



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSAKA

Philip Kotler and Gary Armstrong, Principles of Marketing, 14th Edition

Philip Kotler, Marketing Management, International Edition, New Jersey:
Prentice Hall.

McGraw-Hill, Business A Changing World 6th edition

Warren J. Keegan and Mark C. Green, Global Marketing 5th edition

<http://www.setneg.go.id>

<http://www.rumah.com>

UMMN