



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

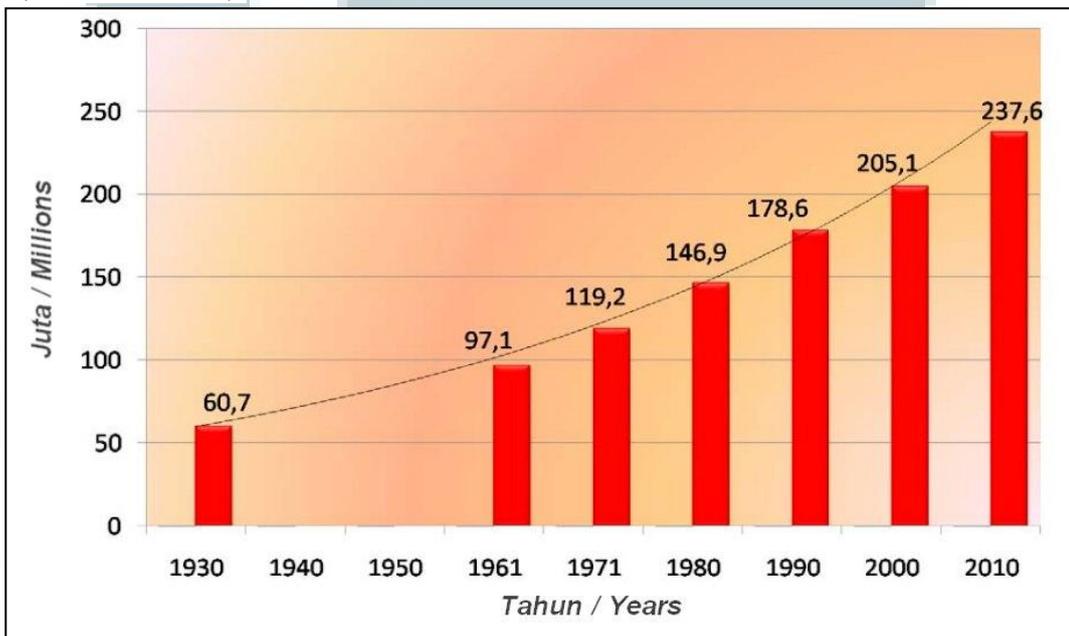
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara berkembang dengan populasi 237,6 juta orang pada tahun 2010 dan menjadikan Indonesia berada di urutan ke empat setelah China, India dan Amerika Serikat (Hartawan, 2011). Hal ini dapat dilihat pada gambar 1.1, di mana data jumlah penduduk Indonesia mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Pemerintah memprediksi jumlah penduduk Indonesia akan mencapai 305,6 juta jiwa atau meningkat 28,6% pada tahun 2035 (Jefriando, 2014).



Sumber: (<http://sp2010.bps.go.id>)

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia

Dengan peningkatan jumlah penduduk tahun 2035 maka Indonesia diperkirakan menempati posisi ke lima di dunia sebagai negara dengan jumlah penduduk terbesar setelah China, India, Amerika dan Nigeria (Jefriando, 2014).

Perekonomian Indonesia mengalami perkembangan yang cukup signifikan dari tahun ke tahun, ditandai dengan meningkatnya GDP Indonesia di mana pada tahun 2004 sebesar USD 1222,2295 dan pada akhir tahun 2013 sebesar USD 1731,6527. Perkembangan ekonomi ini menyebabkan perubahan pada pola hidup dan konsumsi masyarakat serta lapangan kerja yang semakin terbuka (Group, n.d.).



Sumber: World Bank Group ([www.tradingeconomics.com](http://www.tradingeconomics.com))

Gambar 1.2 GDP Indonesia per Kapita

Jumlah penduduk dan perekonomian Indonesia yang meningkat maka kebutuhan masyarakat akan sandang dan pangan serta kebutuhan lainnya seperti perumahan, hotel dan pendidikan juga meningkat. Pendidikan formal dan non-formal penting bagi seseorang untuk menunjang karier dalam bekerja. Peluang itu dilihat oleh para lembaga penyedia pendidikan formal yang berada di Tangerang

dan sekitarnya seperti: Universitas Multimedia Nusantara (UMN), Universitas Pelita Harapan (UPH), Swiss German University (SGU), Prasetiya Mulya Business School, Universitas Bina Nusantara (Binus) dan Surya University.

Pendidikan non-formal bahasa Inggris, bahasa Indonesia dan bahasa Korea pun dilirik oleh UMN. Peluang non-formal yang diadakan oleh UMN berada di bawah naungan *Continuous Learning Department (CLD)*. CLD UMN menawarkan program kursus bahasa Inggris yang bekerja sama dengan ELTI Gramedia, BIPA dan *Korean class*.

## 1.2 Pokok Permasalahan

CLD UMN berdiri sejak 2013 yang menawarkan program bahasa Inggris, BIPA dan *Korean class*. Selama kerja magang, penulis mengamati permasalahan sebagai berikut:

- Melihat promosi *IELTS Preparation* dalam merekrut calon peserta seperti dengan menggunakan berbagai *tools promotion* (brosur, *running website*, *e-mail blast* dan *social media*).
- Target market *IELTS Preparation* yang disasar CLD berdasarkan data informasi yang dikumpulkan mengenai tujuan para peserta mengikuti program *IELTS Preparation*.
- Mengembangkan promosi *marketing* dan *telemarketing* yang dilakukan CLD.

### 1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang dilaksanakan dengan maksud dan tujuan:

1. Agar dapat mengetahui, mendalami, serta menerapkan teori *marketing* yang telah diperoleh selama kuliah seperti promosi yang dilaksanakan dalam program kerja magang.
2. Agar dapat bekerja secara mandiri dan bersosialisasi dengan rekan-rekan di tempat kerja.
3. Agar dapat memperoleh pengalaman nyata mengenai dunia kerja khususnya di bidang *marketing* seperti melakukan promosi pada program *IELTS Preparation*.

### 1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang dilaksanakan oleh penulis mulai dari tanggal 1 Oktober 2013 sampai dengan 31 Januari 2014, dengan waktu magang mulai pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB. Hari kerja magang adalah Senin sampai Jumat namun tidak menutup kemungkinan untuk kerja pada hari Sabtu dan Minggu. Pada periode tanggal 10 Juli 2013 sampai dengan 10 September 2013 ada pekerjaan yang belum selesai (kompilasi buku BIPA). Total jam kerja magang yang didapat penulis kurang lebih sebanyak 750 jam. Kegiatan kerja magang ini dilakukan di Universitas Multimedia Nusantara yang berlokasi di Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Summarecon Gading Serpong, Tangerang. Penulis ditempatkan pada divisi *Continuous Learning Department*, di dalam divisi pemasaran untuk membantu kegiatan promosi agar calon peserta tertarik untuk

bergabung dalam IELTS *preparation*. Prosedur pelaksanaan kerja magang adalah sebagai berikut :

- a. Mengajukan permohonan praktek kerja magang dengan mengisi formulir magang yang ditujukan kepada perusahaan dan ditandatangani oleh Ketua Program Studi.
- b. Menyerahkan *Curriculum Vitae* dan surat pengantar kerja magang kepada perusahaan yang dituju.
- c. Melakukan wawancara dengan Ibu Tria Febrita Aquarini.
- d. Mendapatkan surat balasan mengenai persetujuan kerja magang dari perusahaan dan kemudian mendapatkan kartu kerja magang, formulir kehadiran kerja magang, formulir realisasi kerja magang, dan formulir penilaian kerja magang dari universitas.
- e. Melaksanakan praktek kerja magang sesuai kontrak yang diberikan.
- f. Menyelesaikan semua dokumen yang berhubungan dengan praktek kerja magang.
- g. Menyusun laporan praktek kerja magang.
- h. Melaksanakan sidang kerja magang.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini, penulis akan menjabarkan hal-hal yang menjadi latar belakang penelitian ini, pokok permasalahan di tempat kerja magang, maksud dan tujuan penulis melakukan kerja magang, waktu, dan prosedur pelaksanaan kerja magang serta sistematika penulisan laporan kerja magang.

## BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini, penulis akan menjabarkan tentang gambaran umum perusahaan mulai dari sejarah singkat perusahaan hingga struktur dalam perusahaan, landasan teori yang berhubungan dengan praktek kerja magang.

## BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Pada bab ini, penulis akan menjabarkan tentang pelaksanaan kerja magang yang berisikan kedudukan dan koordinasi penulis dalam struktur organisasi perusahaan, tugas-tugas yang dikerjakan penulis selama kerja magang, proses kerja magang, kendala selama pelaksanaan magang, solusi atas kendala yang ditemukan.

## BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, penulis akan memaparkan sejumlah simpulan tentang hubungan antara ilmu atau teori yang didapatkan selama kegiatan perkuliahan dengan kenyataan dalam kerja magang. Selain itu, pada bab ini juga akan dipaparkan tentang saran baik untuk perusahaan.

UMMN