



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil *HaloJepang!*

2.1.1 Sejarah *HaloJepang!*

HaloJepang! merupakan sebuah media cetak, berupa tabloid serta *online* yang bergerak di bawah naungan Daily Jakarta Shimbun. Berdasarkan wawancara penulis dengan Senior Editor *HaloJepang!* Arry Raymonds Feriza, versi tabloid lebih dulu hadir pada penghujung 2008; lalu versi *online* muncul pada penghujung 2010 dengan nama awal NusantaraNews.com sebelum berganti menjadi halojepang.com.

Sementara pada 2013 sampai 2014, *HaloJepang! Online* mengalami perubahan dari segi tampilan (*layout*) *website*.

HaloJepang! Online awalnya menggunakan *layout* enam berita dalam satu layar, sebelum berkembang menjadi delapan, dan sekarang menjadi sembilan dengan menampilkan tiga gambar yang terkait dengan berita terbaru dari beberapa kanal. Dengan www.halojepang.com, arus informasi terkait lebih cepat untuk disampaikan ke publik atau pembaca dari versi tabloidnya yang hadir setiap bulan.

2.1.2 Konsep Umum *HaloJepang!*

Keinginan untuk memberikan informasi kepada warga negara Jepang yang menetap di Indonesia, *HaloJepang!* juga dihadirkan bagi masyarakat Indonesia yang tertarik dengan budaya Jepang.

Informasi terkait hubungan Indonesia-Jepang juga diperuntukan bukan hanya bagi warga tapi juga bagi para perusahaan-perusahaan terkait yang bekerja sama dengan perusahaan Jepang.

Maka dari itu, *HaloJepang!* memberikan informasi terkait perkembangan inovasi, produk baru, kegiatan sosial, dan isu menarik dari perusahaan-perusahaan Jepang yang ada di Indonesia. Selain itu ditampilkan pula kolaborasi budaya Jepang dan Indonesia, seperti kegiatan kebudayaan yang diselenggarakan Duta Besar Jepang di Indonesia, kegiatan tahunan Jepang di Indonesia, ekspansi budaya Jepang di Indonesia, serta kerjasama pemerintah Jepang dan Indonesia.

Berkaitan dari olahraga, *HaloJepang!* juga menampilkan perkembangan sepakbola tim nasional Jepang, pemain-pemain Indonesia yang berlaga di liga sepakbola Jepang (J-League), serta cabang olahraga lainnya.

Selain itu, bagi masyarakat yang tertarik dengan kebudayaan dan isu-isu di Jepang, *HaloJepang!* juga terus memberikan informasi tentang kehidupan, isu-isu menarik atau kejadian-kejadian unik. Selain itu juga, mengenai kuliner khas Jepang di Indonesia yang menjadi rekomendasi bagi penikmat masakan Jepang.

2.1.3 Visi dan Misi

Visi: Menjembatani hubungan Indonesia-Jepang.

Misi: Meningkatkan pemahaman orang Indonesia mengenai segala aspek hubungan bilateral Inonesia-Jepang. Mulai dari politik, ekonomi, sosial budaya.

2.1.4 Target

Demografis:

- Jenis Kelamin : Pria & Wanita
- Usia : 23-60 tahun
- Pendidikan : S1
- Status Ekonomi : B dan A

- Domisili : Warga negara Jepang yang tinggal di Indonesia (ekspatriat) dan masyarakat Indonesia yang tertarik pada budaya dan informasi Jepang.

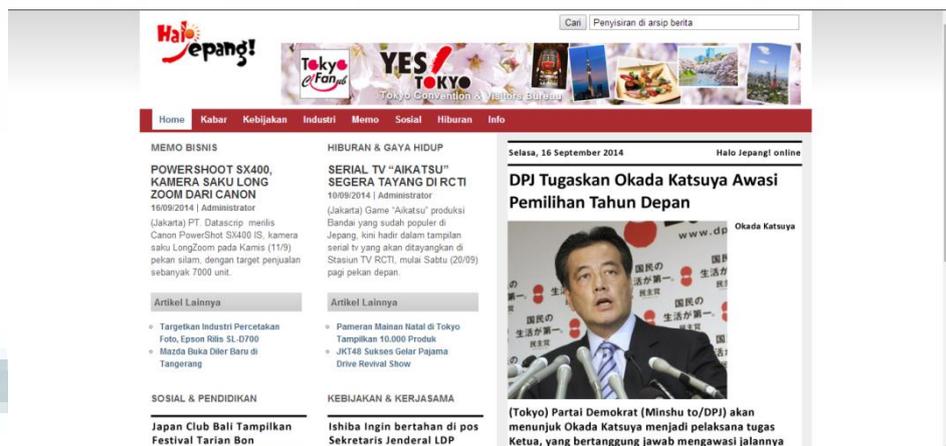
2.1.5 Spesifikasi

- Nama: *HaloJepang!*
- Format: Tabloid dan *Website*
- Jumlah Kanal (Online): Delapan (8)
- Frekuensi Tayang: Bulanan (Tabloid) dan Harian (Online)
- Platform *Social Media*:
 - Facebook: Halo Jepang Online
 - Twitter: @halojepang
 - Google+: Halo Jepang

2.1.6 Tampilan Website, Media Sosial, dan Logo

Gambar 2.1

Website dari halojepang.com



Gambar 2.2

Logo *HaloJepang!* Tabloid dan Online



Sumber: <https://www.facebook.com/HaloJepangOnline?fref=ts>

Gambar 2.3

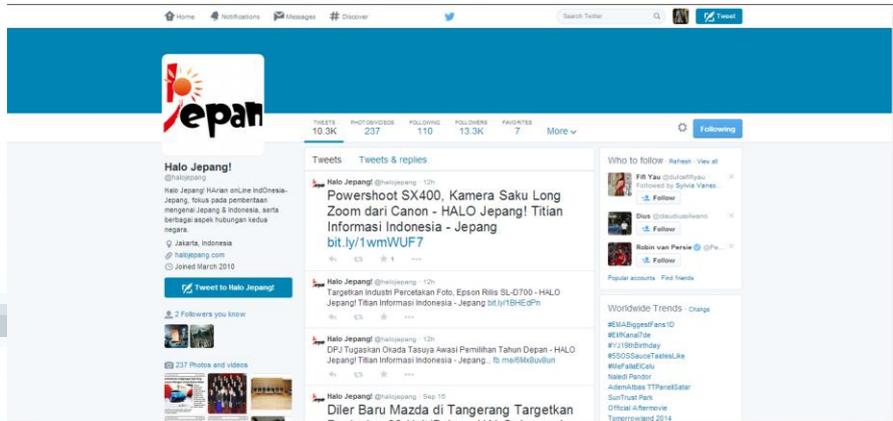
Fanpage Facebook *HaloJepang!*



Sumber: <https://www.facebook.com/HaloJepangOnline?fref=ts>

Gambar 2.4

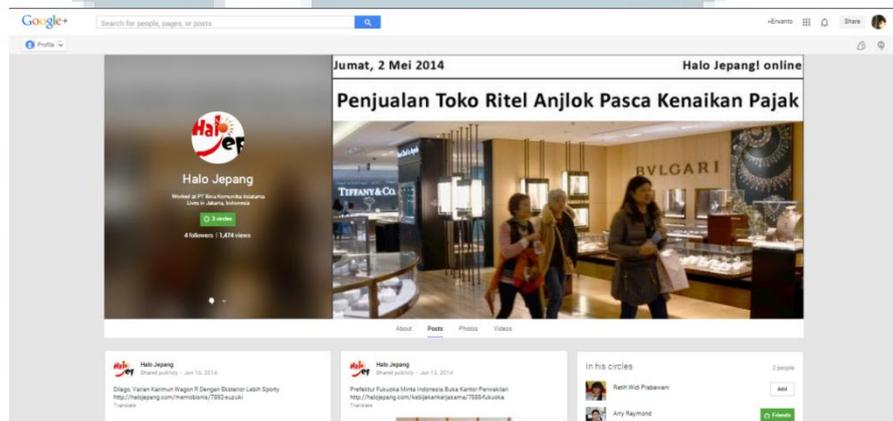
Twitter *HaloJepang!*



Sumber: <https://twitter.com/halojepang>

Gambar 2.5

Google+ *HaloJepang!*



Sumber: <http://plus.google.com/u/0/108732345257940274508/about>

2.1.7 Isi Website *HaloJepang!*

Tabel 2.1

Kanal *HaloJepang!*

Kanal	Penjelasan Isi Kanal
Home (Beranda)	Diisi dengan <i>headline-headline</i> terbaru dari kanal atau rubrik-rubrik yang tersedia di <i>website</i> .
Kebijakan & Kerjasama	Berkaitan dengan isu-isu politik dalam negeri milik Jepang, serta berita terkait hubungan bilateral pemerintah Indonesia-Jepang.
Industri & Teknologi	Berisi topik-topik teknologi dan inovasi dari perusahaan Jepang di Indonesia maupun di Jepang itu sendiri.
Memo Bisnis	Berkaitan dengan berita perusahaan-perusahaan Jepang (berbagai sektor) di Indonesia.
Sosial & Pendidikan	Isu-isu yang diangkat mengenai kebudayaan, isu pendidikan, kerjasama bidang sosial perusahaan Jepang dengan Indonesia
Hiburan & Gaya Hidup	Berita yang diangkat lebih ringan, layaknya <i>feature</i> , berkaitan dengan hiburan (film, tren, festival, perayaan) serta olahraga.
Kabar	Berkaitan dengan topik yang sedang ramai diperbincangkan di Jepang (aktual)

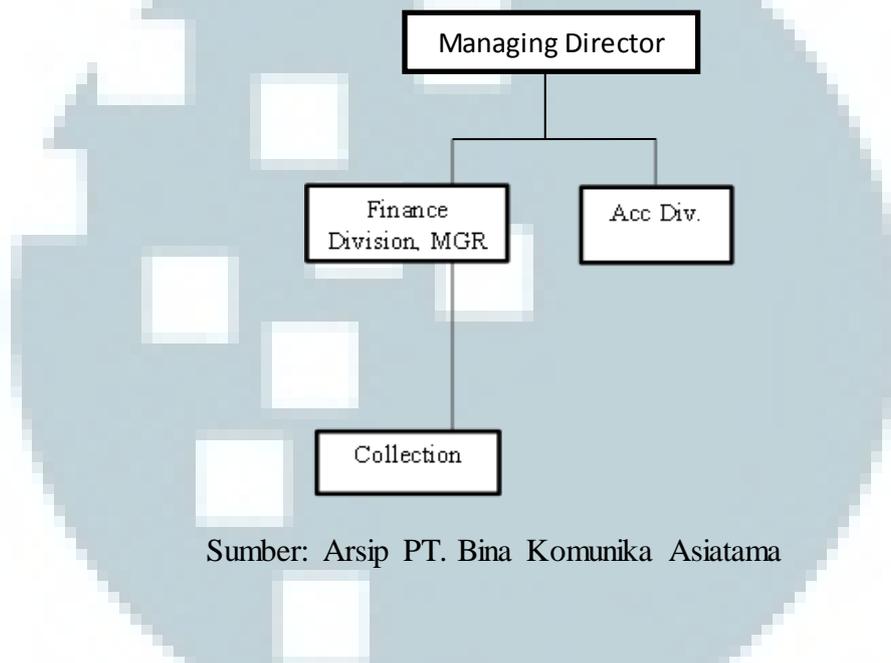
UMMN

2.1.8 Struktur Organisasi *HaloJepang!*

Berikut struktur organisasi PT. Bina Komunka Asiatama yang terbagi dalam divisi,

Gambar 2.6

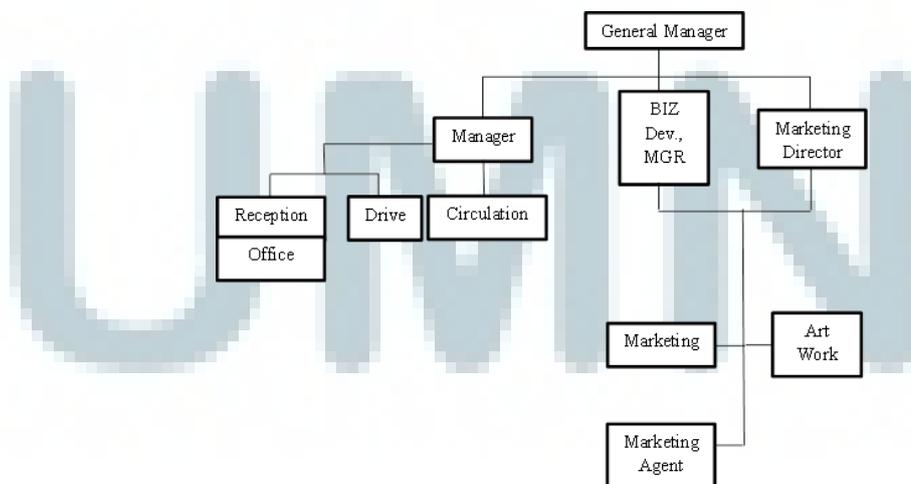
Struktur Divisi Keuangan PT. Bina Komunka Asiatama



Sumber: Arsip PT. Bina Komunka Asiatama

Gambar 2.7

Struktur Divisi Sirkulasi dan Marketing PT. Bina Komunka Asiatama



Sumber: Arsip PT. Bina Komunka Asiatama

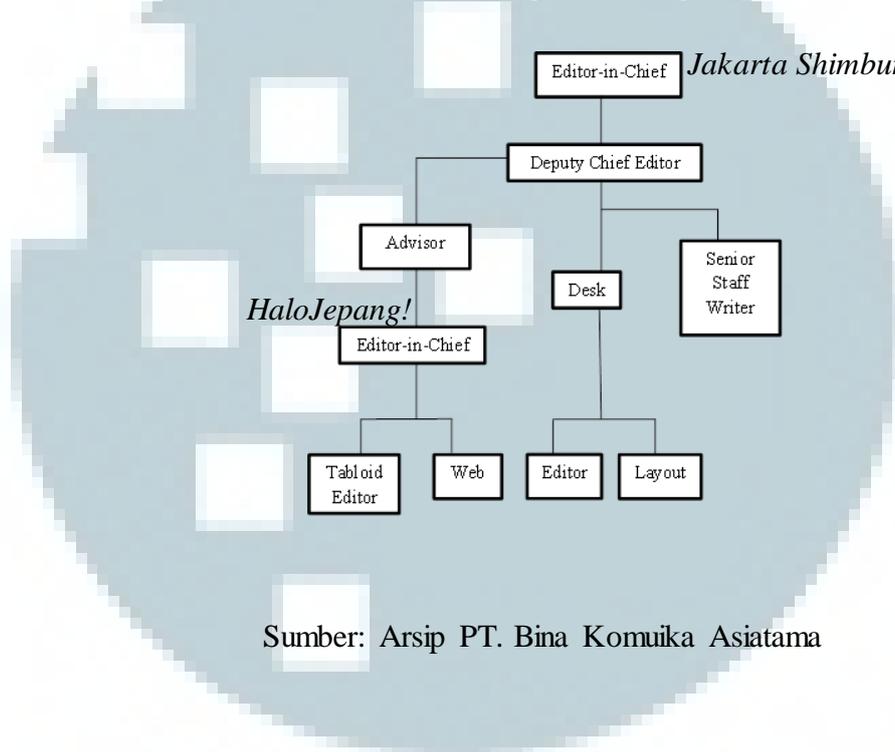
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1 Redaksi *HaloJepang!*

Gambar 2.8

Struktur Redaksi *HaloJepang!*

Berikut ini adalah struktur organisasi Majalah *HaloJepang!*



Sumber: Arsip PT. Bina Komuika Asiatama

Pemimpin redaksi (*Editor-in-Chief*), bertanggung jawab atas keseluruhan proses dan hasil produksi *HaloJepang!*, baik tabloid maupun portal *online*. Selain itu, wewenang lain yang diemban juga adalah memutuskan hal-hal yang terkait dengan kebijakan redaksional. Ia juga bertanggungjawab secara hukum terhadap isi media yang dipimpin. Pemimpin redaksi juga mengawasi kegiatan-kegiatan operasional *HaloJepang!* beserta jajaran di bawahnya.

Editor yang sekaligus merangkap sebagai Redaktur Pelaksana bertanggungjawab pada pemimpin redaksi. Selain itu, editor bertanggungjawab untuk mengkoordinasi kegiatan redaksional sehari-hari. Untuk editor *HaloJepang! Online* memiliki wewenang untuk

mengatur isi portal berita *online* termasuk perencanaan, penyeleksian, dan pengembangan isi. Para reporter berada di bawah pengawasan editor.

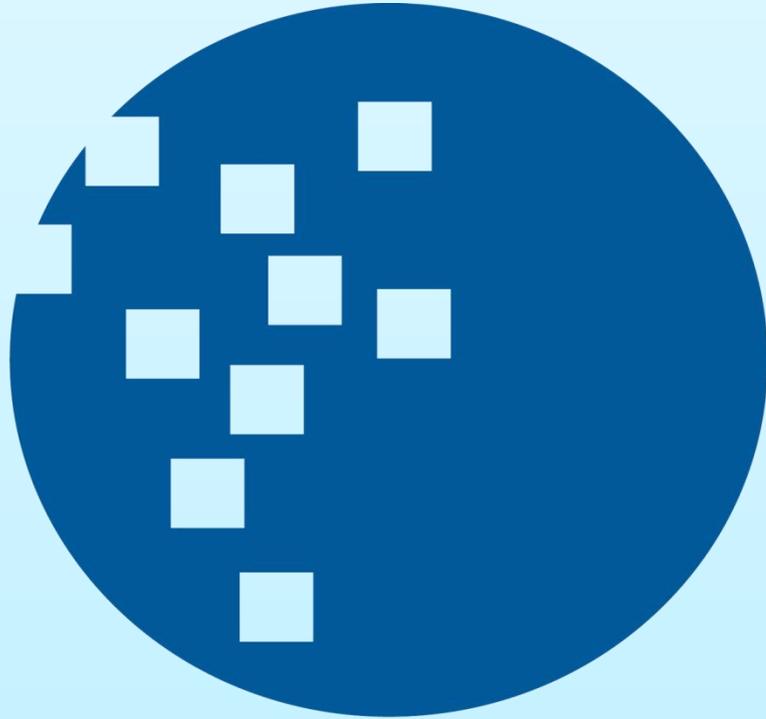
Advisor atau penasihat bertanggungjawab untuk memberikan masukan-masukan yang terkait operasional redaksi, baik isi, koordinasi, dan tampilan fisik (Tabloid) media. Selain itu penasihat bekerjasama dengan pemimpin redaksi.

Layouter bertanggungjawab dalam divisi desain visual bagi Tabloid *HaloJepang!*. Baik foto hingga desain tabloid. *Layouter* juga menyunting hasil desain tabloid. Selain itu juga bertugas membuat setiap halaman tabloid menjadi lebih menarik, enak dibaca, serta memilih ilustrasi yang cocok.

Desk bertugas untuk mengkoordinasi seluruh rubrik yang ada di *HaloJepang!* maupun *JakartaShimbun*. *Desk* bertanggungjawab pada editor atau redaktur pelaksana.

Reporter dan *Senior Staff Writer*, bertugas untuk mencari informasi di lapangan, mewawancarai narasumber, memberi ide liputan yang menarik, dan membuat berita untuk *HaloJepang!*

UMMN



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA