



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Cannon, Perreault, McCarthy. (2008). "*Basic Marketing, a global managerial approach*". Mcgraw hill. Singapore
- Chaffey, Dave. (2002) "*E- Business and E-commerce Management 3rd Edition*". New Jersey: Pearson
- Kemkominfo.go.id. (2014) *Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta*. 11 Oktober 2014.
http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker#.VH4YScm dxJQ
- Kemp, Simon. (2014) *Social, Digital & Mobile in APAC in 2014*.
<http://wearesocial.net/blog/2014/01/social-digital-mobile-apac-2014/>
- Kotler, Phillip dan Garry Amstrong. (2012). "*Principles of Marketing*". Pearson Prentice Hall International. New Jersey
- Straus,Judy dan Raymond Frost. (2009)."*E-Marketing*". Pearson Prentice Hall International. New Jersey

UMMN