



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1. Sejarah Singkat Majalah *CHIC*

Berdasarkan website *www.gramediamajalah.com*, Kompas Gramedia Majalah merupakan salah satu perusahaan media dengan memiliki 1000 perusahaan. Kompas Gramedia Majalah menjadi bagian dari Kompas Gramedia yang merupakan perusahaan terbesar dan terletak di Jakarta.

Seiring dengan perkembangan teknologi komunikasi dalam teknik cetak yang menciptakan permintaan dalam kreativitas dan inovasi semakin beragam. Berawal dengan majalah yang terbit tahun 1963, Intisari, mengubah Kompas Gramedia Majalah menjadi perusahaan media yang terintegrasi di Asia Tenggara.

Semakin banyak media yang diterbitkan oleh Kompas Gramedia Majalah. Salah satunya adalah majalah *CHIC* yang lahir pada tanggal 2 Maret 2005. Berjumlah 132 halaman, majalah *CHIC* menyajikan beragam informasi menarik, inspiratif dan aplikatif seputar dunia kecantikan, fashion, karier, kesehatan dan relationship dengan sudut pandang positif dan menghibur. Informasi ini terbagi dalam 7 rubrik unggulan, yakni *On The Cover*, *Special Section*, *Regular*, *Fashion & Beauty*, *Ask Expert*, *Articles*, dan *Leisure*.

Sebelum pindah kantor redaksi, majalah *CHIC* berlokasi di gedung Graha Mandiri Lantai 14 Jalan Imam Bonjol No. 61, Jakarta Pusat 10310. Majalah *CHIC* terbit setiap hari Rabu dan dua mingguan. Dengan visi misi menjadi panduan hidup yang mudah dan cerdas bagi perempuan pekerja ini, menyasar kepada wanita

dengan usia 20 hingga 35 tahun yang Status Ekonomi Sosial (SES) di kelas atas dan menengah (sumber: media kit majalah CHIC).

Majalah *CHIC* juga memiliki beberapa akun media sosial, seperti twitter @CHICmagz, fanpage *CHIC Magazine*, Pinterest Majalah *CHIC*, dan website www.chicmagz.com. Selain itu, *CHIC* juga bisa dibaca melalui aplikasi di Android, BlackBerry, dan iOS. Tujuan pembuatannya adalah untuk lebih mendekatkan *CHIC* ke para audiensnya.

2.1.2. Struktur Organisasi

Dalam pelaksanaannya, majalah *CHIC* memiliki susunan redaksi yang menciptakan alur kerja yang teratur dan informasi yang beragam setiap edisinya. Susunan Redaksi majalah *CHIC* sebagai berikut:

- | | |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Editor In Chief | : Trinzi Mulamawitri |
| 2. Managing Editor | : Ika Nurul Syifaa |
| 3. Editor | : Eveline Sibarani (Fashion & Beauty) dan Bestari Kumala Dewi (<i>Feature & Entertainment</i>) |
| 4. Editorial Staff | : Erika Paula
Michael Panambunan
Ayunda Pinita Kasih
Precilia Meirisa
Vyoni Reviolencya |
| 5. Visual Editor | : Rizal Akbar |
| 6. Graphic Designers | : Nur Masliani |
| 7. Photographers | : Hendra Niswar
Herman Harsoyo (Editor)
Rynol Sarmond |

Sandy I.Mahendra
Yudha Gunawan
Sendie Nurseptr S
Wahyu Kadarochim
Rizky Budiarto (Editor)

8. Documentation Coordinator : Juliana Widiastuti

9. Editorial Secretary : Rita Endang S

2.1.3. Rubrikasi

Majalah *CHIC* terdiri dari beberapa *section*, yakni:

- a. *On The Cover*: pada section ini, artikel yang dituliskan merupakan topik-topik utama yang ditonjolkan dalam edisi tersebut.
- b. *Special Section*: section yang berisikan mengenai pembahasan isu khusus yang ditampilkan secara detail dan biasanya jumlah halaman lebih banyak dibandingkan artikel lainnya.
- c. *Regular*: biasanya terdiri dari rubrik-rubrik rutin yang ada di setiap edisinya. Tetapi, karena keterbatasan jumlah halaman, tidak semua rubrik ditampilkan secara rutin.
- d. *Fashion & Beauty*: berisikan informasi mengenai tren fashion dan beauty. Dalam rubrik ini, biasanya mengenai *Click*, *Fashion Report*, *Beauty Case*, dan *Metamorph*.
- e. *Ask Expert*: dalam rubrik ini berisi mengenai tanya jawab antara pembaca dengan ahli. Rubrik ini seperti fashion dalam *CHIC & Stylish*, pekerjaan dalam *CHIC & Career*, keuangan dalam *CHIC & Finance*, *relationship* dalam *CHIC & Partner*, reproduksi dalam *CHIC & Sex*, kecantikan dalam *Beauty Talk*, dan rumah dalam *Home Q & A*.

- f. Articles: berisi mengenai artikel-artikel panjang dan dalam pemuatan artikelnya tidak terlalu rutin. Misalkan, *Dream Job*, *Figure*, *New Comer*, *Relationship*, dan *Health Issue*.
- g. *Leisure*: berisi beberapa artikel mengenai tempat-tempat yang menarik dan *recommended* untuk dikunjungi serta dicicipi. Rubrik yang berkaitan yakni Resto dan *Hang Out*.

2.1.4. Tampilan Fisik dan Logo Majalah CHIC

Gambar 2.1 Logo CHIC



Sumber: <http://chicmagz.com/>

Gambar 2.2 Cover CHIC



Sumber: cover majalah CHIC edisi 167 dan 169

Gambar 2.3 Tampilan Website CHIC



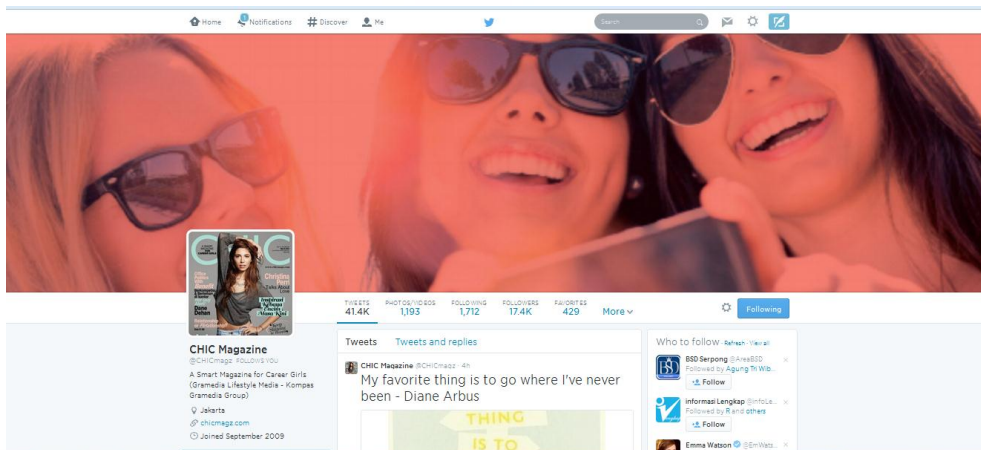
Sumber: <http://chicmagz.com/>

Gambar 2.4 Fanpage CHIC



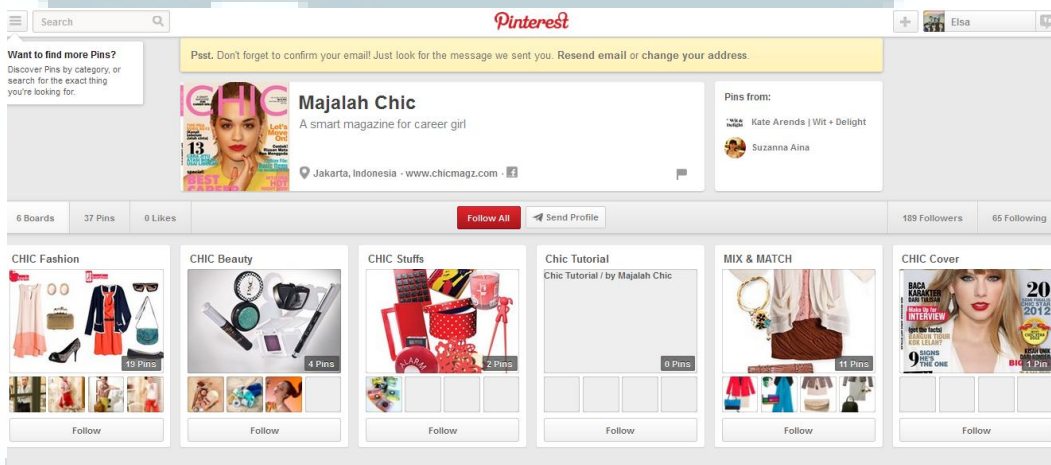
Sumber: <https://www.facebook.com/chicmagazine>

Gambar 2.5 Twitter CHIC



Sumber: <https://twitter.com/CHICmagz>

Gambar 2.6 Pinterest CHIC



Sumber: <http://www.pinterest.com/chicmagz/>

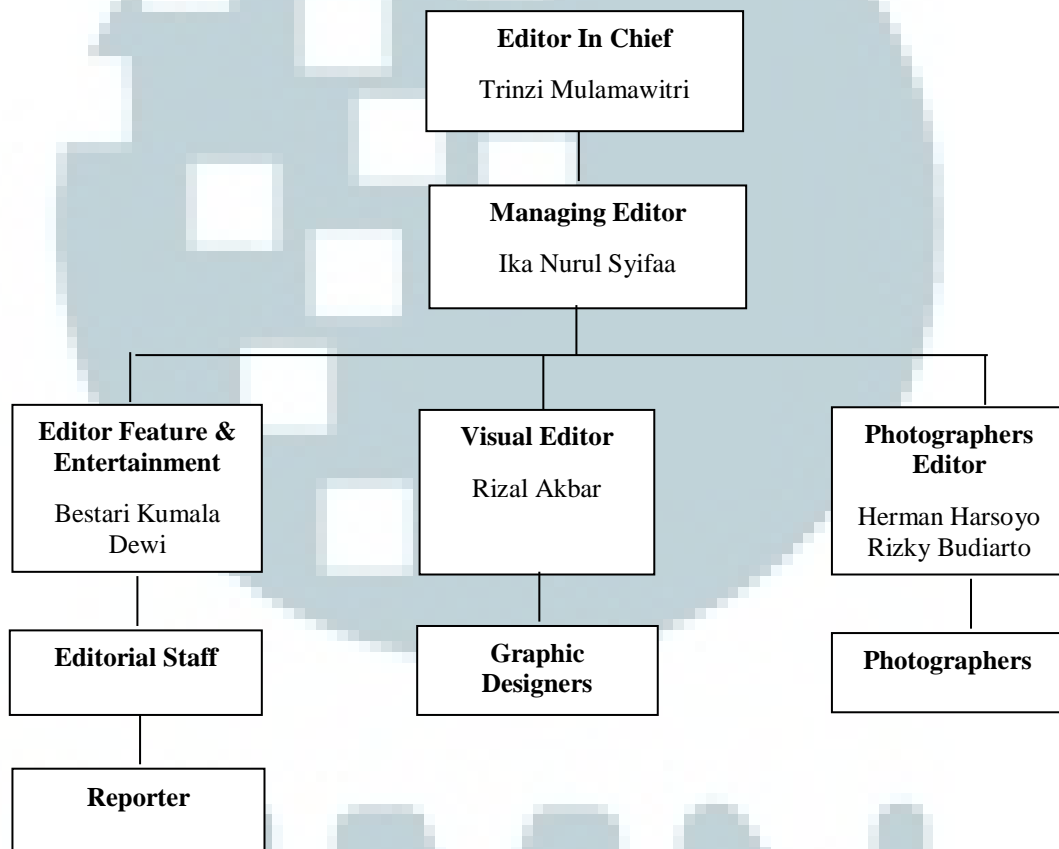
2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Feature dan Entertainment

Dari susunan redaksi yang sudah disebutkan sebelumnya, susunan redaksi untuk *desk feature* dan *entertainment* ini tidak jauh berbeda. Susunan redaksi *desk feature* dan *entertainment*, dipimpin oleh Trinzi Mulamawitri sebagai pihak yang bertanggung jawab dalam memimpin rapat redaksi dan memutuskan hasil redaksi terhadap isi konten di setiap edisi majalah *CHIC*. Selain memutuskan hasil rapat redaksi, pemimpin

redaksi juga mempunyai kewajiban untuk melihat hasil akhir dari edisi majalah *CHIC* yang akan naik cetak. Dengan tujuan untuk memastikan tidak ada kesalahan dan layak untuk dibaca.

Berikut susunan redaksi *desk feature* dan *entertainment*:

Gambar 2.7 Diagram Struktur Organisasi *Desk Feature & Entertainment*



Untuk majalah *CHIC* dengan *desk feature* dan *entertainment*, dikoordinasikan oleh editor. Tugasnya untuk mengarahkan dan mendistribusikan tugas kepada anggota redaksi. Selain itu, editor juga bertugas untuk merevisi artikel yang sudah dikerjakan oleh anggota redaksi dan editorial staff.

Bila artikel yang sudah diedit oleh editor, kemudian diserahkan kepada managing editor. Tujuannya untuk dilihat terlebih dahulu pola

penulisan dan kata-kata setelah diedit, sebelum diserahkan kepada visual editor dan graphic designers.

Tampilan halaman depan, foto selebritis, serta ilustrasi yang digunakan dalam majalah *CHIC* merupakan tugas dari visual editor. Sedangkan untuk foto narasumber, produk, lokasi, foto *event* merupakan tugas dari fotografer.

