

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT IndoInternet Tbk (Indonet) didirikan pada tahun 1994 dan merupakan salah satu pelopor penyedia layanan internet di Indonesia. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi dan komunikasi, PT IndoInternet Tbk terus berkembang mengikuti perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar. Pada awalnya, perusahaan ini hanya menyediakan layanan koneksi internet, namun seiring berjalannya waktu, PT IndoInternet Tbk memperluas bisnisnya dengan menawarkan berbagai layanan teknologi informasi, termasuk cloud service, data center, network solutions, serta layanan keamanan siber. Perusahaan ini juga telah melalui berbagai tantangan dan perubahan besar, termasuk menghadapi krisis ekonomi dan perkembangan regulasi di bidang telekomunikasi. Namun, dengan strategi yang tepat dan komitmen kuat terhadap inovasi, PT IndoInternet Tbk mampu bertahan dan terus berkembang. Pada dekade 2000-an, perusahaan mulai memperkenalkan layanan manajemen jaringan dan IT consulting untuk memenuhi kebutuhan korporasi dan institusi pemerintah.

Seiring dengan kemajuan teknologi dan transformasi digital yang pesat, PT IndoInternet Tbk terus memperkuat posisi di industri dengan fokus pada inovasi dan pelayanan berkualitas tinggi. Dengan komitmen untuk mendukung pertumbuhan bisnis di Indonesia, perusahaan ini telah melayani ribuan klien dari berbagai sektor, mulai dari perusahaan swasta, pemerintahan, hingga institusi pendidikan. PT IndoInternet Tbk juga telah mendapatkan berbagai penghargaan di tingkat nasional sebagai pengakuan atas kontribusinya dalam pengembangan infrastruktur digital di Indonesia. Gambar 2.1 merupakan gambar logo IndoInternet yang disingkat Indonet.



**Gambar 2.1 Logo Indonet [10]**

Dalam Gambar 2.2 perjalanan perusahaan dimulai pada tahun 1994, menandai langkah awalnya dalam industri telekomunikasi dan menjadi fondasi bagi pertumbuhan selanjutnya. Pada tahun 1998, perusahaan mulai memperluas layanan dengan menghadirkan fasilitas international roaming, yang kemudian disusul oleh pencapaian besar pada tahun 2000 saat dinobatkan sebagai the best ISP oleh KADIN sebagai bentuk pengakuan atas kualitas layanan yang diberikan. Ekspansi terus berlanjut pada tahun 2003 dengan mengakuisisi Global Hostnet dan M-Web Indonesia, serta memperoleh lisensi NAP (Network Access Point), yang semakin memperkuat fondasi bisnis dan memperluas cakupan layanan perusahaan di bidang teknologi informasi.



**Gambar 2.2 Sejarah Indonet 1[11]**

Pada Gambar 2.3 dalam periode 2004–2012, perusahaan berhasil meraih berbagai penghargaan dan sertifikasi yang menegaskan komitmennya terhadap kualitas layanan, termasuk sertifikasi ISO 9000:2001 yang menunjukkan standar manajemen mutu yang tinggi. Selain itu, perusahaan juga beberapa kali memenangkan ICSA Award dari majalah SWA, yang merupakan pengakuan atas kepuasan pelanggan terhadap layanan yang konsisten dan profesional. Pencapaian

penting lainnya terjadi pada tahun 2011 dan 2012, ketika perusahaan mendapatkan penghargaan Indonesian Brand Champion dari Markplus, Inc., yang diiringi dengan ekspansi strategis ke layanan pusat data (new data center) sebagai bentuk adaptasi terhadap kebutuhan infrastruktur digital yang terus berkembang.



**Gambar 2.3 Sejarah Indonet 2[11]**

Dalam Gambar 2.3 seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi, perusahaan semakin memfokuskan diri pada aspek keamanan dan inovasi sebagai bagian dari strategi jangka panjangnya. Hal ini dibuktikan dengan diperolehnya sertifikasi ISO 9001:2008 pada tahun 2014 dan ISO 27001:2013 pada tahun 2015, yang menandakan komitmen perusahaan dalam menjaga standar mutu serta sistem manajemen keamanan informasi yang tinggi. Di samping itu, perusahaan juga menjalin kemitraan strategis dengan Alibaba Cloud pada tahun 2017, yang kemudian membuahkan hasil gemilang dengan penghargaan sebagai "Fastest Growing Partner of Alibaba Cloud in Southeast Asia" pada tahun 2018, memperkuat posisi perusahaan dalam ekosistem layanan cloud di kawasan regional.



**Gambar 2.4 Sejarah indonet 3[11]**

Dalam beberapa tahun terakhir, perusahaan terus menunjukkan komitmennya terhadap inovasi teknologi dengan meluncurkan Fabric Network (eConnect) dan EDGE Data Center pada tahun 2020, sebagai respons terhadap meningkatnya kebutuhan akan infrastruktur jaringan yang andal dan terdistribusi. Inisiatif ini menjadi bagian penting dari strategi perusahaan dalam menghadirkan layanan yang mendukung kecepatan, efisiensi, dan keamanan data dalam skala luas. Pada tahun 2021, langkah strategis perusahaan semakin diperkuat melalui kemitraan dengan Digital Edge dan peluncuran fasilitas EDGE1, yang tidak hanya memperluas kapasitas layanan, tetapi juga menegaskan peran perusahaan sebagai pemain utama dalam transformasi digital di Indonesia dan kawasan regional.

### **2.1.1 Visi Misi**

PT IndoInternet adalah perusahaan penyedia infrastruktur internet yang telah beroperasi sejak lama dan berkontribusi besar dalam perkembangan teknologi informasi di Indonesia. Selaku organisasi yang terus-menerus mengikuti perkembangan dan adaptasi era digital, PT IndoInternet menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan arah dan tujuan yang jelas. Hal ini tercermin dalam nilai-nilai strategis yang dianut oleh perusahaan, yang memiliki visi dan misi antara lain dibawah ini:

#### **1. Visi**

Menjadi penyedia layanan infrastruktur digital

#### **1. Misi**

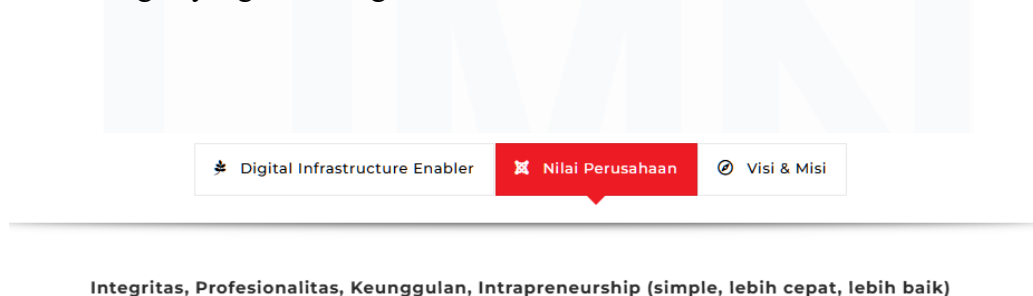
Penyedia ekosistem layanan infrastruktur digital yang inovatif dan bernilai

PT IndoInternet Tbk adalah perusahaan yang menjunjung tinggi profesionalisme dan integritas dalam setiap aspek operasionalnya. Dalam menjalankan kegiatan bisnis, perusahaan mengarahkan seluruh sumber daya manusia untuk berpegang pada prinsip-prinsip yang telah ditetapkan. Prinsip-prinsip ini dituangkan dalam bentuk nilai-nilai inti perusahaan yang menjadi

pedoman seluruh karyawan dalam bekerja dan berinteraksi dengan klien maupun mitra bisnis, yang memiliki nilai-nilai inti antara lain:

- a. Integritas yang memiliki pengertian yaitu, menjunjung tinggi kejujuran dan tanggung jawab dalam setiap tindakan.
- b. Profesionalitas memiliki pengertian yaitu, senantiasa mengutamakan sikap profesional dalam bekerja.
- c. Keunggulan yang memiliki pengertian yaitu berorientasi pada hasil terbaik dengan kualitas tinggi.
- d. Intrapreneurship yang memiliki pengertian yaitu memiliki semangat kewirausahaan dalam setiap aktivitas (simpler, lebih cepat, lebih baik).

Gambar 2.6 merupakan pedoman PT IndoInternet yang terdapat dalam halaman website perusahaan. Pedoman ini mencerminkan komitmen perusahaan terhadap standar operasional yang tinggi, serta memberikan panduan yang jelas bagi seluruh pihak yang terlibat dalam setiap aktivitas bisnis perusahaan. Dalam gambar tersebut, tercermin berbagai nilai dan prinsip yang menjadi landasan bagi PT IndoInternet untuk terus berkembang dan menjaga hubungan yang baik dengan klien serta mitra bisnis.



**Gambar 2.5 Pedoman Perusahaan[11]**

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

PT IndoInternet Tbk memiliki struktur organisasi yang tertata jelas untuk mendukung operasional bisnis yang efektif dan efisien. Perusahaan ini dipimpin

oleh seorang Presiden Direktur yang berada di bawah pengawasan para Komisaris, dengan dukungan dari Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi. Di bawah Presiden Direktur terdapat fungsi-fungsi utama seperti *Internal Audit*, *Corporate Secretary*, dan *Service Quality Assurance*. Struktur organisasi perusahaan terdiri dari beberapa divisi besar, yaitu *Sales & Marketing*, *Corporate Affairs*, *Operations*, dan *Business Development*. Setiap divisi memiliki sub-divisi yang mendukung kegiatan operasional spesifik, seperti *Finance & Accounting*, *Human Resources*, *Legal*, *Technical Operations*, *Project Operations*, dan lain-lain.

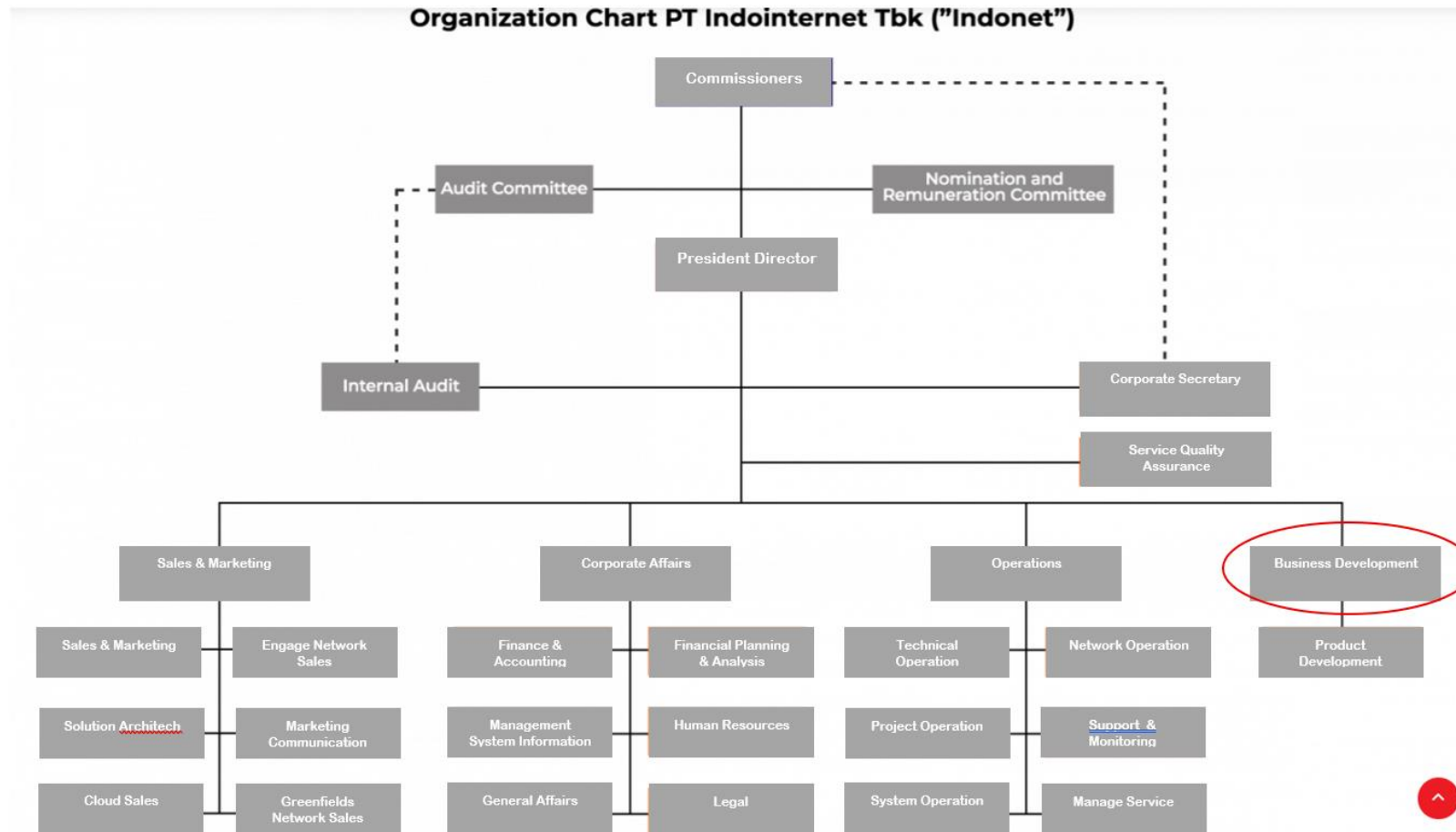
Divisi *Business Intelligence*, tempat saya melaksanakan magang, tidak berada dalam gambar struktur organisasi dalam laman struktur organisasi perusahaan resmi dalam *website*. Divisi ini berada langsung dibawah “*President Director*” dan berada se-derajat dengan divisi-divisi lain seperti “*Sales & Marketing*”, “*Corporate Affairs*”, “*Operations*”, dan “*Business Development*”. Divisi tersebut bertanggung jawab terhadap pengelolaan data dan analisis bisnis yang menunjang proses pengambilan keputusan strategis. Struktur organisasi yang jelas memudahkan koordinasi lintas divisi dan mendukung pencapaian target perusahaan. Selain itu, adanya supervisi dari kepala divisi dan pengawasan berkala membuat seluruh proses kerja dapat berjalan sesuai prosedur yang telah ditetapkan.

PT IndoInternet Tbk memastikan bahwa setiap divisi dan fungsi dalam perusahaan dapat bekerja secara terkoordinasi untuk mencapai tujuan bersama. Setiap divisi memiliki peran yang jelas dan tanggung jawab yang spesifik, yang memungkinkan perusahaan untuk menanggapi perubahan pasar dan kebutuhan pelanggan dengan lebih cepat dan tepat. Pembagian tugas yang efisien ini juga memungkinkan perusahaan untuk terus berinovasi dan meningkatkan kualitas layanan.

Keberhasilan operasional perusahaan bergantung pada kolaborasi antar divisi yang saling mendukung. Divisi *Business Intelligence* menyediakan data dan wawasan yang mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik. Sementara itu, divisi lainnya, seperti *Sales & Marketing* dan *Operations*, fokus pada implementasi

strategi yang telah ditetapkan. Gambar 2.7 wujud visualisasi struktur organisasi dari PT IndoInternet Tbk:





**Gambar 2.6 Struktur Organisasi PT IndoInternet TBK[12]**

