Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ekspedisi atau jasa pengiriman barang merupakan bagian penting dalam menjalankan suatu perusahaan. Hampir semua jenis perusahaan menggunakan dan membutuhkan jasa pengiriman barang (ekspedisi) untuk membantu menjalankan usahanya.

Menurut mantan Mentri Perdagangan Indonesia Bapak Gita Wirjawan, sektor jasa pengiriman barang memiliki peranan penting dalam perekonomian Indonesia, karena selain membantu sektor ini juga sebagai penunjang terpenting dalam pertumbuhan dan peningkatan ekonomi Indonesia www.satuharapan.com

Oleh karena itu, kualitas jasa pengiriman barang di Indonesia seharusnya di perbaiki, agar bisa lebih bermanfaat dan dapat berjalan sesuai yang di harapakan. Karena kualitas ekspor dan impor suatu Negara dapat dilihat dari bagaimana Negara tersebut mendistribusikan produknya secara cepat, tepat dan aman.

Cara yang di tempuh oleh pemerintah untuk menaikan kualitas jasa pengiriman barang adalah dengan memperbaiki sarana dan infrastruktur yang ada seperti jalan, sektor keamanan, pengawasan yang tepat. Agar semua kegiatan pengiriman barang dari sisi ekspor maupun impor dapat terlaksana dengan baik.

Pada saat ini di Indonesia sudah banyak perusahaan swasta yang bergerak di bidang jasa pengiriman barang. Seiring dengan perkembangan teknologi, sektor jasa pengiriman barang juga mendapatkan dampak positif. Banyak masyarakat

Aktivitas distribution process..., Kevin Natawijaya, FB UMN, 2014

Indonesia dari berbagai kalangan melakukan transaksi *online* lewat internet dan menggunakan jasa pengiriman barang untuk sarana kegiatan jual/beli tersebut. Dengan semakin banyaknya masyarakat yang menggunakan jasa pengiriman barang, peluang bisnis ini banyak di manfaatkan oleh beberapa pihak swasta yang sudah lama berpengalaman di bidang ini. Banyak perusahaan yang semakin memperluas jaringan usahanya serta meningkatkan kualitasnya demi memenuhi banyaknya permintaan dari masyarakat.

Saat ini sering terjadi halangan yang menghambat proses pengiriman barang, di Indonesia kita sering mengenal dengan istilah "pungutan liar". Banyak keluhan dari perusahaan jasa pengiriman barang bahwa di Indonesia sangat sering terjadi permasalahan seperti itu yang sangat mengganggu kelancaran pengiriman, sehingga banyak kritik yang di keluarkan konsumen karena keterlambatan kedatangan barang. Hal seperti ini yang harusnya mendapatkan perhatian lebih dari pemerintah Indonesia agar perkembangan sektor jasa pengiriman barang dapat berlangsung dengan baik.

Kenyataannya jasa pengiriman barang di Indonesia sangat dibutuhkan, karena banyaknya perusahaan yang ingin mengirimkan paket atau dokumen dengan tujuan jarak yang jauh tetapi menginginkan waktu yang singkat, tidak hanya perusahaan hampir semua masyarakat sangat membutuhkan jasa pengiriman barang demi membantu kelancaran pekerjaan mereka.

Menurut Berry Render (2006), *Distribution Process* merupakan serangkaian kegiatan yang menjembatani kegiatan produksi dan konsumsi, berkat *distribution process* barang dan jasa bisa sampai ke tangan konsumen.

Aktivitas distribution process..., Kevin Natawijaya, FB UMN, 2014

Dari penjelasan tersebut, *distribution process* memiliki pengaruh yang sangat penting dalam menjalankan suatu usaha di bidang jasa pengiriman barang. Jika *distribution process* dalam sebuah perusahaan dapat berjalan dengan efisien dan efektif bisa berdampak positif bagi perusahaan terutama dalam meningkatkan kualitas sehingga bisa memberikan pelayanan yang memuaskan kepada kustomernya.

Hal ini harus sangat di pahami dan di perhatikan oleh PT. ELTEHA karena masih sering terjadi kesalahan yang disebabkan kurangnya kualitas dan penanganan yang baik di bagian *distribution process.* Apabila dibandingkan dengan perusahaan kompetitor sejenis, kualitas dan sistem pendukung *distribution process* yang mereka miliki sangat jauh berbeda. Hal ini yang menyebabkan PT. ELTEHA tidak bisa bersaing dengan perusahaan sejenis. Apabila permasalahan ini sudah dapat ditangani dengan baik dan di dukung dengan kepuasan konsumen yang meningkat maka PT.ELTEHA sudah bisa memasuki level persaingan yang lebih tinggi dan bisa memperkuat *core business* nya.

1.2 Pokok permasalahan

Pokok permasalahan yang akan di bahas penulis dalam laporan ini yaitu mengenai kurangnya sistem *distribution process* dan pendukungnya yang menyebabkan pengiriman sering terlambat, sehingga membuat konsumen kecewa. Apalagi semakin banyak pesaing di bidang usaha sejenis ini yang memiliki *distribution process* dan komponen sistem pendukung yang baik dan sudah sangat memanfaatkan teknologi saat ini. Maka permasalahan ini sebaiknya lebih diperhatikan dan cepat ditangani.

Aktivitas distribution process..., Kevin Natawijaya, FB UMN, 2014

Penulis memilih topik ini untuk dijadikan pokok permasalahan dalam laporan kerja magang ini karena banyaknya keluhan yang diterima oleh PT. ELTEHA dikarenakan kualitas *distribution process* dan sistem pendukung yang kurang baik sehingga menyebabkan pengiriman yang telat. Hal ini sering penulis rasakan secara langsung dan selalu disebabkan oleh hal yang sama, kasus ini bisa dijadikan pengalaman dan pembuktian atas apa yang penulis pelajari di kampus dengan kejadian yang terjadi di lapangan.

1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktek kerja magang yang dilakukan oleh penulis bertujuan agar penulis lebih memahami secara langusng dunia operasional secara nyata di lapangan. Mengetahui bagaimana penerapan *Distribution Process* di dunia kerja. Selain itu tujuan dari kerja magang ini agar penulis mendapatkan pengalaman bekerja di bidang operasional sesuai dengan jurusan peminatan penulis, serta dapat mengaplikasikan teori-teori yang telah di pelajari selama perkuliahan.

Melalui kerja magang ini penulis dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan tempat kerja serta penyesuaian akan pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan sebagai tanggung jawab penulis. Dengan pengalaman nyata ini dapat menjadi modal tambahan bagi penulis untuk bekerja di kemudian hari.

1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan pelaksanaan kerja magang ini berlangsung selama 3 bulan di mulai pada tanggal 23 Juli 2013 sampai 21 Oktober 2014. Perusahaan menetapkan hari kerja yaitu senin sampai sabtu tetapi bisa disesuaikan dengan

Aktivitas distribution process..., Kevin Natawijaya, FB UMN, 2014

jadwal kuliah penulis. Waktu kerja di mulai pukul 09.00 sampai 17.00 pada hari senin sampai dengan jumat, sedangkan untuk hari sabtu jam kerja dimulai pikul 09.00 sampai 14.00. Kegiatan kerja magang di lakukan di PT.ELTEHA INTERNATIONAL LTD yang beralamat di JL. Tanah Abang 1 No 12 bb. Selama kerja magang penulis di tempatkan di divisi staff operasional.

Untuk melaksanakan kerja magang, awalnya penulis harus mengajukan permohonan praktek kerja magang, dengan mengisi formulir pengajuan kerja magang sebagai acuan pembuatan Surat Pengantar Kerja Magang yang ditujukan kepada perusahaan yang dimaksud dan ditandatangani oleh Ketua Program Studi. Kemudian penulis menghubungin calon perusahaan tempat kerja magang dengan menyerahkan Curriculum Vitae dan surat pengantar kerja magang. Setelah penulis resmi diterima di perusahaan tempat kerja magang, penulis memperoleh Kartu Kerja Magang, Formulir Kehadiran Kerja Magang, Formulir Realisasi Kerja Magang, dan Formulir Laporan Penilaian Kerja Magang.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini penulis menjelaskan hal-hal yang menjadi latar belakang pelaksanaan kerja magang, permasalahan yang akan diangkat, maksud dan tujuan penulis melakukan kerja magang, waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang, dan sistematika penulisan laporan kerja magang.

Aktivitas distribution process..., Kevin Natawijaya, FB UMN, 2014

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini, penulis akan menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan mengenai sejarah singkat perusahaan hingga struktur dalam perusahaan, landasan teori yang berhubungan dengan kerja magang.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Bab ini, penulis akan menjelaskan tentang pelaksanaan kerja magang yang berisikan: kedudukan dan koordinasi penulis dalam struktur organisasi perusahaan, tugas-tugas yang dikerjakan penulis, proses kerja magang, kendala selama pelaksanaan kerja magang, solusi atas kendala yang ditemukan.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini, penulis akan menuliskan sejumlah simpulan tentang hubungan antara ilmu atau teori yang didapatkan selama kegiatan perkuliahan dengan kenyataan dalam kerja magang. Selain itu penulis juga akan memberikan kesimpulan dan saran untuk perusahaan.

Aktivitas distribution process..., Kevin Natawijaya, FB UMN, 2014