



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan suatu kota didorong oleh lengkapnya sarana dan prasarana yang dimiliki oleh kota tersebut. Jayadinata (1992:84) “kota dapat dicirikan dengan adanya prasarana perkotaan, seperti bangunan yang besar, rumah sakit, pasar, sekolah, taman serta alun-alun yang luas serta jalan yang lebar, merupakan ciri suatu kota”. Sarana dan prasarana tersebut merupakan penunjang bagi warga kota dalam menjalankan aktifitas sehari-hari, dan salah satu fasilitas yang memiliki peranan yang penting didalam suatu kota adalah Universitas. Perkembangan Universitas di Indonesia khususnya di Jakarta memiliki peningkatan yang cukup signifikan dari segi kuantitas, hal ini dapat terlihat dari banyaknya Universitas swasta yang bermunculan di wilayah Jakarta dan sekitarnya.

Seiring dengan meningkatnya jumlah penduduk di wilayah Jabodetabek khususnya Tangerang, terdapat peningkatan yang cukup signifikan dalam jumlah universitas swasta di wilayah tersebut. Perkembangan jumlah Universitas di daerah Tangerang ditandai dengan munculnya Universitas baru seperti Prasetya Mulya Business School, Bina Nusantara, Universitas Gunadarma, Swiss German University, dan Universitas Multimedia Nusantara. UMN merupakan salah satu Universitas baru yang dibangun diwilayah Gading Serpong yang bertujuan untuk memberikan fasilitas pendidikan yang terbaik di daerah Tangerang.

UMN didirikan pada tahun 2006 dan memulai kegiatan perkuliahan pada tahun 2007 dimana kegiatan belajar - mengajar saat itu terletak di pusat kota Jakarta yaitu di gedung BNI 46. Pada tahun 2008 Universitas Multimedia Nusantara atau yang biasa disebut dengan UMN pindah dan memiliki gedung dan kampus diwilayah Gading Serpong.

UMN merupakan unit bisnis baru dari Kompas Gramedia Group yang berfokus pada pendidikan dan pengembangan ilmu ICT (Information Communication Technology) sebagai ujung tombak kekuatan dari Universitas tersebut.

Melihat perkembangan teknologi di Indonesia yang berkembang sangat pesat membuat UMN tergerak untuk ikut mengambil bagian dalam memajukan pendidikan yang berbasis pada Teknologi dan Informasi. Peluang tersebut dimanfaatkan oleh UMN dengan menjadikan ICT sebagai produk unggulan yang ditawarkan kepada calon mahasiswa.

1.2 Pokok Permasalahan

Penulis menyadari bahwa divisi pemasaran dalam suatu perusahaan merupakan salah satu divisi yang memegang peranan penting dalam mencapai tujuan perusahaan, yakni upaya meningkatkan pendapatan perusahaan. Salah satu tugas bagian pemasaran adalah mencari informasi perihal produk maupun jasa yang ditawarkan para kompetitor. Hal tersebut berlaku bagi seluruh industri yang berkompetisi dalam industri pendidikan, dan UMN menyadari perlunya melakukan analisa perbandingan biaya kuliah dan fasilitas yang ditawarkan oleh UMN dan kompetitornya. Maka dari itu penulis mendapatkan tugas utama untuk membuat analisa tersebut.

1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang ini adalah untuk memahami dunia pemasaran khususnya pemasaran dalam industri pendidikan. Kerja magang ini bertujuan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah penulis dapat selama kuliah ke dalam dunia kerja. Penulis juga ingin mengetahui tentang aspek pemasaran yang dilakukan oleh UMN dalam melakukan persaingan dengan kompetitor.

1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan pelaksanaan kerja magang ini berlangsung mulai tanggal 1 April 2013 hingga 8 Juni 2013 yang dimulai dari pukul 08.00 sampai 17.00 setiap hari kerja yaitu Senin – Jumat dengan total jam kerja 360 jam. Kegiatan kerja magang dilakukan di Universitas Multimedia Nusantara yang beralamat di Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong. Summarecon Gading Serpong.

Dalam kerja magang ini penulis ditempatkan kedalam divisi *Marketing Communication*.
Prosedur kerja magang ini dimulai dengan beberapa proses sebagai berikut

- a. Pengisian formulir pengajuan kerja magang.
- b. Pembuatan surat pengantar kerja magang.
- c. Pemberian surat kerja magang ke perusahaan tempat praktek kerja magang.
- d. Pemberian surat balasan mengenai persetujuan kerja magang dari perusahaan.
- e. Wawancara dengan perusahaan.
- f. Pelaksanaan kerja magang.
- g. Pengisian dokumen yang berhubungan dengan kerja magang, seperti: kartu kerja magang, formulir kerja magang, formulir realisasi kerja magang, formulir laporan kerja magang.
- h. Penyusunan laporan kerja magang setelah kerja magang selesai.
- i. Sidang kerja magang.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan kerja magang yang berjudul “Proses Menganalisa Kompetitor serta membuat daftar Resume Perbandingan Biaya Pendidikan sebagai dasar untuk menentukan *Admission Fee* dari *Universitas Multimedia Nusantara*” adalah sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Bab ini menjabarkan hal yang menjadi latar belakang pelaksanaan kerja magang, permasalahan apa yang diangkat didalam penelitian ini, maksud dan tujuan penulis melakukan kerja magang, waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang, dan bagaimana sistematika penulisan laporan kerja magang.

BAB II Gambaran Umum Perusahaan

Bab ini menjabarkan tentang gambaran umum perusahaan mulai dari sejarah singkat perusahaan hingga struktur dalam perusahaan, landasan teori yang berhubungan dengan penelitian ini dan praktik kerja magang.

BAB III Pelaksanaan Kerja Magang

Bab ini menjabarkan tentang bagaimana pelaksanaan kerja magang yang berisikan kedudukan dan koordinasi penulis didalam struktur organisasi perusahaan, tugas-tugas apa yang dikerjakan oleh penulis selama menjalani masa kerja magang, tugas-tugas yang dikerjakan penulis berupa tugas keseharian dan tugas besar, proses kerja magang, kendala yang dialami oleh penulis, solusi atas kendala yang ditemukan dan pemahaman tentang bisnis.

BAB IV Kesimpulan dan Saran

Bab ini menjabarkan sejumlah kesimpulan tentang hubungan ilmu dan atau teori yang didapatkan selama kegiatan perkuliahan dengan kenyataan dalam kerja magang. Selain itu bab ini juga akan memaparkan tentang saran baik untuk perusahaan maupun untuk penelitian selanjutnya.

UMMN