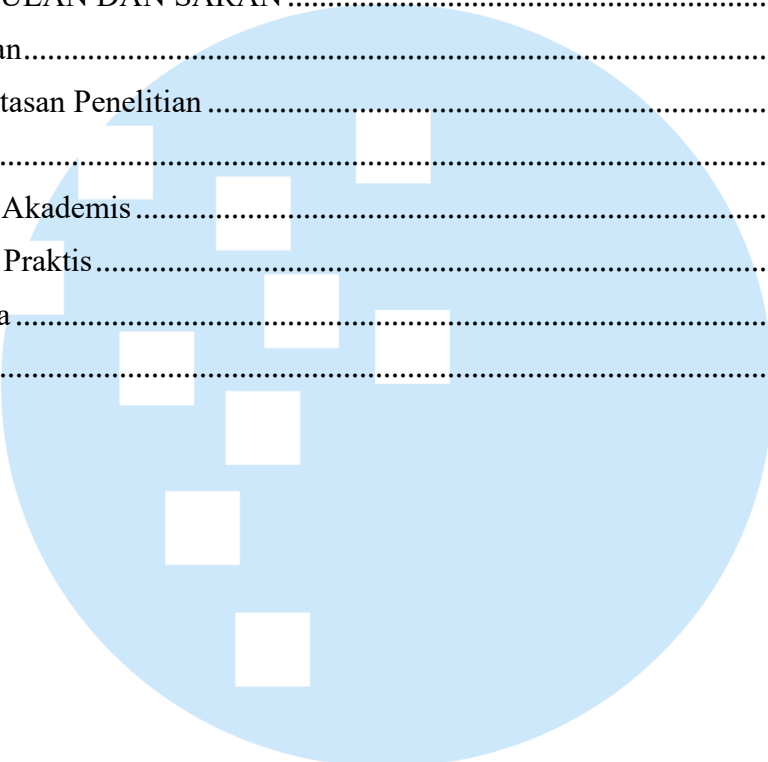
Increasing global environmental damage demands the involvement of the younger generation, especially students, in supporting sustainability. This study aims to determine the effect of Instagram content about sustainability at @UniversitasMultimediaNusantara on the green awareness, green interest, and green behavior of sustainability of Universitas Multimedia Nusantara (UMN) students. The main theories used are Stimulus-Organism-Response (SOR), Theory of Planned Behavior, and Social Cognitive Theory. The variables in this study include stimulus (Instagram sustainability content), organism (UMN students), and response (green awareness, green interest, and green behavior). The research used a quantitative approach with a survey method to 396 active UMN students as respondents. The results showed that Instagram content about sustainability significantly increased green awareness, green interest, and green behavior of UMN students. Instagram content affects awareness by 56.9%, interest by 57.3% and green behavior by 64.6%. Multiple regression tests show that Instagram content about sustainability affects the overall variables of green awareness, green interest and Green Behavior by 68.4%, which can be concluded that Instagram content about sustainability significantly affects the green awareness, green interest and Green Behavior of students in UMN. The study also concluded that social media, particularly Instagram, is an effective tool for disseminating sustainability information among university students. Relevant and targeted communication strategies on social media platforms play an important role in shaping awareness and encouraging sustainable Green Behavior. The findings are expected to serve as a reference for educational institutions in developing social media-based sustainability communication strategies. This research can also provide insights to higher education institutions for green awareness, green interest and Green Behavior through dissemination strategies through Instagram content that contains sustainability issues.

Keywords: Sustainability, Instagram Content, Green Awareness, Green Interest, Green Behavior

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	5
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	5
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Teori atau Konsep.....	26
2.2.1 Teori S-O-R	26
2.2.2 Konten Instagram tentang Keberlanjutan.....	27
2.2.3 Theory of Planned Behavior.....	32
2.2.4 Social Cognitive Theory.....	36
2.2.5 Justifikasi Teori.....	39
2.3 Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	43

3.3 Metode Penelitian.....	43
3.4 Populasi dan Sampling	49
3.4.1 Populasi	49
3.4.2 Sampling.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6 Teknik Keabsahan Data	53
3.6.1 Uji Validitas	53
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	57
3.7 Teknik Analisis Data.....	59
3.7.1 Teknik Analisis Data Deskriptif	59
3.7.2 Teknik Analisa Data Inferensial	59
3.7.3 Uji Hipotesis.....	59
3.7.3.1 Uji Normalitas Data.....	60
3.7.3.2 Uji T.....	61
3.7.3.3 Uji Multikolinearitas	62
3.7.3.4. Uji Heteroskedastisitas	62
3.7.3.5. Uji Regresi Linier Berganda.....	63
3.7.3.6. Uji F.....	63
3.7.3.7 Uji Path Analysis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Objek/Subjek Penelitian	65
4.1.1 Objek Penelitian	65
4.1.2 Subjek Penelitian.....	66
4.2 Hasil Penelitian.....	69
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	69
4.2.2 Variabel Konten Instagram (X)	72
4.2.3 Variabel Kesadaran, Minat dan Perilaku Hijau (Y).....	74
4.2.4 Uji Regresi Linear Berganda	80
4.2.5 Uji Analisis Jalur	88
4.3 Pembahasan	95



BAB V SIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Simpulan.....	101
5.2 Keterbatasan Penelitian	102
5.3 Saran	102
5.3.1 Saran Akademis	102
5.3.2 Saran Praktis	103
Daftar Pustaka	104
LAMPIRAN	110

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2.2 Tujuan dan Strategi Pesan dari Respon	28
Tabel 3.1 Operasionalisasi Data.....	44
Tabel 3.2 Tabel R Hitung	54
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X.....	55
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y1	55
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Y2	56
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel Y3	56
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel X	57
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Variabel Y1.....	57
Tabel 3.9 Uji Reliabilitas Variabel Y2.....	58
Tabel 3.10 Uji Reliabilitas Variabel Y3.....	58
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Umur	67
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Program Studi.....	68
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif	70
Tabel 4.5 Pedoman Kategorisasi Rata-Rata Skor Penilaian Responden	71
Tabel 4.6 Rata-rata Variabel X.....	72
Tabel 4.7 Rata-rata Variabel Y1	74
Tabel 4.8 Rata-rata Variabel Y2	76
Tabel 4.9 Rata-rata Variabel Y3	78
Tabel 4.10 Uji Normalitas Data One-Sample Kolmogorov Smirnov	80
Tabel 4.11 Uji Multikoliniertas	83
Tabel 4.12 Uji F.....	85
Tabel 4.13 Uji T	86
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi	88
Tabel 4.15 Koefisien Analisis Jalur 1.....	89
Tabel 4.16 Model Summary Analisis Jalur 1.....	89
Tabel 4.17 Koefisien Analisis Jalur 2.....	90
Tabel 4.18 Model Summary Analisis Jalur 2.....	91
Tabel 4.19 Koefisien Analisis Jalur 3.....	92
Tabel 4.20 Model Summary Analisis Jalur 3.....	92
Tabel 4.21 Koefisien Determinasi Kesadaran	96
Tabel 4.22 Koefisien Determinasi Minat.....	97
Tabel 4.23 Koefisien Determinasi Perilaku	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi	41
Gambar 3.1 Pengikut Instagram Universitas Multimedia Nusantara	50
Gambar 3.2 Rumus Taro Yamane untuk Pengambilan Sampel dari Populasi	51
Gambar 4.1 Profil Instagram Universitas Multimedia Nusantara	65
Gambar 4.2 Uji P- Plot	81
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas	84
Gambar 4.4 Diagram Jalur Model Struktur 1	90
Gambar 4.5 Diagram Jalur Model Struktur 2	91
Gambar 4.6 Diagram Jalur Model Struktur 3	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Kuesioner	111
Lampiran B. Pencarian Responden.....	123
Lampiran C. Hasil Data Responden.....	126
Lampiran D. Turnitin.....	140
Lampiran E. CV	141
Lampiran F. Form Bimbingan Thesis Pembimbing 1	142
Lampiran G. Form Bimbingan Thesis Pembimbing 2	143

