BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sinarmas merupakan salah satu anak perusahaan dari perusahaan Golden Agri-Resources yang didirikan pada tahun 1962. Perusahaan ini bergerak di bidang produk berbasis kelapa sawit, mulai dari perkebunan dan pengembangan benih, hingga pada penjualan produk jadi[15]. Dengan total pengelolaan lahan lebih dari 137.000 hektar kebun kelapa sawit, Sinarmas Agribusiness and Food fokus dalam bidang usaha pembudidayaan tumbuhan kelapa sawit dan memproduksi produk-produk pangan olahan minyak kelapa sawit dan beberapa produk oleokimia hasil olahan kelapa sawit. Gambar 2.1 merupakan logo perusahaan Sinarmas Agribusiness and Food dengan nama usaha PT Sinar Mas Agro Resources and Technology (PT SMART Tbk)

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Sinarmas Agribusiness and Food [15]

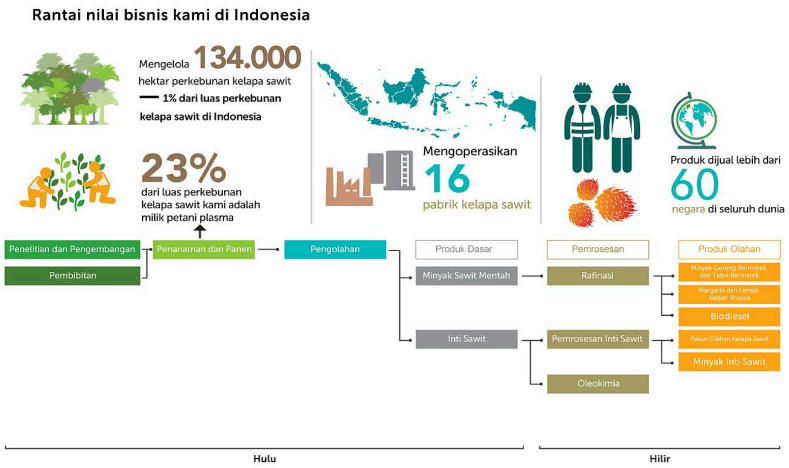
Sinarmas Agribusiness and Food memproduksi beberapa jenis produk termasuk bahan pangan seperti minyak goreng dan margarin. Selain itu, perusahaan ini juga memproduksi produk oleokimia dan bahan bakar berbahan nabati, contohnya biodiesel. Beberapa merek yang merupakan di bawah produksi Sinarmas Agribusiness and Food meliputi Filma dengan produk minyak goreng dan margarin, Kunci Mas dengan produk minyak goreng, dan Pristine dengan produk air minum dalam kemasan[16]. Pada Gambar 2.2 merupakan gambar beberapa hasil produk milik PT Sinarmas Agribusiness and Food.

Gambar 2.2 Produk olahan miliki PT Sinarmas Agribusiness and Food [15]

Sinarmas Agribusiness and Food memiliki 16 pabrik kelapa sawit untuk mengolah kelapa sawit dari buah hingga menjadi minyak kelapa sawit mentah. Perusahaan ini juga mengoperasikan empat pabrik pengolahan inti sawit dalam mengolah inti atau biji kelapa sawit yang perlu dipisahkan dari buahnya. Dalam pengolahan dan peningkatan nilai produk dari minyak kelapa sawit, perusahaan ini memiliki empat pabrik *refinery* yang mengolah minyak mentah menjadi minyak kelapa sawit bersih dan layak konsumsi. Dalam usahanya di bidang oleokimia, Sinarmas Agribusiness and Food menjalankan dua pabrik biodiesel untuk mengolah minyak kelapa sawit menjadi bahan bakar biodiesel, serta 1 pabrik pengolahan kelapa sawit menjadi bahan kimia untuk berbagai produk rumah tangga.

Proses bisnis perusahaan Sinarmas Agribusiness dijalankan melalui rantai bisnis yang terbagi menjadi dua bagian yaitu *upstream* (Hulu) dan *downstream* (Hilir). Lini bisnis *upstream* mencakup proses bisnis mulai dari pengembangan dan penelitian terkait tumbuhan kelapa sawit yang dilanjutkan dengan proses pembibitan biji kelapa sawit, hingga pada proses perawatan sampai proses panen kelapa sawit. Hasil panen kelapa sawit nantinya akan akan dikirimkan ke pabrik-pabrik untuk diolah menjadi produk mentah, termasuk minyak sawit dan inti sawit. Setelah selesainya proses pada lini *upstream*, produk dasar akan masuk ke lini bisnis *downstream* yang mencakup pemrosesan *refinery*, pemrosesan inti sawit, dan oleokimia. Pemrosesan tersebut menghasilkan produk olahan untuk

bahan pangan seperti minyak goreng, margarin, serta bahan bakar biodiesel sebagai hasil pemrosesan oleokimia. Proses tersebut merupakan proses inti perusahaan ini. Di luar dari kedua lini bisnis, terdapat pilar *Head Office* dan *Corporate* yang berfungsi dalam menjalankan sisi administratif dan pengembangan perusahaan. Pada Gambar 2.3 dapat dilihat statistik dan data infografis yang menunjukkan gambaran rantai nilai bisnis PT Sinarmas Agribusiness and Food.



Gambar 2.3 Rantai Nilai Bisnis PT Sinarmas Agribusiness and Food [15]

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi Perusahaan

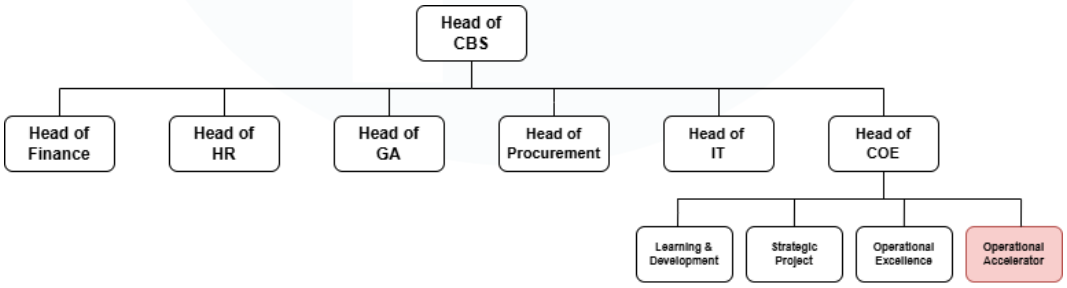
Visi perusahaan Sinarmas Agribusiness and Food adalah menjadi perusahaan agrobisnis dan produk konsumen global yang terbaik dan terintegrasi sepenuhnya – mitra pilihan[15].

2. Misi Perusahaan

Misi perusahaan Sinarmas Agribusiness and Food adalah secara efisien menyediakan produk, solusi, serta layanan agrobisnis dan konsumen yang berkualitas tinggi dan berkelanjutan, guna menciptakan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan[15].

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Sinarmas Sentra Cipta (SSC) terdiri dari beberapa divisi utama: Finance untuk pengelolaan keuangan, General Affairs untuk mengelola fasilitas dan dukungan operasional, IT untuk infrastruktur teknologi, Procurement untuk pengadaan barang dan jasa, Human Resources (HR) untuk pengelolaan SDM dan Center of Excellence (CoE) untuk peningkatan efisiensi operasional dan pengembangan karyawan. Semua divisi bekerja bersama untuk mendukung kelancaran operasional seluruh perusahaan dibawah naungan PT SMART Tbk. Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan SSC menunjukkan struktur organisasi perusahaan PT SSC mencakup struktur organisasi pada divisi Center of Excellence (CoE).



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan PT SSC

Center of Excellence (CoE) memiliki empat divisi utama yang mendukung efisiensi dan efektivitas perusahaan. Operational Accelerator berfokus pada analisis masalah dan solusi strategis untuk meningkatkan proses bisnis, sementara Operational Excellence bertujuan meningkatkan efisiensi melalui perbaikan berkelanjutan. Learning and Development berperan dalam pengembangan karyawan melalui pelatihan dan Strategic Project menangani proyek inovatif yang membantu perusahaan mengurangi biaya, memecahkan masalah dan menciptakan peluang baru. Posisi intern atau pekerja magang pada tim CoE berada di bawah naungan tim Operational Accelerator (OA). Dalam hal ini, OA Intern akan bertanggung jawab dalam berbagai pekerjaan terkait SAP *transformation project,*

process improvement, dan *dashboard maintenance* sebagai bentuk dukungan operasional kepada divisi lain yang membutuhkan. Kolaborasi yang dilakukan oleh pekerja magang di bawah naungan tim OA tidak hanya dilakukan kepada tim OA saja, namun juga kepada seluruh tim di dalam divisi CoE, serta lintas divisi lain baik di dalam PT SSC, maupun lini PT Sinarmas Agribusiness and Food lainnya. Dengan begitu, bentuk koordinasi dan kolaborasi ini sesuai dengan visi dan prinsip kerja yang diberlakukan dalam PT Sinarmas Agribusiness and Food, terutama PT SSC dalam berupaya menjadi pemberi jasa dalam mendukung sinergi dan keberlangsungan perusahaan.