



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ebert & Griffin, *Business Essentials*, Sixth Edition, Pearson International Edition, 2007

Fredy Rangkuti, *Analisis SWOT : Teknik membedah kasus bisnis*, 2002

Keller, Kevin Lane , *Strategic Brand Management*, New Jersey : Prentice Hall. 2008

Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Principles of Marketing*, Pearson International Edition, 2012

Philip Kotler, *According To Kotler*, 2005

\_\_\_\_\_, & Kevin Lane Keller , *American Marketing Association*. 2003

Stephen P. Robbins, *Perilaku Organisasi*, Edisi Kedelapan, Versi Bahasa Indonesia, Jilid 1 (satu), 2003

Tom Duncan, *Advertising & Integrated Marketing Communication*, Second Edition, McGraw Hill International Edition, 2004

Website:

[www.alex.com](http://www.alex.com)

[www.globalwebindex.net](http://www.globalwebindex.net)

[www.frost.com](http://www.frost.com)

[www.inigame.com](http://www.inigame.com)

UMMN