



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## Daftar Pustaka

Kotler, Philip dan Armstrong Gary, 2003, Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Jakarta, PT. Indeks Gramedia.

Kotler, Philip, Armstrong Gary, Ang, Swee Hon, Leong, Siew Meng, Tan, Chin Tiong, Honming, Oliver Yau, 2009, *“Principles Of Marketing A Global Perspective”*, Prentice Hall .

Fandy Tjiptono, 2007, Manajemen Jasa.

Data fasilitas serta biaya uang masuk dari setiap universitas diambil dari website, sebagai berikut:

<http://binus.ac.id/tuition-fee-undergraduate-programs/>

<http://www.atmajaya.ac.id/web/CalonMahasiswa.aspx>

<http://www.uph.edu/admission/undergraduate-admission/procedure.html>

<http://www.trisakti.ac.id/>

<http://www.tarumanagara.ac.id/home-ind.html>

<http://www.pmbs.ac.id/s1/content.php?id=1>

UMMN