



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Internet sudah menjadi kebutuhan dewasa ini, jika dulu internet hanya digunakan oleh seseorang atau kelompok sosial tertentu yang berkecimpung dalam sebuah perusahaan atau organisasi tertentu, sekarang internet dibutuhkan hampir semua profesi di dunia, dari kelompok muda hingga dewasa (www.kompas.com). Ketika terhubung dengan jaringan internet, semua data dan informasi yang kita butuhkan dapat kita akses dengan mudah.

Di Indonesia, jaringan internet juga menjadi bagian hidup masyarakat dalam berkomunikasi, baik dalam bentuk text maupun visual. Lebih lanjut, jaringan internet juga berpengaruh pada penciptaan telepon pintar (*smartphone*) yang merupakan gabungan dari komputer dengan telepon genggam. Dengan adanya *smartphone* memungkinkan masyarakat menggunakan layanan pesan secara gratis. Fenomena ini diperkuat dengan artikel yang bersumber dari www.viva.co.id yang mengatakan bahwa layanan sms terancam punah yang sekaligus memperkuat bahwa internet semakin melekat di pengguna, entah itu *desktop* (komputer personal) maupun ponsel.

Namun, kemajuan teknologi internet di Indonesia belum didukung dengan infrastruktur jaringan komunikasi yang baik. Saat ini, kecepatan jaringan internet di Indonesia menduduki peringkat ke 118 di Asia Pasifik pada kuartal ke-3 tahun 2013 (menurut *Akamai State of The Internet* dalam www.beritateknologi.com) . Seiring dengan meningkatnya jumlah pengguna internet aktif di Indonesia, maka infrastruktur jaringan internet yang baik mutlak diperlukan. Menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) dalam www.kompas.com, pada tahun 2013 pengguna internet aktif mencapai 71,19 orang dan jumlah tersebut meningkat hingga 28% dari 248 juta penduduk di Indonesia.

Global Rank	Country/Region	Q3 '13 Avg. Mbps	Q0Q Change	YoY Change
1	South Korea	22.1	66%	51%
2	Japan	13.3	12%	27%
4	Hong Kong	12.5	16%	39%
19	Taiwan	8.0	46%	84%
22	Singapore	7.8	19%	57%
43	Australia	5.5	13%	28%
46	New Zealand	5.1	11%	31%
49	Thailand	4.7	5.9%	61%
71	Malaysia	3.2	3.0%	44%
75	China	2.9	2.8%	77%

109	Vietnam	2.0	18%	57%
114	Philippines	1.8	14%	39%
118	Indonesia	1.5	-14%	26%
123	India	1.4	11%	34%

Tabel 1.1. Peringkat rata-rata kecepatan Internet seluruh negara Asia Pasifik

Saat ini di Indonesia mempunyai beberapa perusahaan yang mampu mengakomodasi pengguna internet untuk pengaksesan data. Industri ini semakin berkembang yang diiringi peningkatan kebutuhan layanan pengaksesan internet di Indonesia. Beberapa perusahaan bersaing untuk mendapatkan kepercayaan konsumen dengan pengembangan produk-produk yang disertai dengan keunggulan-keunggulan yang ditawarkan. Di Indonesia, ada beberapa perusahaan yang bergerak di industri *internet service provider* yaitu Speedy, First Media, CBN, dan BizNet. Target konsumen mereka meliputi konsumen individu, dan juga perusahaan. Infrastruktur jaringan menjadi salah satu faktor utama untuk memenangkan persaingan dalam merebut hati konsumen.

First Media, adalah salah satu perusahaan penyedia layanan jaringan internet terbesar di Indonesia yang mencakup daerah Jakarta, Surabaya dan Bali yang menggunakan infrastruktur jaringan berbasis serat optik. Cakupan daerah pelayanan yang disediakan oleh First Media juga menuntut kebutuhan sumber daya manusia baik dari segi kuantitas

maupun kualitas. Oleh karena itu pengelolaan sumber daya manusia memiliki peran penting untuk menciptakan pelayanan yang baik bagi konsumen. First Media melalui Link Net bertanggung jawab dalam pengembangan jaringan internet, rekrutmen sumber daya manusia dan pelayanan kepada konsumen.

Dalam pengelolaan bisnis yang baik berawal dengan pencarian kandidat-kandidat yang tepat. Rekrutmen yang dilakukan oleh perusahaan dengan mempertimbangkan perencanaan perekrutan tenaga kerja baru (*Personnel Planning and Forecasting*) dan juga melihat posisi yang lowong, kemudian mencari kandidat melalui *screening* pada beberapa *website* rekrutmen online, lalu melakukan penjadwalan psikotes, serta diakhiri dengan interview.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang agar penulis dapat mengaplikasikan teori yang relevan selama menjadi mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara. Dengan melakukan kerja magang ini, penulis berharap mendapatkan pengalaman bagaimana melakukan seleksi, penggunaan beberapa website perekrutan untuk mencari kandidat, serta terlibat dalam aktifitas lain yang ada pada departemen Sumber Daya Manusia seperti pelatihan dan update data HRIS.

Sedangkan tujuan dari pelaksanaan kerja magang ini adalah:

- a. Mengetahui dan memahami bagaimana membuat iklan lowongan kerja yang dibutuhkan oleh PT. Link Net
- b. Mengetahui bagaimana proses mencari kandidat dalam *website* perekrutan secara detail yang sesuai dengan karakteristik yang dibutuhkan oleh PT. Link Net
- c. Mengetahui bagaimana proses interview kandidat karyawan di PT Link Net
- d. Mengetahui dan memahami secara detail bagaimana tugas dalam mendata setiap karyawan di PT Link Net.
- e. Mengetahui bagaimana proses pembaruan data setiap karyawan di PT Link Net
- f. Sebagai tugas untuk pemenuhan mata kuliah Kerja Magang di Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan pelaksanaan kerja magang dilaksanakan selama 3 bulan, yaitu:

- Periode Kerja Magang : 2 September 2013 – 29 November 2013
- Jam Kerja Magang : 08.30 – 17.30 WIB

- Hari Kerja : Senin – Jumat
- Tempat : PT Link Net, Karawaci
- Departemen : - *Human Resources Development,*
HRIS & General Admin
- *Human Resources Development,*
Rekrutment

Beberapa proses dalam prosedur pelaksanaan kerja magang adalah sebagai berikut:

- a. Pencarian perusahaan untuk kerja magang melalui Student Development Centre di Universitas Multimedia Nusantara
- b. Pembuatan surat pengantar kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara kepada PT Link Net
- c. Interview dengan bagian rekrutmen.
- d. Penandatanganan surat persetujuan kerja magang dari perusahaan.
- e. Pelaksanaan praktek kerja magang beserta dengan pengisian dokumen-dokumen yang berhubungan dengan pelaksanaan kerja magang.
- f. Penyusunan laporan kerja magang
- g. Bimbingan penyusunan laporan kerja magang.
- h. Sidang laporan kerja magang.

1.4. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan kerja magang ini, sistematika penulisan laporan kerja magang yang berjudul “**Implementasi Job Posting, Screening dan Interview pada Proses Rekrutmen di PT Link Net Tbk**”, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menjabarkan beberapa hal yang meliputi, latar belakang, maksud dan tujuan kerja magang, waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang, beserta sistematika penulisan laporan kerja magang.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini, penulis menjabarkan beberapa hal mengenai perusahaan yang meliputi sejarah singkat perusahaan, profil perusahaan, struktur organisasi perusahaan, serta landasan teori yang berhubungan dengan segala aktivitas kerja magang yang dilaksanakan.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Dalam bab ini, penulis menjabarkan segala aktivitas penulis selama melaksanakan kerja magang yang meliputi kedudukan dan koordinasi penulis dalam struktur organisasi perusahaan, *job desc* yang penulis dapatkan, proses praktek kerja magang, kendala-hambatan yang dihadapi selama pelaksanaan kerja magang, solusi untuk mengatasi kendala selama

kerja magang, pengamatan sisi positif dari perusahaan dimana penulis melaksanakan kerja magang.

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini, penulis menjabarkan mengenai sejumlah simpulan yang diambil dari segala aktivitas yang penulis lakukan dan amati yang dikaitkan dengan teori yang berhubungan dengan hasil kerja magang. Pada bab ini juga akan dijabarkan mengenai saran dan kritik yang bisa dijadikan bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk pengembangan ke depan.

UMMN