



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Kantor Berita *Reuters*

Reuters didirikan pada Oktober 1851 oleh Paul Julius Reuter dan bermarkas di London, Inggris. P.J. Reuter adalah seorang karyawan yang bekerja pada penerbitan buku, ia juga turut serta dalam menyebarkan selebaran-selebaran dengan pesan radikal pada awal Revolusi 1848.

Ketertarikannya pada kegiatan publikasi inilah yang mendorong ia untuk membuat layanan berita, sehingga pada tahun 1849 ia mengembangkan purwarupa dari layanan berita, yang akhirnya muncul *Reuter's Telegram Company*. *Morning Advertiser* adalah koran yang menjadi klien pertama *Reuters* pada tahun 1858.

Selama bertahun-tahun *Reuters* telah membangun kepercayaan dan reputasi dengan beritanya yang akurat dan berimbang di Eropa dan di seluruh dunia, sebagai kantor berita pertama yang melaporkan berita dari luar negeri. *Reuters* juga menjadi satu-satunya yang melaporkan pembunuhan Presiden Amerika Abraham Lincoln, dan hampir seluruh kantor berita di dunia mengutip dari *Reuters*.

Pada mulanya Kantor Berita *Reuters* merupakan bagian dari perusahaan independen, *Reuters Group plc*. Namun, pada 17 April 2008, *Reuters* dibeli oleh *Thomson Company* dan berubah nama menjadi *Thomson Reuters*, dan berkantor pusat di 3 Times Square, Manhattan, New York City. *Thomson Reuters Corporation* merupakan perusahaan media dan informasi multinasional.

Reuters memiliki dua unit, yang satu bergerak dalam bidang teks dan satunya lagi televisi. Saat ini *Reuters* telah beroperasi di lebih dari 200 kota di 94 negara, dalam 17 bahasa. Salah satunya di Indonesia. *Reuters* masuk ke Indonesia sejak

tahun 1986, dan *Reuters TV* ada di Indonesia sejak 1992. Awalnya *Reuters* Indonesia hanya beranggotakan satu orang dan kantornya “menumpang” di Kantor Berita Antara Pasar Baru, karena saat itu masih ada kebijakan bahwa kantor berita asing harus bekerjasama dengan kantor berita lokal untuk bisa bertahan. Namun, seiring berjalannya waktu, akhirnya *Reuters* bisa memiliki kantor sendiri yang sekarang berada di Gedung The City Tower Jakarta, setelah dua atau tiga tahun sebelumnya menempati Wisma Antara.

Dengan menggunakan *platform new media* berbasis *website*, terdapat 12 kanal utama di www.reuters.com yang bisa di ‘klik’ yaitu: 1. Home, yang menampilkan beragam informasi yang menjadi *headline* dunia; 2. Business, yang berisi informasi seputar perkembangan bisnis-bisnis di dunia; 3. Markets, yang menginformasikan keadaan pasar di dunia, salah satunya informasi saham; 4. World, berinformasikan berita-berita atau kejadian penting yang terjadi di seluruh dunia; 5. Politics, kanal politik yang berisi informasi mengenai kejadian politik di dunia; 6. Technology; 7. Opinion; 8. Breakingviews; 9. Money; 10. Life; 11. Pictures; dan 12. Video.

Dalam struktur keredaksian, *Reuters* dikepalai oleh seorang kepala biro yang bertanggungjawab dalam bidang teks di *Reuters.com*, lalu ada seorang senior produser yang bertanggung jawab pada bidang *Reuters TV*, dan kepala fotografer yang bertanggungjawab atas semua foto di *Reuters*, dan nantinya mereka semua akan memberikan laporan kepada editor di Singapura.

Gambar 2.1. Logo Lama *Reuters*

The image shows the old Reuters logo, which consists of the word "REUTERS" in a bold, blue, sans-serif font. To the right of the text is a blue globe icon composed of a grid of dots.

sumber: www.google.com

Gambar 2.2. Logo Baru *Reuters*

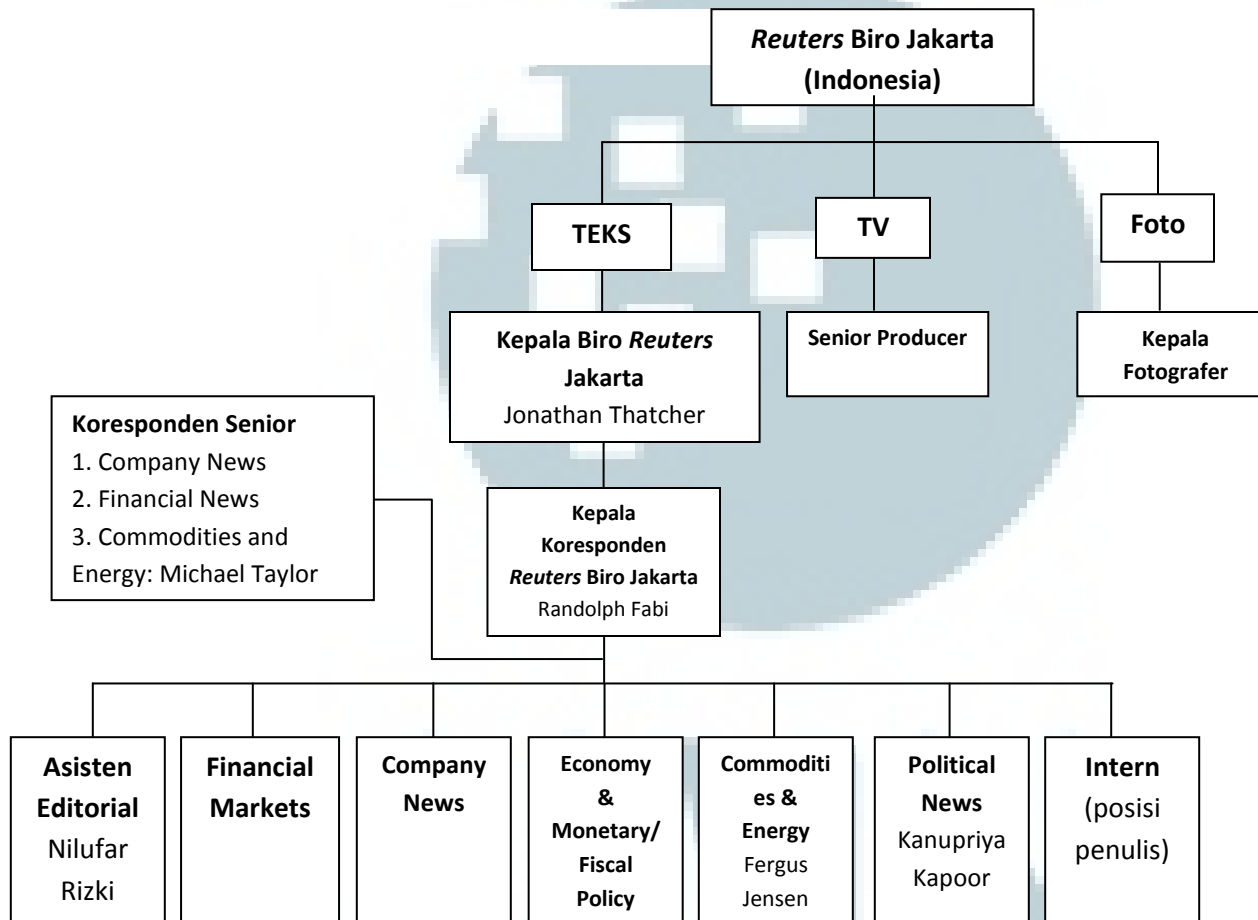
The image shows the new Reuters logo. It features a circular icon on the left made of orange dots of varying sizes, arranged in a spiral pattern. To the right of this icon, the word "REUTERS" is written in a bold, grey, sans-serif font.

sumber: http://thomsonreuters.com/business-unit/reuters/reuters-brand/images/png/rtr_ahz_rgb_pos.png

A large, light blue watermark of the letters "UMMN" is positioned at the bottom of the page.

Gambar 2.3. Struktur Redaksi Reuters Biro Jakarta

sumber: hasil olahan penulis dari wawancara dengan Reuters Biro Jakarta



2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Saat magang penulis ditempatkan di divisi redaksi atau editorial Kantor Berita *Reuters*. Di dalam redaksi *Reuters* biro Jakarta terdapat peliputan untuk lima kanal berita yaitu:

1. Financial Markets
2. Company News
3. Economy & Monetary/Fiscal Policy
4. Commodities & Energy
5. Politics

Meskipun selama magang, penulis ditempatkan untuk di semua rubrik, penulis lebih banyak diperbantukan untuk rubrik atau *desk politic* dalam kanal *Politics*, serta rubrik *Commodities and Energy* yang terdapat dalam kanal *Markets*.

Rubrik Politik adalah rubrik yang menyajikan berita mengenai politik dan hukum di Indonesia. Pemberitaan digali dari tempat kegiatan politik dilaksanakan seperti markas partai politik, gedung Dewan Perwakilan Rakyat, Komisi Pemilihan Umum, KPK, dan lain-lain.

Rubrik Komoditas dan Energi adalah rubrik yang menyajikan berita-berita mengenai tambang komoditas dan energi di Indonesia. Cakupan berita meliputi pertambangan seperti mineral, raksa, emas dan sebagainya, dan sektor-sektor komoditas seperti kakao, kelapa sawit, padi dan beras, perkebunan, dan semacamnya. Pemberitaannya berasal dari sektor-sektor terkait seperti International Rice Research Indonesia, perkebunan kelapa sawit atau kakao, dan sebagainya.

Berita seputar *financial markets*, bisa ditemukan di dalam kanal *Business* di situs Reuters.com. *Financial Markets* berisikan informasi mengenai berita terkait finansial suatu perusahaan di seluruh dunia. Sedangkan *company news* berisikan mengenai berita mengenai suatu perusahaan di seluruh dunia, disertai dengan

indeks saham perusahaan tersebut. Sumber pemberitaan rubrik ini bisa didapatkan dari konferensi pers mengenai RUPS (rapat umum pemegang saham)

Jika ingin mencari berita mengenai *economy & monetary/fiscal*, bisa ditemukan di dalam kanal *Business*. Sesuai dengan namanya, rubrik ini berisikan berita mengenai keadaan ekonomi dan moneter suatu perusahaan atau suatu negara. Sumber pemberitaan rubrik ini bisa didapatkan misalnya dari konferensi pers mengenai RUPS (rapat umum pemegang saham), melalui hasil Rapat Dewan Gubernur Bank Indonesia dalam menentukan BI Rate, dan semacamnya.



UMN