Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT.ELTEHA adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengiriman paket dan dokumen. PT.ELTEHA bisa di sebut pionir di Indonesia sebagai perusahaan jasa pengiriman barang karena sudah berjalan sejak tahun 1964. PT.ELTEHA mempunyai 250 kota tujuan di seluruh Indonesia yang langsung di kelola sendiri. Di dukung 500 unit pengankut barang (darat) yang tersebar di seluruh pulau di Indonesia. PT.ELTEHA juga mempunyai cabang di luar negeri yaitu di Amerika serikat dan di kanada dan sudah banyak menjalin kerja sama dengan perusahaan yang berada di sana dalam melayani pengiriman paket dan dokumen penting.

Perjalanan PT.ELTEHA pada tahun awalnya cukup lancar dan banyak bekerja sama dengan beberapa perusahaan asing yang berada di Indonesia contohnya PT. YAMAHA INDONESIA MOTOR Mfg. Seiring dengan perjalanan waktu dan semakin banyaknya kompetitor sejenis. PT.ELTEHA mendapat ujian berat dan harus bisa mempertahankan kualitas dan kepercayaan yang sudah di berikan oleh konsumen. Tetapi PT.ELTEHA semakin lama semakin menurun kualitasnya di sebabkan oleh budaya perusahaan yang sudah lama, seperti tidak mengikuti perkembangan teknologi, tidak bisa memanfaatkan adanya teknologi saat ini dan masih menggunakan cara lama dalam melakukan pekerjaan seperti pengecekan status pengiriman barang sehingga cara kerja tidak efektif dan memakan waktu yang lama sehingga manfaat kerja dari karyawan

Aktivitas distribution process..., Kevin Natawijaya, FB UMN, 2014

tidak optimal dan tidak terlalu bermanfaat bagi perusahaan. Hal ini membuat PT.ELTEHA semakin tertinggal oleh para kompetitornya yang banyak di dukung oleh tenaga kerja generasi muda dan selalu mengikuti perkembangan teknologi terkini. Pada saat ini PT.ELTEHA sedang dalam tahap transisi dengan memadukan tenaga kerja lama dengan tenaga kerja generasi muda, agar ada keseimbangan dan mulai bisa mengikuti teknologi yang ada pada saat ini.

Permasalahan juga disebabkan karena umur para karyawan yang sudah tidak muda lagi, mayoritas berumur 40 sampai 50 tahun sehingga sudah sulit untuk di beri pelatihan mengenai teknologi dan sudah terbiasa bekerja dengan cara lama.

Pada saat ini PT.ELTEHA sedang menjalani proses perubahan nama, mengingat para kompetitor memiliki nama yang mudah di sebut dan di ingat, maka PT.ELTEHA juga melakukan hal serupa agar mudah di ingat oleh konsumen dan masyarakat. Pada awalnya dikenal dengan PT.ELTEHA namun pada saat ini sedang mencoba menggunakan yang lebih singkat dan mudah di ingat yaitu LTH.

Kantor pusat PT.ELTEHA berada di Jakarta yaitu di Jl. Tanah Abang 1 No.12 bb lalu kantor cabang yang berfokus di bidang *sales* dan *marketing* berada di Belleza Office Tower lt.7 office 7 dan kantor cabang yang mendukung kegiatan operasional pengiriman di luar Jakarta baik jalur darat dan jalur laut berada di Jl. Raya Bekasi KM. 26, Ujung Menteng Cakung

Aktivitas distribution process..., Kevin Natawijaya, FB UMN, 2014

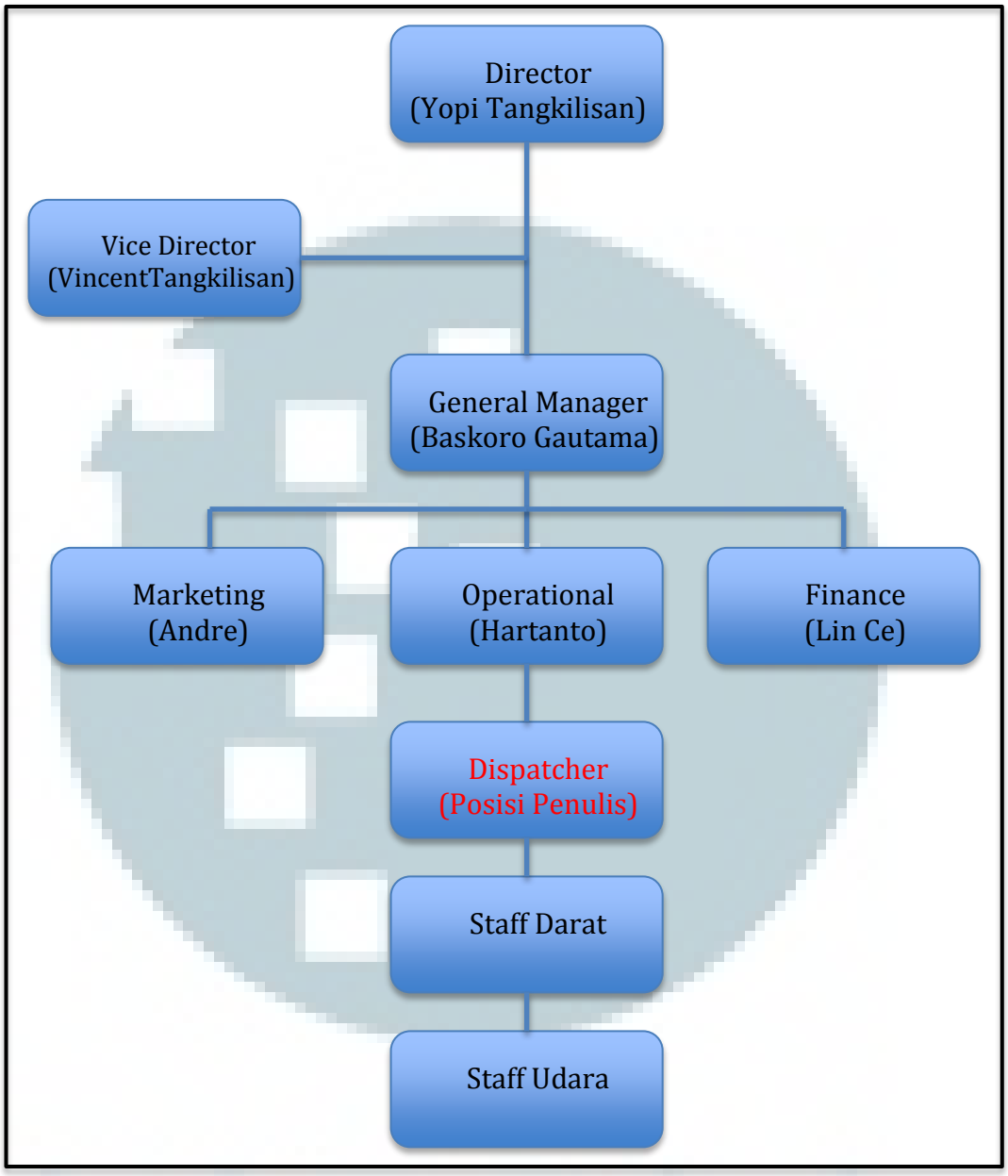
2.2 Visi dan Misi perusahaan

Visi dan Misi PT. ELTEHA adalah menjadi mitra yang handal dan terpercaya dalam pelayanan dan berpengalaman di bidangnya. Memberi manfaat kepada pelanggan dalam ketepatan, kemudahan dan kehandalan di bidang jasa transportasi, ekspedisi, ekspor-impor dan jasa pergudangan. Sehingga dapat diandalkan didalam peningkatan citra dan keuntungan bagi mitra perusahaan kami.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Di dalam penulisan laporan magang ini struktur organisasi yang di buat penulis berdasarkan kondisi yang ada di kantor pusat PT.ELTEHA, karena kantor ini merupakan perusahaan keluarga, maka struktur organisasi tidak menggambarkan keseluruhan bagian dari perusahaan.

Aktivitas distribution process..., Kevin Natawijaya, FB UMN, 2014



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. ELTEHA

Berdasarakan gambar 2.1 penulis di posisikan di bagian *Dispatcher* dengan koordinator Bapak Hartanto selaku *Manager Operational* dan Bapak Baskoro Gautama selaku General Manager. Berikut ini uraian singkat mengenai bagian-bagian dari struktur perusahaan sebagai berikut:

Aktivitas distribution process..., Kevin Natawijaya, FB UMN, 2014

1. *Director*

Director di PT.ELTEHA bertugas untuk memantau perkembangan perusahaan , menetapkan kebijakan dan visi perusahaan dan mengatur berjalanya divisi-divisi dalam bagian perusahaan

2. *Vice Director*

Vice Director bertugas membantu pekerjaan dan tugas-tugas director di karenakan director PT.ELTEHA lebih sering berada di Kanada sehingga tugasnya lebih sering di kerjakan oleh Vice Director

3. *General Manager*

General Manager memilki tugas memonitor pelaksanaan kebijakan dan strategi perusahaan serta mengontrol dan mengevaluasi implementasi strategi yang sudah di tetapkan oleh *Director.*

4. *Marketing Manager*

Memiliki tanggung jawab dalam kegiatan pemasaran dan penjualan jasa serta mengontrol, mengevaluasi hasil kegiatan pemasaran dan memiliki tugas menjalin kerja sama dengan peruahaan-perusahaan untuk melayani pengiriman dokumen penting

5. *Finance Manager*

Memiliki tugas mengatur keuangan perusahaan, mencatat arus kas keluar masuk perusahaan dan membuat kebijakan finansial serta memantau urusan administrasi dan pajak perusahaan

6. *Operation Manager*

Memiliki tanggung jawab besar dalam menjalankan perusahaan karena perusahaan ini bergerak di bidang pengiriman paket dan dokumen,

Aktivitas distribution process..., Kevin Natawijaya, FB UMN, 2014

tugas yang harus di kerjakan adalah mengatur jalannya operasional dan sistem pengiriman barang yang efektif dan efisien serta memonitor dan mengevaluasi kegiatan operasional perusahaan

7. *Dispatcher*

Divisi ini berada di bawah *coordinator Operation Manager* yang memiliki tugas mengatur muatan barang serta memisahkan barang yang akan di berangkat melalui jalur darat atau jalur udara dan sesuai jenis paket pengirtriman yang di pilih konsumen.

8. Staf darat

Divisi ini meiliki tugas mengatur dan mengirim barang melalui jalur darat dan memastikan barang yang dikirim memiliki tujuan alamat yang benar sehingga dapat sampai tepat waktu

9. Staf udara

Divisi ini meiliki tugas mengatur dan mengirim barang melalui jalur udara dan memastikan jadwal penerbangan tercepat sehingga barang yang hendak dikirim dapat sampai secepatnya

2.4 Landasan Teori

2.4.1 *Management*

Robins (2007:23) menjelaskan bahwa *management* merupakan sebuah koordinasi di dalam lingkungan kerja agar segala aktivitas yang terdapat dalam perusahaan dapat berjalan dengan lancar.

Aktivitas distribution process..., Kevin Natawijaya, FB UMN, 2014

2.4.2 *Operations Management*

Menurut Evans & Collier (2007:5), *operational management* adalah suatu pengetahuan dan seni untuk memastikan barang dan jasa diciptakan serta dikirim secara sukses pada pelanggan.

2.4.3 *Distribution*

Menurut Tjiptono (2008:285) distribusi dapat diartikan sebagai kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian barang dan jasa dari produsen ke konsumen, sehingga penggunaannya sesuai dengan yang diperluas (jenis, jumlah, harga, tempat dan saat dibutuhkan).

2.4.4 *Distribution Process*

Menurut Daniel (2001:8) proses distribusi adalah serangkaian dari organisasi atau divisi yang saling bergantung yang memudahkan pemindahan kepemilikan sebagaimana produk-produk dan jasa bergerak dari produsen ke pengguna atau pelanggan.

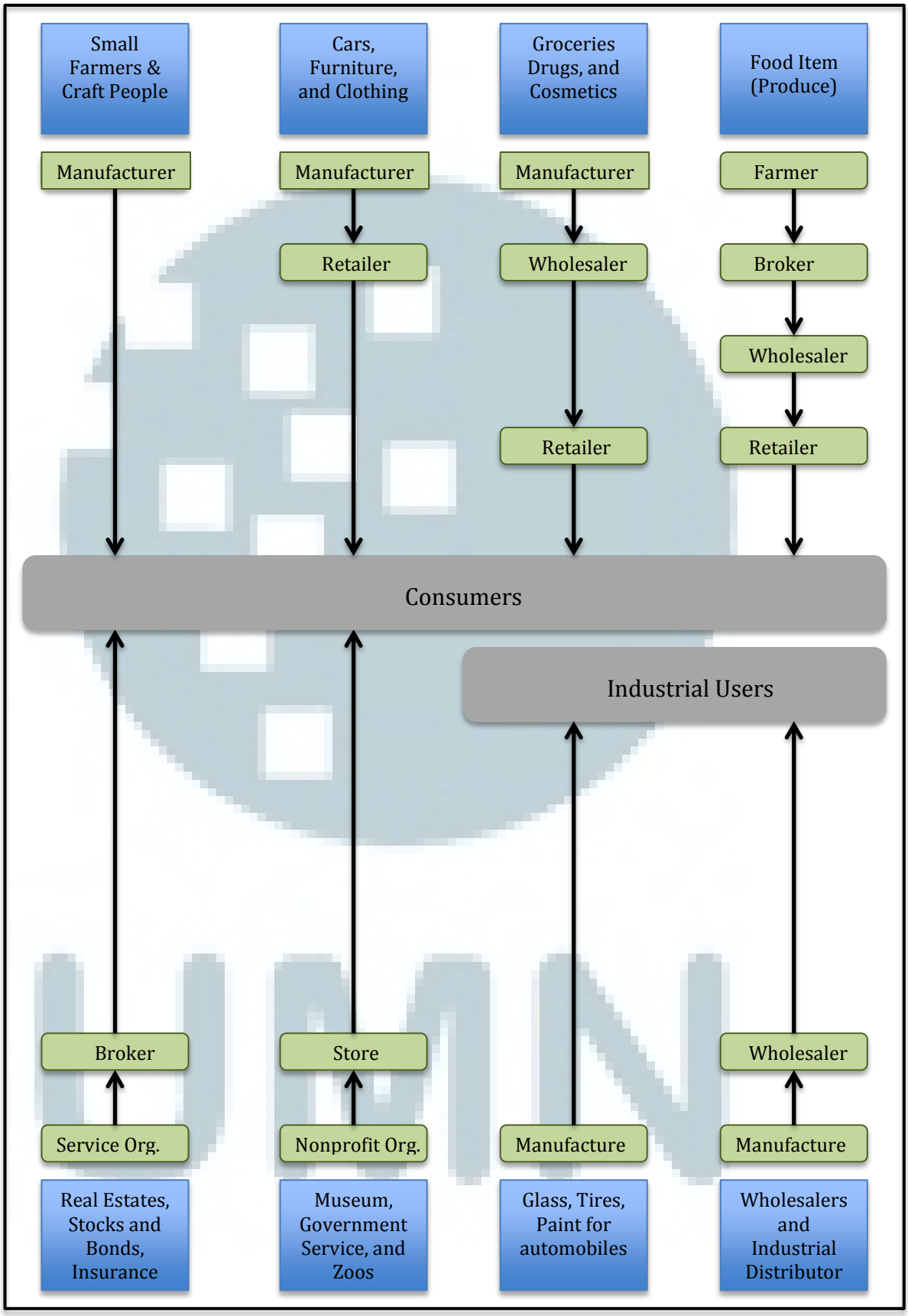
2.4.5 *Distribution Channel*

Distribution channel merupakan sekumpulan organisasi yang saling tergantung, yang terlibat dalam proses pembuatan suatu produk atau jasa yang tersedia untuk digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen (Kotler *et al*., 2005:325). Perusahan dapat merancang *distribution channels* untuk membuat produk dan jasa tersedia bagi pelanggan dengan cara yang berbeda. Menurut

Aktivitas distribution process..., Kevin Natawijaya, FB UMN, 2014

Kotler *et al*., (2005:329), setiap lapisan perantara pemasaran yang melakukan beberapa pekerjaan dalam membawa produk dan kepemilikannya lebih dekat ke pembeli akhir adalah *channel level*. *Direct marketing channel* merupakan *marketing channel* yang tidak memiliki perantara, perusahaan menjual langsung ke konsumen. Sedangkan *Indirect marketing channel* merupakan *marketing channel* yang memiliki satu atau lebih perantara. Jumlah perantara para *marketing channel* menunjukkan panjangnya saluran distribusi. Pada halaman selanjutnya merupakan gambar *Distribution Channel*.

Aktivitas distribution process..., Kevin Natawijaya, FB UMN, 2014



Gambar 2.2 *Distribution Channel*

2.4.6 *Logistics*

Logistic adalah aktivitas berupa perencanaan, implementasi, dan controlling perpindahan atau distribusi fisik barang material, barang jadi, dan informasi terkait dari suatu titik awal ke titik tujuan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

2.4.7 Cost of shipping

menurut Render (2008:451) semakin lama proses penririman barang, maka semakin banyak beban yang di tanggung perusahaan. Maka dibutuhkan *supply chain* yang terorganisir dengan baik

2.4.8 Logistic management

menurut Render (2008:448) keuntungan menerapkan logistic management adalah menngefisiensi kan cost perusahaan, mempermudah pergerakan pengiriman dan kegiatan penyimpanan.

2.4.9 Distribution system

Menurut *Heizer (2008:449)* ada beberapa media dalam sistem distribusi *Trucking* merupakan salah satu alternative pengiriman yang paling *flexible*, murah, dan cepat. Perusahaan bisa memprediksikan cuaca, jarak pengiriman, banyaknya bahan bakar yang dibutuhkan sehingga dapat lebih akurat dalam mengambil keputusan . lalu ada *airfreight* merupakan transpotasi tercepat dan membantu perusahaan dalam mengirimkan benda-benda beresiko tinggi seperti obat-obatan, bunga, buah dan alat elektronik. Kemudian ada *Waterways* merupakan salah satu metode pngiriman barang yang digunakan dari zaman dulu, dengan biaya yang *relative* murah dan bisa menjangkau ke pulau terpencil tetapi memiliki kelemahan penggunaan waktu yang lama.

BAB III

Aktivitas distribution process..., Kevin Natawijaya, FB UMN, 2014