



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM TABLOID OTOMOTIF

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat dan Gambaran Umum Tabloid Otomotif

Otomotif merupakan tabloid mingguan yang dikhususkan kepada para penggemar otomotif, para pemilik kendaraan bermotor dan dealer. Tabloid ini terbit pada hari Senin dan beredar pada hari Kamis. Tabloid otomotif memberikan informasi atau berita mengenai otomotif, baik roda dua atau roda empat. Berita yang disampaikan antara lain tentang perkembangan dunia otomotif baik di kancah local maupun mancanegara seputar bisnis, teknologi, modifikasi dan olahraga otomotif, lengkap dengan tips bagi pembacanya. Tabloid otomotif diterbitkan oleh PT Dunia Otomotifindo Mediatama, anak perusahaan dari kelompok Kompas-Gramedia.

Tabloid Otomotif yang diterbitkan oleh PT Dunia Otomotifindo Mediatama, terbit pertama kalinya pada tanggal 10 Mei 1990. Pada saat sebagian besar majalah dan tabloid lokal memilih segmen remaja dan wanita karena dianggap lebih berpotensi menghasilkan keuntungan, tabloid otomotif justru dengan jeli menasar segmen baru, yaitu segmen pembaca yang menyenangi hal-hal seputar otomotif. Ternyata pilihan segmen ini tidak meleset, yang dibuktikan dengan tetap berjayanya tabloid otomotif sampai saat ini, lebih dari 20 tahun sejak penerbitan awalnya.

Tabloid Otomotif mengulas tentang dunia kendaraan roda dua dan roda empat serta tentang perkembangan teknologi, produk, aksesoris dan olahraga dalam bidang industri dan bisnis otomotif. Tabloid ini juga menyajikan tips dan perawatan kendaraan. Gaya bahasa yang digunakannya dalam menyajikan liputannya adalah gaya bahasa yang lugas, sederhana, dan mudah dipahami pembaca.

Berikut sekilas profil mengenai tabloid Otomotif :

- 1) Terbit : tahun 1990;
- 2) SIUP : 269/SK/MENPEN/SIUUP/B.1/1990, 30 Agustus 1990;
- 3) Ukuran tabloid : 420 mm X 295 mm;
- 4) Tebal halaman : 40 halaman dan 48 halaman;
- 5) Tiras rata-rata : 202.237 exemplar;
- 6) Jumlah pembaca : 565.000 orang;
- 7) Sasaran : Pemilik kendaraan bermotor,dealer,pehobi otomotif
- 8) Harga eceran : Rp 8000,-/exemplar (luar Jawa),
Rp 7500,-/exemplar (Jawa);
- 9) Pencetak : PT Gramedia;
- 10) Alamat Redaksi : Jl. Panjang no 8A Kebun Jeruk, Jakarta Barat 11530
Telp (021) 5330150 – 5330170, Ext 2400 – 2407
Fax. (021) 5330185
Email : otomotif@gramedia-majalah.com
- 11) Alamat website : www.otomotif-online.com
- 12) Alamat surat : P.O BOX 4468 Jks Jakarta 12044

OTOMOTIF

Gambar 2.1 Logo Tabloid Otomotif

2.1.2 Struktur Organisasi Tabloid Otomotif

Struktur organisasi tabloid Otomotif terdiri dari jabatan-jabatan sebagai berikut:

- 1) Pemimpin redaksi

Pemimpin redaksi bertanggung jawab atas pelaksanaan program dan event serta memimpin jalannya redaksi serta mengelola pra cetak tulisan. Posisi ini

merupakan posisi penanggung jawab dan penyaringan tahap terakhir sebelum penerbitan setiap edisinya;

2) Redaktur pelaksana

Redaktur pelaksana bertugas mengontrol setiap redaktur secara berkala dalam persiapan dan penyerahan hasil liputan yang siap terbit, serta melaporkan progress dari program atau event yang dijalankan Tabloid Otomotif kepada Pemimpin Redaksi pada Rapat Redaksi;

3) Kepala dokumentasi

Kepala dokumentasi bertugas mengelola data yang masuk, baik dari narasumber, rekanan maupun dari contributor, terhadap setiap info dan setiap edisi yang sudah dicetak, agar dapat digunakan sebagai referensi penulisan artikel;

4) Sekretaris redaksi

Sekretaris redaksi bertugas menyusun agenda peliputan dan jadwal-jadwal kepergian baik untuk dinas dalam kota, dinas luar kota maupun dinas luar negeri, dan bertanggung jawab terhadap pembagian logistic pada peliputan serta menyiapkan agenda rapat redaksi;

5) Petugas rumah tangga

Petugas rumah tangga membantu menyiapkan segala kebutuhan logistik, mulai dari peliputan sampai materi rapat redaksi, baik untuk kesiapan artikel dari setiap redaktur maupun foto-foto yang telah dipilah dan dipilih oleh redaktur;

6) Staf bagian redaksi

Staf bagian redaksi bertugas meiput dan menulis berita serta berperan sebagai reporter di lapangan dalam mencari dan mengolah berita sesuai deadline yang telah ditentukan, untuk kemudian diserahkan kepada masing-masing redaktur dari masing-masing sesi.

7) Redaktur

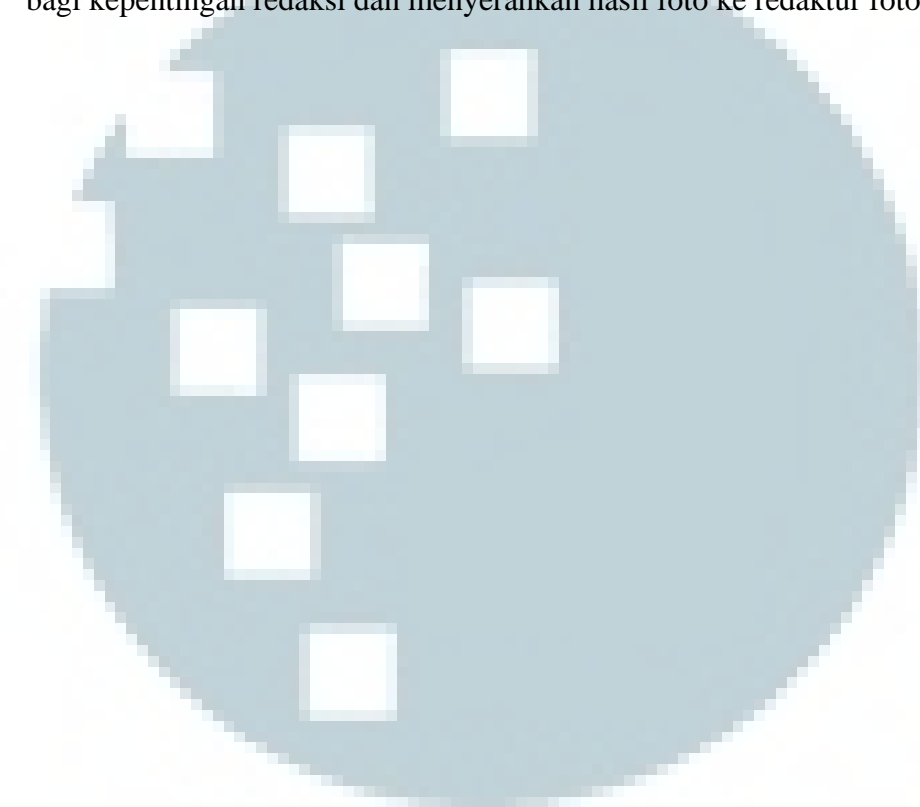
Redaktur terdiri dari redaktur-redaktur roda dua, roda empat, umum, bisnis, dan sport. Redaktur-redaktur ini bertugas mengerahkan setiap reporternya masing-masing dalam mencari, mengelola serta menerapkan target peliputan dalam setiap edisi, bertanggung jawab pada saat rapat redaksi dalam mempresentasikan apa yang sudah didapat dan dikelola kepada redaktur pelaksana dan pimpinan redaksi;

8) Redaktur fotografi

Redaktur fotografi mengelola foto bagi kepentingan redaksi dalam setiap edisi, yaitu memilah dan mengedit foto mana yang layak disajikan kepada publik;

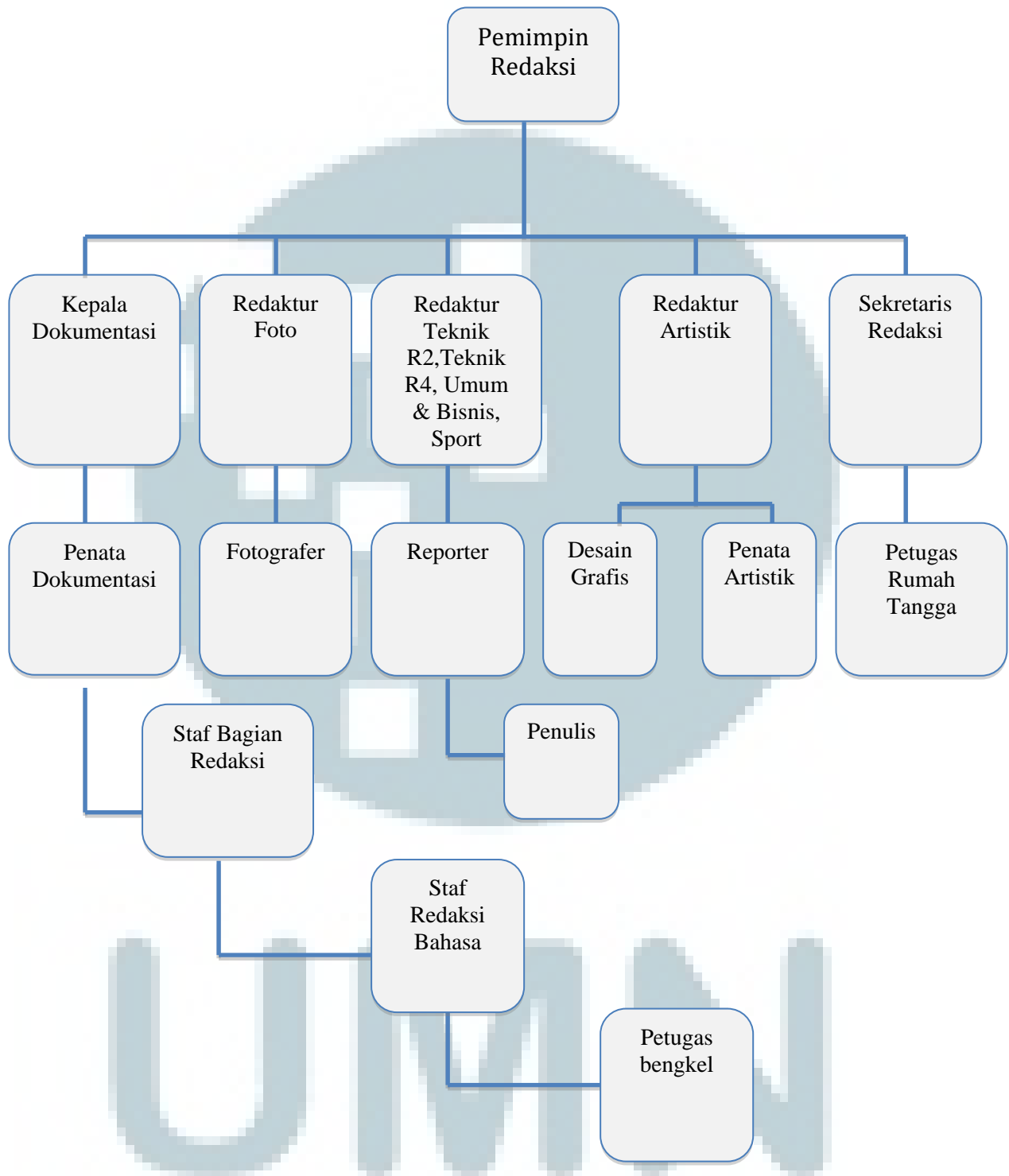
9) Fotografer

Fotografer bertugas memfoto dan memberikan tempat rekomendasi untuk foto bagi kepentingan redaksi dan menyerahkan hasil foto ke redaktur fotografi.



UMN

Bagan Struktur Organisasi tabloid Otomotif dapat dilihat pada gambar berikut ini.



Bagan 2.1 Struktur Organisasi Tabloid Otomotif

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama dua bulan penulis melaksanakan kerja magang sebagai reporter di Tabloid Otomotif, penulis ditugaskan liputan dan menulis artikel. Kemudian mengirimkannya ke pembimbing lapangan melalui email.

Dalam Tabloid Otomotif terbagi empat desk yaitu Roda Dua, Roda Empat, Sport, dan UmBis (Umum dan Bisnis). Untuk Roda Dua dan Roda Empat berisikan rubrik yang sama yaitu Modifikasi, Ototips, First Impression, Komparasi, First Drive (Roda Dua) dan Test Drive (Roda Empat). Kemudian di desk UmBis berisi rubrik OtoInfo, OtoBisnis, OtoKlub, OtoTravelling, Figur, dan Gaya Hidup. Sedangkan di desk Sport berisi rubrik Otoport.

2.2.1 Roda Dua dan Roda Empat

- **Modifikasi**
Berisi informasi tentang modifikasi-modifikasi mobil dan motor dari berbagai macam daerah.
- **Ototips**
Berisi informasi tentang tips-tips seputar mobil dan motor yang meliputi mesin, body part, kaki-kaki, kelistikan, bahan bakar, dan umum.
- **First Impression**
Berisi informasi tentang tanggapan-tanggapan terhadap mobil dan motor yang baru keluar di Indonesia atau di negara-negara lain.
- **Konsultasi**
Berisi pertanyaan-pertanyaan dari masyarakat seputar mobil dan motor. Kemudian pertanyaan tersebut akan dijawab oleh redaksi Otomotif.
- **First Drive**
Redaksi Otomotif melakukan uji coba atau terhadap motor yang baru keluar di Indonesia. Setelah melakukan uji coba, redaksi Otomotif menceritakan keseluruhan kondisi motor dari mesin hingga performa ketika dikendarai.
- **Test Drive**
Redaksi Otomotif melakukan uji coba atau terhadap mobil yang baru keluar di Indonesia. Setelah melakukan uji coba, redaksi Otomotif menceritakan keseluruhan kondisi mobil dari mesin hingga performa ketika dikendarai.

2.2.2 Umum dan Bisnis

- OtoInfo

Berisi informasi yang berhubungan dengan dunia otomotif seperti event-event yang akan digelar hingga *launching* sebuah produk terbaru.

- OtoBisnis

Berisi informasi tentang pengenalan produk-produk yang baru rilis seperti helm, oli, ban hingga asuransi.

- OtoKlub

Berisi informasi tentang klub atau komunitas mobil dan motor dari semua daerah di Indonesia.

- OtoTravelling

Berisi informasi tentang perjalanan redaksi Otomotif ke luar kota hingga ke luar negeri. Biasanya OtoTravelling mengikuti kegiatan komunitas, motor atau mobil juga menghadiri event-event yang berhubungan dengan Otomotif seperti pameran Otomotif paling bergengsi yaitu Tokyo Motor Show di Jepang.

- Figur

Berisi informasi tentang sisi lain dari petinggi hingga selebriti dalam dan luar negeri dengan kendaraan kesayangannya atau kegiatannya yang berhubungan dengan dunia otomotif.

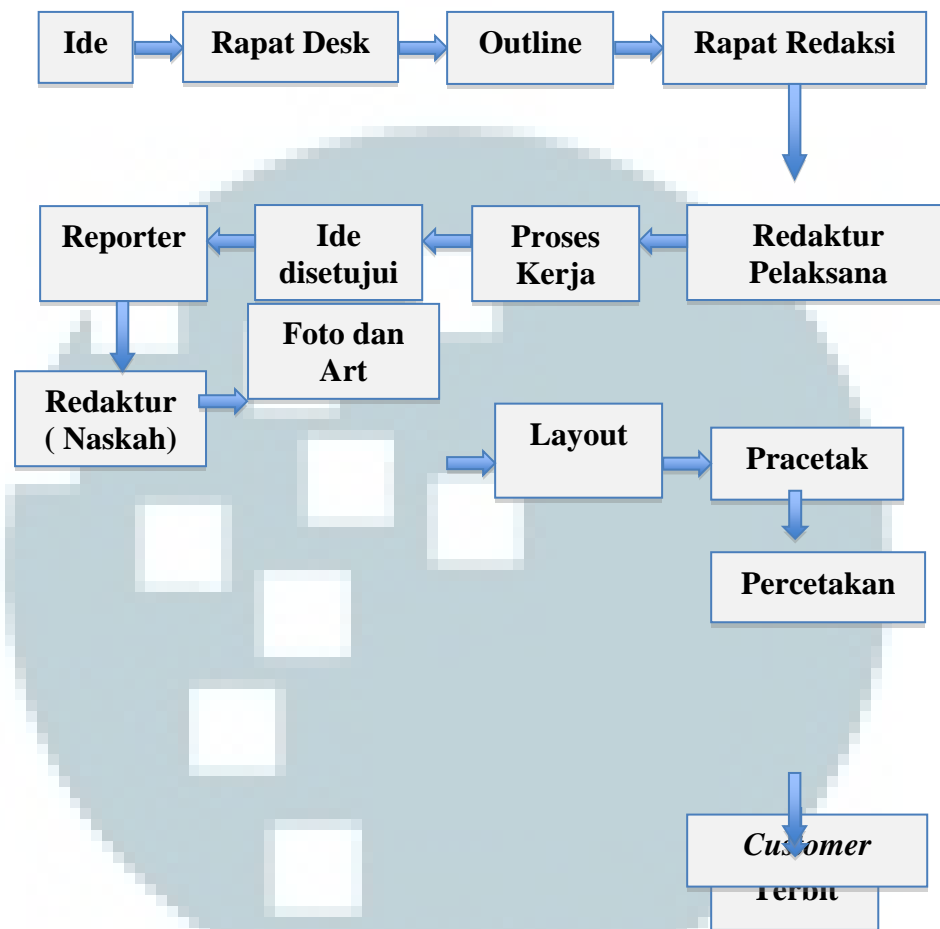
Sport

- OtoSport

Berisi informasi tentang balapan motor dan mobil dari dalam dan luar negeri

UMMN

Dalam melaksanakan kerja magang terdapat alur kerja di Tabloid Otomotif yang tergambar pada grafik di bawah ini.



Bagan 2.2 Alur Kerja Redaksi Tabloid Otomotif

U M N