

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Go Digital Consultan

Go Digital Consulting adalah anak perusahaan dari Go Digital Corp (PT. Go Digital Indonesia) yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Digital Branding and Marketing Expert* dan sedang berkembang dengan mengutamakan pertumbuhan bersama, memiliki 3 unit usaha, yaitu:

1. *Go Digital Consultant*
2. *Go Digital Academy*
3. *Champoints Community Media.*

Go Digital Consultant adalah agen pemasaran dan periklanan digital yang sudah memiliki pengalaman bertahun-tahun dalam membantu perusahaan B2B dan B2C untuk membangun kesadaran merek, keterlibatan, ekuitas, dan loyalitas. Sebagai Pakar dalam pemasaran dan periklanan digital khususnya di social media, maka *Go Digital Consultant* memiliki strategi jangka pendek dan jangka panjang sebagai landasan dalam membangun brand dan bisnis.

2.2 Visi Misi Go Digital Consultan

Visi

Creative and Relevant!

Dengan didukung tim kreatif, *performance* serta *analytic* yang kompeten juga handal, kami selalu berorientasi pada inovasi, eksplorasi dan efektivitas menjawab permasalahan serta kebutuhan berbeda dari setiap Klien di dunia digital.

Misi

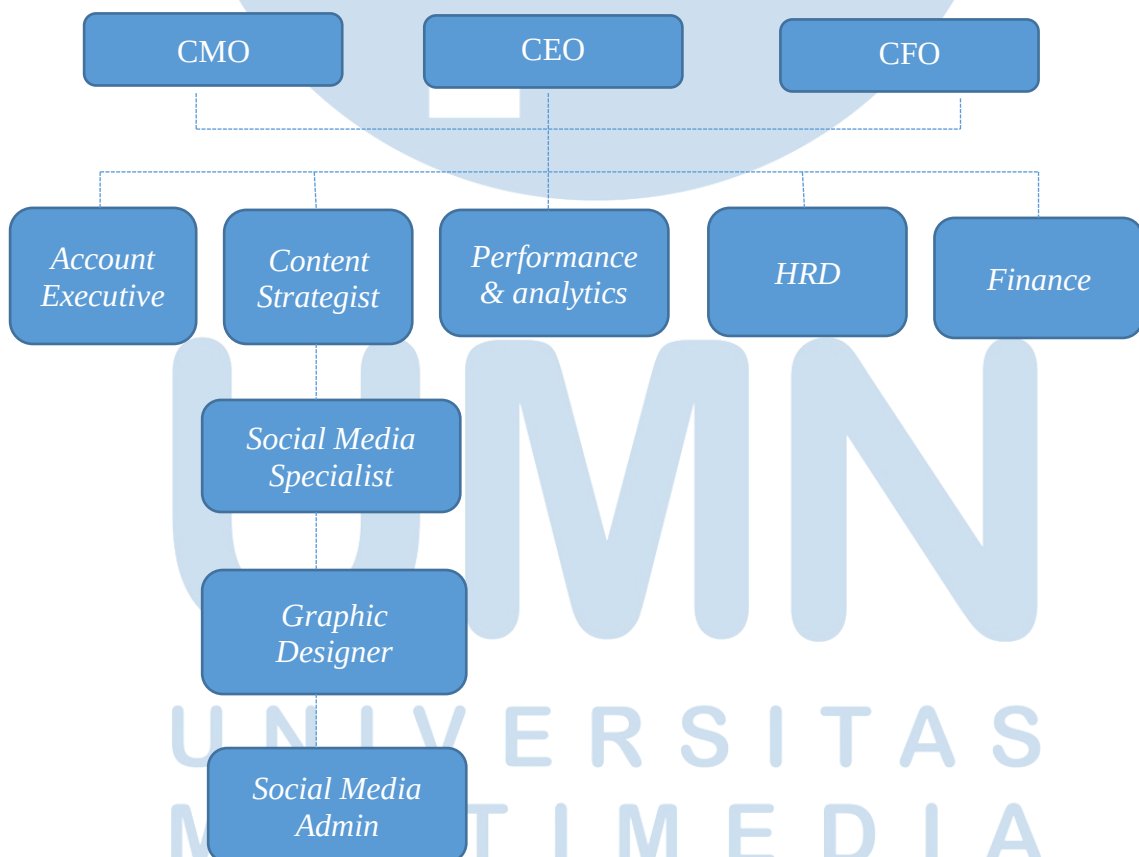
Innovate and Elevate!

Berfokus pada kemajuan, kami selalu berupaya membantu setiap Klien dan *Brand* untuk terus berinovasi serta mengembangkan eksistensi bisnisnya,

agar mampu bersaing dengan para kompetitor secara global di *digital enterprise*. Mendekatkan *Brand* dengan konsumen, sehingga terjalin hubungan yang akrab, penuh rasa percaya dan saling berkontribusi dalam kehidupan.

2.3 Struktur Organisasi Go Digital Consultant

Go Digital Consultant memiliki filosofi “*Serving and Growing Together!*” yang artinya membangun perusahaan dengan kombinasi yang solid antara kepercayaan di dalam tim dan hubungan jangka panjang bersama para Klien. Go Digital Consultant selalu berusaha tumbuh dan maju bersama dengan Klien serta setiap anggota tim. Adapun struktur organisasi Go Digital Consultant sebagai berikut:



Gambar 2.1
Struktur organisasi Go Digital Consultant
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Struktur organisasi Go Digital Consultant terdiri dari CEO, CFO, CMO, *account executive, content strategies, performance and analytics*, HRD, *finance, social media specialist, graphic designer, social media admin*. Dalam struktur organisasi Go Digital Consultan dipimpin oleh Laurensia Octavia sebagai *Founder & CEO Go Digital Corp Social Media and Content Specialist* yang didampingi oleh Yuntiwa Ramdhan selaku *Co-Founder & CFO Go Digital Corp Growth Marketing Expert* dan Deirdre Tenawin selaku *Co-Founder & CMO Go Digital Corp Business & Product Development*. Go Digital Consultant memiliki beberapa divisi yaitu *account executive, content strategies, performance and analytics*, HRD, *finance, social media specialist, graphic designer, social media admin* yang mana setiap divisinya memiliki tugas dan tanggungjawab masing-masing.

Adapun pelayanan yang diberikan oleh Go Digital Consultan sebagai berikut:

1. *Social media management*

Memaksimalkan *Social Media Brand* Anda, termasuk membuat dan menerapkan *Strategi Branding, Marketing, Advertising, Campaign*, Konten Kreatif dan Desain.

2. *Influencer management*

Membantu *Brand* Anda menentukan *Influencer* yang sesuai, baik nano, micro, macro, maupun *community*, untuk meningkatkan *Brand Awareness*. Termasuk *Scouting, Briefing, Monitoring, Review* dan *Reporting*.

3. *Google ads*

Search Engine Marketing, untuk meningkatkan *Traffic* ke *website* Anda dengan menempatkannya di halaman pertama *Google Search, Google Display Network*, mengiklankan *Brand* atau Produk Anda dengan *Banner* di portal *website*.

4. *Content creations Tiktok, instagram story, reels and live*

Membuatkan *Campaign* dan Konten Kreatif untuk *TikTok, Instagram Story, Reels* dan *Live* termasuk *photo shoot* dan *Video Shoot*.

5. *Search Engine Optimization*

Meningkatkan *performa Website Brand/Perusahaan* Anda dengan *Search Engine Optimization*. *Website* Anda akan tampil di halaman pertama *Google Search*, dengan menggunakan strategi organik.

6. *Website Development/Revamp*

Membantu meningkatkan jangkauan dan kredibilitas *Brand/Perusahaan* Anda dengan membuat *Website (display/e-Commerce)*.

