



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) ANTARA didirikan tanggal 13 Desember 1937 oleh (alm) Adam Malik, Soemanang, A.M. Sipahoetar dan Pandoe Kartawagoena, ketika semangat kemerdekaan nasional digerakkan oleh para pemuda pejuang. ANTARA memiliki nilai sejarah yang penting dalam perjuangan pendirian Negara karena keberhasilannya menyiarkan Proklamasi Kemerdekaan Republik Indonesia (RI) pada tanggal 17 Agustus 1945 keseluruh dunia. Sebagai kantor berita nasional, ANTARA sejak lama telah menjadi duta bangsa dalam membangun citra Indonesia di mata dunia.

Setelah 25 tahun sejak pendiriannya, ANTARA resmi menjadi Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) ANTARA melalu Keppres No.307 tahun 1962 dan berada dibawah Presiden Republik Idonesia. Melalui Keppres tersebut, ANTARA memiliki peran strategis untuk mengkomunikasikan kegiatan Negara dan masyarakat melalui kegiatan peliputan dan penyebarluasan berita keseluruh pelosok tanah air dan luar negeri, demikian sebaliknya melalui jaringan *Organization of Asia Pasific News Agencies* (OANA) yang dilahirkan UNESCO tahun 1962.

Sejalan dengan pertumbuhan bisnis media yang sangat cepat dan kompetitif, Pemerintah melalui PP 40 Tahun 2007 mengubah status LKBN ANTARA menjadi Perusahaan Umum (Perum).

Kini, lebih dari tujuh puluh tahun ANTARA sebagai salah satu kantor berita terbesar di dunia bertekad untuk selalu menghadirkan berita dan foto mengenai peristiwa-peristiwa penting dan mutakhir secara cepat dan lengkap ke seluruh dunia.

Didukung teknologi informasi terkini, ANTARA memiliki jaringan komunikasi yang menjangkau berbagai pelosok tanah air dan dunia. ANTARA memiliki biro di setiap propinsi serta perwakilan di beberapa kotamadya/kabupaten. Agar dapat menyajikan berita luar negeri dengan persepsi nasional, ANTARA mengendalikan biro/perwakilan di Kuala Lumpur, Beijing, Kairo dan London.

Untuk memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap informasi global, ANTARA juga menjalin kerjasama, baik secara komersial maupun non-komersial, dengan kantor-kantor berita di seluruh dunia, seperti AAP (Australia), Reuters (Inggris), AFP (Perancis), DPA (Jerman), Kyodo (Jepang), Bernama (Malaysia), Xinhua (PR China), CIC (Columbia), NAMPA (Namibia) dan lain-lainnya.

ANTARA aktif dalam berbagai organisasi regional dan international, seperti ANEX (*ASEAN News Exchange*), OANA (*Organization of Asia Pacific News Agencies*) dan NANAP (*Non-Aligned News Agencies Pool*).

Tak kurang dari 3000 berita luar negeri yang berasal dari para mitra kerjanya dan 250 berita hasil liputan wartawannya sendiri disebarluaskan setiap hari melalui teknologi komunikasi terkini, seperti VSAT dan DVB, serta berbagai teknologi berbasis Internet, seperti situs web, email dan ftp (*file transfer protocol*).

Selain melayani berita dan foto, ANTARA juga menawarkan produk dan jasa lainnya seperti layanan data dan informasi pasar uang dan saham (*Indonesian Market Quote/IMQ*), penyebarluasan rilis pers (PRWire) dan pendidikan jurnalistik (Lembaga Pendidikan Jurnalistik ANTARA).

ANTARA juga bekerjasama dengan mitra-mitra asing seperti Reuters dan Bloomberg dalam menjual layanan data dan informasi pasar global. Dengan kantor-kantor berita asing di Asia Pasifik, ANTARA membentuk konsorsium Asia Pulse dalam memberikan layanan informasi bisnis Asia, dan membentuk konsorsium Asia Net dalam menyebarluaskan rilis pers secara global.

Sebagai bagian dari misi sosial budayanya, ANTARA mengelola sebuah Galeri Foto Jurnalistik ANTARA (GFJA). Galeri ini telah banyak dikunjungi dan telah dikenal di mancanegara. Belanda dan Australia pernah memberi sumbangan foto-foto berharga untuk dipamerkan di GFJA. Jepang dan Ford Foundation pernah membantu restorasi foto-foto bersejarah yang dimiliki galeri tersebut. Dengan berbagai pihak, GFJA juga pernah bekerjasama dalam menyelenggarakan kursus foto jurnalistik.

Gedung ANTARA di Pasar Baru merupakan bangunan bersejarah karena pernah menyebarluaskan Proklamasi Kemerdekaan RI pada tahun 1945. Layaknya museum, gedung ini menyimpan dan memamerkan berbagai benda peninggalan wartawan sejak tahun 1945-1950 yang dapat dikunjungi oleh siapa pun yang berminat.

Pada bulan Desember 2008, Direktorat Pemberitaan ANTARA meraih sertifikasi ISO 9001-2000. ISO 9001-2000 sebuah penjelasan atas persyaratan yang harus dipenuhi untuk sebuah sistem manajemen mutu yang baik. Ini merupakan bukti nyata bahwa semua individu di dalam ANTARA berkomitmen untuk memperluas transformasi manajemen agar sistem manajemen mutu dapat lebih kuat dari sebelumnya.

### 2.1.1 VISI

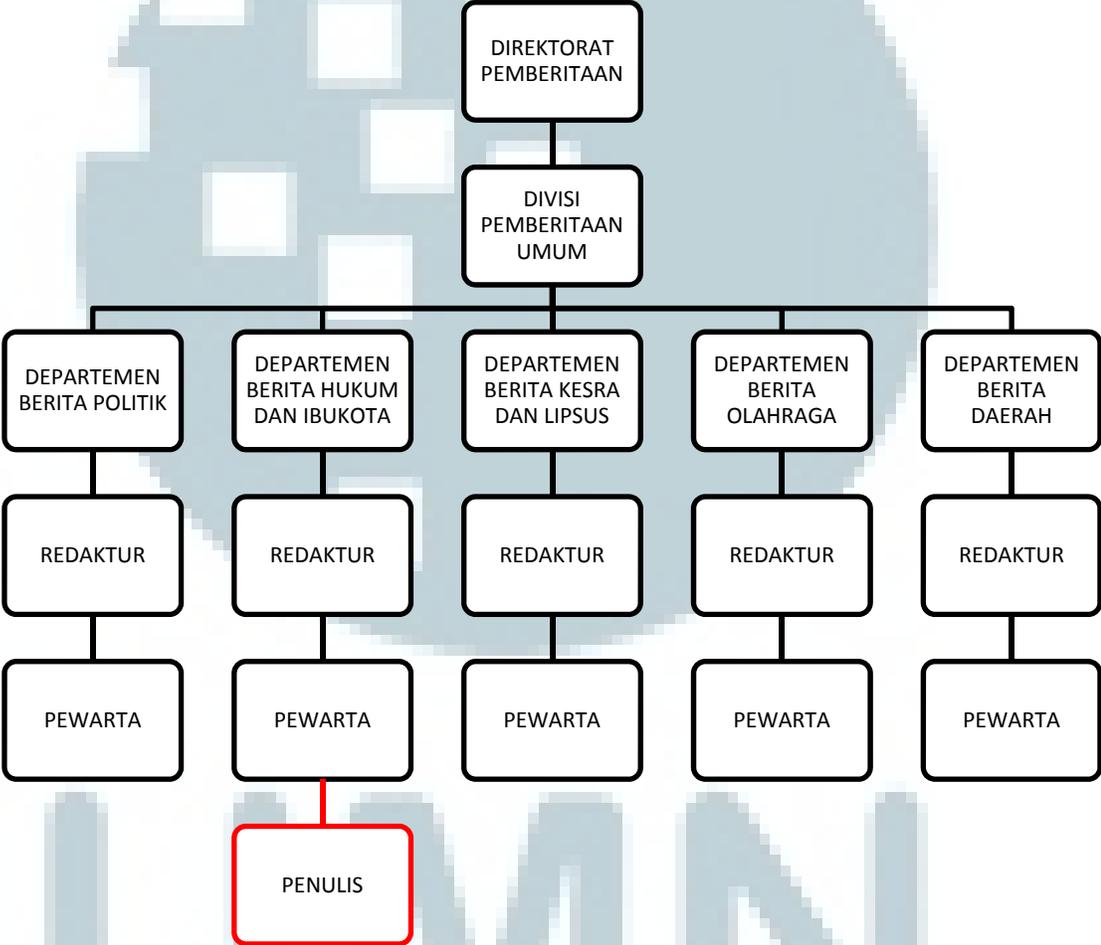
Penyedia Jasa Informasi Multimedia, Pencerah dan Duta Informasi Indonesia.

### 2.1.2 MISI

1. Penyedia jasa, informasi, dan komunikasi yang berorientasi pasar untuk berbagai pemangku kepentingan yang dijalankan dengan tata kelola yang baik dan berstandar internasional;
2. Menjalankan aktivitas pembangunan karakter masyarakat berbasis pengetahuan;
3. Menyiarkan informasi untuk pencitraan Indonesia di luar negeri; dan
4. Mengembangkan jurnalisme Indonesia.

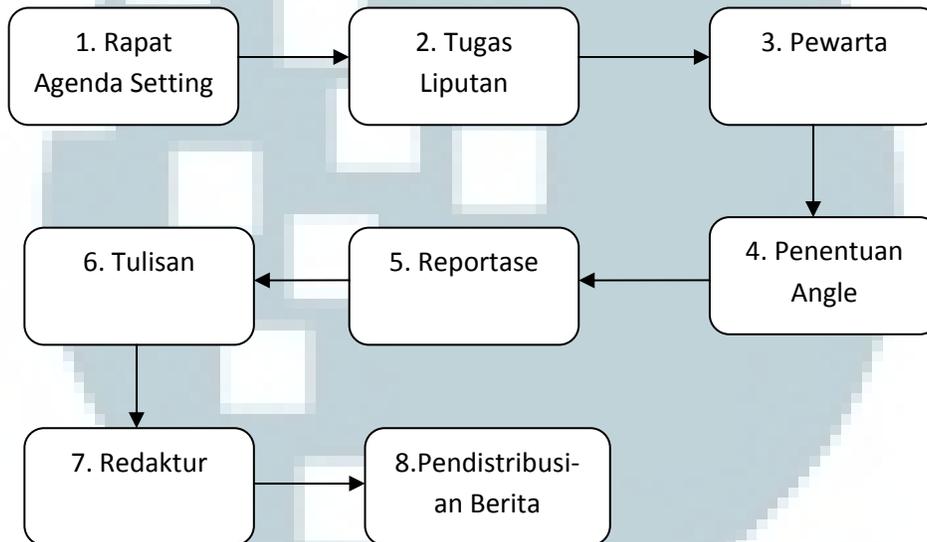
UMMN

2.2 Struktur Organisasi Divisi Pemberitaan



### 2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Hukum dan Ibukota

Selama melakukan kerja magang, penulis mendapatkan kesempatan untuk bergabung dalam divisi pemberitaan umum bagian hukum dan ibukota. Dalam divisi ini memuat mengenai berita-berita yang berkaitan dengan hukum maupun ibukota Jakarta, contohnya Mahkamah Konstitusi, Mahkamah Agung, Balai Kota, dan lainnya.



Gambar 2.2 Proses Kerja Pewarta

Petama, seminggu sekali tepatnya setiap hari Jumat, para manajer dan juga kadiv melakukan rapat *agenda setting*. Di dalam rapat tersebut membahas mengenai *budgeting* berita seperti, apa saja isu yang akan ditulis selama satu minggu kedepan. M. Arifin Siga selaku Manajer Department Ibu Kota dan Hukum merupakan pemimpin dari divisi ini.

Kedua, setelah rapat selesai, tugas manajer yaitu memberikan dan menyampaikan hasil rapat kepada seluruh redaktur di masing-masing divisi terkait mengenai isu yang akan dibahas selama satu minggu kedepan. Ketiga, pembagian tugas peliputan lapangan akan dilakukan oleh redaktur masing-masing divisi kepada

masing-masing pewartanya. Setiap redaktur pasti menempatkan satu pewartanya di setiap tempat liputan.

Keempat, setelah mendapatkan tugas para pewartanya dapat menentukan *angle* dan juga narasumber terkait, tetapi redaktur juga dapat ikut berperan dalam menentukan atau bahkan merubah *angle* yang akan diambil pewartanya. Dengan tujuan agar berita yang dihasilkan oleh pewartanya dapat lebih baik dan berkualitas.

Kelima, pewartanya mulai melakukan reportase, reportase yang dilakukan oleh pewartanya bisa dengan dua macam yaitu dengan observasi atau dengan melakukan wawancara. Observasi yang dilakukan merupakan observasi langsung terjun ke lapangan dan melihat situasi yang terjadi seperti apa, setelah itu pewartanya dapat melakukan wawancara dengan narasumber terkait agar dapat menghasilkan berita yang berkualitas dan sesuai fakta.

Keenam, setelah mendapatkan bahan berita, pewartanya dapat langsung merangkum informasi-informasi yang didapatkan menjadi sebuah berita. Ketujuh, berita yang sudah jadi tidak bisa langsung didistribusikan ke publik tetapi harus melalui editing terlebih dahulu oleh redaktur.

UMMN

## HARGA EMAS NAIK JELANG LEBARAN

Oleh Arnaz.F/ Erista-Arya

Jakarta, 30/7 (Antara)- Harga emas dengan kadar 75 persen di sejumlah toko emas di kawasan Cikini, Jakarta Pusat mengalami kenaikan menjelang lebaran sebesar 10 persen dari Rp300.000/gram menjadi Rp330.000/gram, namun jumlah pembeli tidak mengalami penurunan.

"Sekarang harga emas sudah tinggi lagi, padahal sebelumnya cukup melemah sekitar dua bulan. Jumlah pembeli tetap saja stabil tidak ada peningkatan atau penurunan," ujar pemilik toko emas Suki, Suki kepada Antara di Jakarta, Selasa.

Menurut dia, harga emas mengalami kenaikan karena rupiah yang melemah terhadap dollar AS, nilai tukar rupiah terhadap dollar AS kini mencapai Rp10.300/ 1 dollar AS. Harga emas dunia yang sedang mengalami kenaikan juga memberi dampak kenaikan harga pada emas yang dijual Suki.

Naiknya harga emas justru dimanfaatkan oleh sejumlah warga untuk melakukan investasi, mereka cenderung membeli emas saat harga emas naik. Menurut Suki, saat harga emas turun jumlah pembeli ikut turun.

"Waktu emas turun pembeli tetap saja berdatangan, karena disini pusat emas biar harga naik atau turun orang tetap berdatangan," kata Suki.

Suki menambahkan sekarang bukan zamannya lagi orang menjual emas menjelang lebaran. Berdasarkan pengamatan di tokonya, jarang ada pelanggan yang datang untuk menjual emas.

Hal tersebut juga terjadi pada jenis perhiasan lain di Pusat Perdagangan Emas Cikini yaitu berlian. Meski beberapa pelanggan datang untuk menjual berlian, namun jumlahnya sangat sedikit.

"Lebaran sama sekali tidak berpengaruh. Tidak banyak yang datang untuk menjual berliannya," ujar

Gambar 2.3 Contoh Penulisan Berita yang Belum Diedit

Terakhir, redaktur telah mengedit berita yang dibuat oleh pewarta lalu redaktur juga yang akan mendistribusikan berita pewarta kepada pelanggan atau pembaca, karena hanya redaktur yang dapat mendistribusikan berita yang telah diedit.



### HARGA EMAS DI JAKARTA NAIK JELANG LEBARAN

Kategori: Rill (RIL)

13:56 Selasa, 30 Juli 2013

Oleh Arnaz F/Erista-Arya

Jakarta, 30/7 (Antara) - Harga emas kadar 75 persen di sejumlah toko emas di kawasan Cikini, Jakarta Pusat menjelang lebaran naik sekitar 10 persen dari Rp300.000 per gram menjadi Rp330.000 per gram, namun jumlah pembeli tidak mengalami penurunan.

"Sekarang harga emas sudah tinggi lagi, padahal dua bulan sebelumnya sempat turun. Tapi jumlah pembeli tetap stabil, tidak ada peningkatan atau penurunan," ujar pemilik Toko Emas Suki, Suki kepada Antara di Jakarta, Selasa.

Menurut Suki, harga emas mengalami kenaikan karena nilai tukar rupiah yang melemah terhadap dolar Amerika Serikat (AS). Nilai tukar rupiah terhadap dolar AS kini mencapai Rp10.300 per dolar AS. Harga emas dunia yang sedang mengalami kenaikan juga memberi dampak kenaikan harga emas di Toko Emas Suki.

Naiknya harga emas justru dimanfaatkan oleh sejumlah warga untuk melakukan investasi. Mereka cenderung membeli emas saat harga emas naik. Menurut Suki, saat harga emas turun jumlah pembeli justru ikut turun.

"Waktu harga emas naik pembeli tetap saja berdatangan, karena di sini pusat perdagangan emas, biar harga naik atau turun orang tetap berdatangan," kata Suki.

Suki menambahkan sekarang bukan zamannya lagi orang menjual emas menjelang lebaran. Namun berdasarkan pengamatan di toko itu, jarang ada pelanggan yang datang untuk menjual emas.

Hal tersebut juga terjadi pada jenis perhiasan lain di Pusat Perdagangan Emas Cikini yaitu berlian. Meski beberapa pelanggan datang untuk menjual berlian, jumlahnya sedikit.

"Lebaran sama sekali tidak berpengaruh. Tidak banyak yang datang untuk menjual berliannya," ujar salah seorang penjaga toko berlian, Via.

Gambar 2.4 Berita yang Sudah Diedit

Tabel 2.1 Tempat-tempat Liputan Pewarta

Tempat Liputan Divisi Hukum dan Ibu Kota	Tema Liputan yang Diambil Penulis	Narasumber Terkait dengan Tema Liputan
1. Balai Kota	Penanganan sampah di Jakarta Acara Gelar Batik Nusantara	Gubernur DKI Jakarta
2. Mahkamah Konstitusi	Pengujian kembali undang-undang ketenagakerjaan	Hakim, pengacara, dan pihak yang menggugat
3. Hotel Lemeridien	Monitoring daftar pemilih pemilu 2014 di Provinsi Papua	Komisioner KPU Pusat dan Direktur LP3ES
4. Pasar Tanah Abang	Relokasi pedagang kaki	Warga, pedagang dan

	lima di Tanah Abang	petugas yang terkait dengan isu
--	---------------------	---------------------------------

