



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber cetak :

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2009). *Marketing An Introduction*. London: Pearson.
- Bearden, W., Ingram, T., & Laforge, R. (2004). *Marketing Principles and Perspectives: Fourth Edition*. Boston: Irwin.
- Evans, J., & Collier, D. (2007). *Operations Management : An Integrated Goods an Services Approach* . Mason, Ohio : Thomson/South-Western.
- Heizer, J., & Render, B. (2008). *Principles of Operations Management: Seventh Edition*. New Jersey: Pearson.
- Hollensen, S. (2010). *Marketing Management : Second Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kodrat, D. S. (2009). *Manajemen Distribusi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Krajewski, L., Ritzman, L., & Malhotra, M. (2007). *Operations Management : Processes and Value Chains, Eight Edition*. New Jersey: Pearson.
- Reid, R. D., & Sanders, N. R. (2007). *Operations Management : An Integrated Approach, Third Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Russel, & Taylor. (2009). *Operations Management : Allong the Supply Chain, Sixth Edition*. Singapore: John Wiley & Sons Pte., Ltd.
- Schroeder, R. (2008). *Operations Management: Contemporary Concepts and Cases*. New York: McGraw-Hill.
- Stevenson, W. J. (2005). *Operation Management : Eight Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Tampubolon, M. (2004). *Manajemen Operasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, & Chandra, G. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Turban, Rainer, & Porter. (2004). *Information Technology for Management 4th Edition*. John Wiley and Sons, Inc.
- Warman, J. (1995). *Manajemen Pergudangan* . Jakarta: Lembaga Pendidikan dan Pembinaan Manajemen.

**Internet :**

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/19/Kebijakan-Industri-Nasional> [10Maret  
2014]

