



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini pertumbuhan ekonomi masyarakat terus mengalami peningkatan dan dapat dilihat bahwa mulai banyak masyarakat kelas bawah yang naik ke masyarakat kelas menengah. Hal ini dibuktikan dari data menurut lembaga Bank Indonesia (BI) jika jumlah masyarakat kelas menengah naik dari 36% pada tahun 2010 menjadi 56,5% pada tahun 2013 dan pendapatan perkapita Indonesia naik menjadi 4000 Dollar AS pada tahun 2013 dimana sebelumnya pada 2004 hanya 1200 Dollar AS (www.ekonomi.kompasiana.com). Masyarakat kelas menengah cenderung memiliki tingkat daya beli yang tinggi atau lebih dikenal dengan istilah orang kaya baru dimana masyarakat menengah ini menjadi konsumen yang tidak hanya menggunakan uangnya untuk membeli produk kebutuhan sehari-hari, melainkan kebutuhan-kebutuhan sekunder dan bahkan produk mewah.

Seiring dengan pertumbuhan masyarakat kelas menengah, permintaan terhadap produk-produk sekunder juga ikut semakin meningkat akibat tingginya daya beli konsumen. Terjadi perubahan terhadap gaya hidup, cara pandang, serta perilaku konsumsi konsumen. Salah satu perubahan gaya hidup konsumen adalah permintaan terhadap fasilitas pemanas air. Konsumen ingin melakukan kegiatan mandi yang lebih nyaman seperti penggunaan air panas. Kebutuhan air panas yang biasanya pada rumah tangga salah satunya dilayani oleh PT. Atheron International sebagai satu-

satunya distributor pemanas air listrik (*electric water heater*) merek Ferroli. Sekarang konsumen tidak perlu merebus air untuk mandi karena telah muncul produk *water heater* yang menggunakan tenaga listrik. Cara kerja *water heater* ini sederhana, dimana *water heater* ini memiliki tangki air sebagai tempat untuk menyimpan cadangan air panas yang belum terpakai. Oleh karena itu bagi yang menggunakan *water heater* ini bisa menikmati air panas sejak detik pertama air dialirkan. Jika air di dalam tangki lama tidak digunakan, airnya akan pelan-pelan mendingin. Guna menjaga suhu cadangan air panas tetap hangat, maka ketika air mulai mendingin, *water heater* akan kembali hidup untuk memanaskan air didalam tangki agar mencapai suhu tertentu.

Ciri-ciri *water heater* dengan tangki adalah bentuknya yang besar, biasanya berbentuk bundar horizontal atau vertikal. Karena fisiknya yang besar, kebanyakan orang meletakkannya diluar kamar mandi namun ada juga yang menggantungkannya di dalam kamar mandi.

Di dalam tangki *water heater* jenis ini terdapat 3 elemen utama, yaitu :

- *Heating element*, berfungsi untuk memanaskan air dan biasanya terbuat bahan kuningan.
- *Thermostat*, berfungsi untuk menjaga kondisi air dalam tangki tetap panas pada suhu tertentu.
- *Magnesium anode*, berfungsi untuk menetralkan ion-ion positif dalam air sehingga membantu mencegah karat pada elemen-elemen dalam tangki.

Dalam melakukan proses penjualan *water heater*, PT. Atheron International mengutamakan proses penjualan *Business to Business (B2B)* dengan melakukan kerjasama dengan toko-toko. Ada 2 segmen toko yaitu toko tradisional dan *modern market*. Ada lebih dari 100 toko tradisional yang bekerja sama dengan PT. Atheron International dan hampir ada di seluruh provinsi di Indonesia seperti : toko Jaya Fastener Gemilang – Medan, toko Harapan Sentosa – Palembang, toko Suwandi Elektronik – Bangka, toko Pinangsia Jaya – Jakarta, toko Bandung Jaya – Bandung, toko Bangunan Jaya – Yogyakarta, CV. Mekar Jaya Lestari – Bali, Plaza Bangunan – Manado, dan Depo Keramik – Papua. Sedangkan untuk *modern market* seperti : BJ Home Serpong, HBC, Best PONGS, Super Home, Metro 10, Pratama, Eletronic Solution, Radja Bangunan, Super Bangun Jaya, Dunia Bangunan, dan Depo Bangunan.

Salah satu strategi yang digunakan oleh sebuah perusahaan untuk menarik perhatian dari masyarakat adalah melalui *marketing*. *Marketing* adalah salah satu bagian dari perusahaan yang memiliki peran penting dalam menentukan kemajuan perusahaan tersebut karena bidang ini memiliki fungsi untuk menghasilkan pemasukan bagi perusahaan. semakin besar pemasukan yang berhasil dicapai, maka perusahaan akan makin berkembang. Dan demikian pula sebaliknya.

Beberapa fungsi divisi *marketing* di antaranya adalah :

1. Sebagai bagian yang memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat, melalui produk yang dibuat oleh perusahaan tersebut. Peran ini disebut sebagai peran promosi.

2. *Marketing* bertugas menghasilkan pemasukan bagi perusahaan dengan cara menjual produk perusahaan tersebut. Peran ini adalah salah satu dari fungsi marketing di bidang sales.
3. Divisi *marketing* berperan menjalin hubungan baik dengan pelanggan dan masyarakat serta menjadi jembatan antara perusahaan dan lingkungan eksternal. Hal ini dilakukan sebagai bentuk konsep *marketing communication*.
4. *Marketing* memiliki tugas untuk menyerap informasi dan menyampaikan kepada perusahaan tentang segala sesuatu yang bermanfaat untuk mendukung peningkatan kualitas dan penjualan produk. Hal ini adalah peran *marketing* di bidang riset dan pengembangan.

Dalam divisi *marketing* salah satunya didukung oleh *marketing support*. Peran seorang *marketing support* di PT. Atheron International adalah memberikan jasa atau *service* yang dapat dirasakan secara langsung pengaruhnya. *Marketing support* mempunyai peran penting dalam proses penjualan di PT. Atheron International yaitu sebagai penghubung antara perusahaan dengan konsumen.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari pelaksanaan kerja magang adalah :

1. Mengembangkan dan memahami pengetahuan mahasiswa tentang proses pemasaran serta menerapkannya ke dalam praktek dunia kerja yang sebenarnya.

2. Memperoleh pengalaman di dunia kerja, melatih tanggung jawab agar menjadi pribadi yang mandiri, serta mampu bersosialisasi dan berinteraksi dengan orang lain di dalam dunia kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang dimulai pada tanggal 1 Juli 2013 dan berakhir pada tanggal 31 Oktober 2013 di PT. Atheron International. Jam kerja selama kerja magang yaitu pada hari Senin sampai dengan hari Jumat yang dimulai pada pukul 08.30 sampai dengan pukul 17.30.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang berdasarkan ketentuan kerja magang Fakultas Ekonomi Universitas Multimedia Nusantara terdiri dari 3 tahap, yaitu:

1. Tahap Pengajuan

Mahasiswa mengajukan permohonan kerja magang dengan mengisi formulir pengajuan kerja magang sebagai acuan pembuatan surat pengantar kerja magang yang ditujukan kepada perusahaan.

- a. Surat pengantar kerja magang dianggap sah apabila dilegalisir oleh ketua program studi.
- b. Ketua program studi menunjuk dosen pembimbing kerja magang.
- c. Mahasiswa menghubungi calon perusahaan tempat kerja magang dengan dibekali surat pengantar kerja magang.
- d. Perusahaan menerima surat pengantar kerja magang dan kemudian memberikan surat balasan bahwa mahasiswa telah diterima di perusahaan.
- e. Memperoleh kartu kerja magang, formulir kehadiran kerja magang, formulir realisasi kerja magang, dan formulir laporan penilaian kerja magang dari BAAK.

2. Tahap Pelaksanaan

Kerja Magang dilaksanakan dengan pembimbing lapangan yaitu Ibu Yuni Ritmayanti selaku *Secretary of General Manager* di PT. Atheron International. Mahasiswa magang harus mengikuti seluruh peraturan yang berlaku di PT. Atheron International dan mengerjakan tugas yang diberikan oleh pembimbing lapangan di perusahaan. Selama magang, pembimbing lapangan memantau dan menilai kualitas dan usaha kerja dari mahasiswa magang.

3. Tahap Akhir

- a. Setelah kerja magang di perusahaan selesai, mahasiswa magang wajib membuat laporan praktik kerja magang dan melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing. Laporan magang disusun sesuai dengan standar format dan struktur laporan kerja magang Universitas Multimedia Nusantara.
- b. Mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti sidang laporan praktek kerja magang. Sidang laporan praktek kerja magang merupakan hasil akhir mahasiswa dari praktek kerja magang yang dijalaninya.

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam laporan kerja magang dibagi menjadi 4 bab yakni sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, maksud dan tujuan kerja magang, waktu pelaksanaan serta prosedur pelaksanaan dan sistematika penulisan laporan kerja magang.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini berisi tentang gambaran singkat tentang perusahaan, visi dan misi, serta struktur organisasi yang ada pada PT. Atheron International.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Pada bab ini menjelaskan tentang tugas-tugas yang dilakukan penulis, proses pelaksanaan kerja magang, serta masalah-masalah yang dihadapi penulis dan bagaimana cara menghadapinya.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan atas praktek kerja magang yang dilakukan dan saran untuk perusahaan maupun untuk praktek kerja magang selanjutnya.



UMN