



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah Singkat

Pada tanggal 29 September 2010, MNC Group meresmikan saluran TV bisnis pertama di Indonesia, MNC Business. Peluncuran tersebut dibuat dalam format diskusi dengan CEO MNC Hary Tanoesoedibjo dan disiarkan secara langsung dari auditorium MNC Tower. Siaran perdana MNC Business tayang di *channel* 95 Indovision, salah satu TV berlangganan milik MNC Sky Vision.

Dalam kesempatan tersebut, Hary Tanoesoedibjo juga menyampaikan apa yang melatarbelakangi munculnya MNC Business. Selama ini, penonton Indonesia yang membutuhkan informasi lengkap terkait dunia bisnis dan ekonomi hanya bisa mengandalkan saluran TV luar negeri seperti CNN dan BBC. Belum ada televisi dalam negeri yang bisa mengakomodasi kebutuhan akan informasi dan saluran TV *full business and economy* tersebut. Hal ini membuka peluang bagi MNC untuk menjadi pelopor saluran TV bisnis dan ekonomi di dalam negeri.

Gambar 1. Logo MNC Business



Mengusung *tagline* “*The first business channel in Indonesia*”, MNC Business berupaya menyajikan berita-berita teraktual seputar dunia bisnis, ekonomi, dan pasar saham. Berbagai program yang disajikan sengaja didedikasikan bagi para penonton yang ingin mengetahui dan belajar mengenai referensi bisnis, investasi, saham, maupun industri keuangan. Dalam

perkembangannya, MNC Business tidak hanya menawarkan program-program berbahasa Indonesia, tapi juga dalam bahasa Inggris.

Sebagai bagian dari bisnis milik MNC Group, MNC Business termasuk dalam kategori bisnis utama PT. Media Nusantara Citra Tbk yakni konten. Dalam bisnis konten, MNC Business merupakan salah satu saluran tersegmentasi (*segmented channel*) yang tergabung dalam MNC Channels. Meski begitu, secara operasional dan administratif MNC Business berada di bawah PT. Sun Televisi Network.

### **2.1.2 Visi dan Misi**

#### **1) Visi**

MNC Business ingin memberikan suatu hal yang baik dalam menyajikan sebuah program televisi dengan memberikan nilai-nilai yang mencerdaskan kehidupan bangsa dan negara dalam kehidupan ekonomi di Indonesia.

#### **2) Misi**

Memberikan informasi kepada pelaku pasar dan masyarakat luas mengenai kebijakan ekonomi dan bisnis, serta memberikan pengaruh terhadap kebijakan pemerintah.

### **2.1.3 Program Acara**

Dalam *company profile* MNC Business, pembagian program acara ditulis berdasarkan waktu tayang. Di antaranya ada program yang tayang tiap hari kerja (*weekdays*), akhir pekan (*weekend*), dua kali tiap minggu (*twice a week*), satu kali tiap bulan (*once a month*), pesanan (*by order*), dan acara khusus (*special event*). Berikut ulasan masing-masing program acara di MNC Business.

#### **1) *Weekdays program***

##### **a) *Power Breakfast (PB)***

Merupakan program paling pagi yang disiarkan secara langsung di saluran MNC Business setiap Senin-Jumat pukul 09.00 -10.30. Program *talk show* ini menyampaikan dan membahas informasi mengenai pembukaan pasar saham,

kebijakan/peraturan pemerintah, *current affair*, dan agenda harian terkait ekonomi serta bisnis. Terbagi menjadi 8 segmen dalam durasi 90 menit, berikut ini urutan materi yang disampaikan dalam *Power Breakfast*.

Tabel 1. Pembagian Segmen *Power Breakfast*

Segmen	Nama Segmen	Durasi	Materi
1-3	Saham	20 menit	Pembukaan market yang dipandu satu presenter serta analisis dari 1 analis pasar modal yang berbeda setiap harinya.
4-6	<i>Talk show</i>	30 menit	<i>Talk show</i> yang dipandu 2 presenter dan mengangkat tema <i>topic of the day</i> (TOD) atau profil bisnis, dengan mengundang satu narasumber.
7	<i>News</i>	10 menit	Buletin berita yang dibacakan ketiga presenter.
8	<i>What's Going On</i> (WGO)	5 menit	<i>Topic of the day</i> dari video atau artikel <i>Koran Sindo</i> yang lebih ringan dan dibahas oleh ketiga presenter.

b) *Revenews International* (Revin)

Tayang *live* setiap Senin-Jumat pukul 10.30-11.30, *Revenews International* merupakan program buletin berita dengan format bahasa Inggris. Menyajikan berita ekonomi internasional ter-*update*, program ini dibagi menjadi 6 segmen berdurasi 60 menit. Berikut ini pembagian segmen program yang juga tayang di StarHubTV Singapura.

- 30 menit pertama berisi informasi *headline* surat kabar dan media *online* milik MNC. Selain itu dapat diselipkan profil bisnis berdurasi 2 menit.
- 30 menit berikutnya adalah *talk show* terkait topik terhangat atau pembahasan profil bisnis.

c) *Economic View* (E-View)

Program *talk show* yang menyajikan berita serta pembahasan terkait kebijakan pemerintah, baik yang sudah diluncurkan atau masih dalam progress. Dipandu oleh seorang presenter, setiap harinya *E-View* menghadirkan seorang

narasumber dari kementerian ataupun pengamat. Program ini disiarkan secara langsung selama satu jam setiap Senin- Jumat mulai pukul 13.00.

d) *Dealing Room Direct*

Disiarkan langsung setiap Senin-Jumat pukul 14.00-15.00 oleh seorang presenter dalam 6 segmen. Program ini menyajikan pergerakan-pergerakan saham hari itu dengan menghadirkan para pelaku saham atau analis pasar modal. *Dealing Room Direct* juga menampilkan pembukaan indeks saham sesi kedua dengan chart-chart saham. Selama acara berjalan, *Dealing Room Direct* membuka *line* telepon dari berbagai pelaku pasar, *twitter*, serta SMS. Dalam program ini juga dimungkinkan adanya *live skype* dari Bursa Efek Indonesia.

e) *Biz Brief*

Program *talk show* ringan yang dipandu seorang presenter setiap Senin-Jumat pukul 15.00-16.00. *Biz Brief* menyajikan informasi bisnis teraktual mengenai profil pelaku bisnis, asosiasi, *entrepreneur*, atau CEO. Narasumber yang diundang juga dapat menunjukkan produk miliknya karena program ini sangat luas untuk peletakan slot iklan.

f) *Revenews*

Program berformat buletin berita yang disiarkan secara langsung dari studio MNC Business. Dibagi dalam empat segmen, *Revenews* menyajikan kumpulan berita ekonomi teraktual setiap Senin-Jumat selama 30 menit dari pukul 16.00. Dalam program buletin ini juga dimungkinkan adanya iklan profil bisnis berdurasi dua menit di segmen empat.

g) *Movers and Shakers*

Disiarkan secara *live* setiap Senin-Jumat pukul 17.00 -18.00 dalam enam segmen. *Movers and Shakers* menyajikan pergerakan saham dari awal pembukaan hingga akhir penutupan dengan tampilan chart-chart menarik. *Research* dilakukan pihak editorial MNC Business dengan melibatkan pemirsa dalam *talk show* saham

yang terakhir. Dalam program ini, presenter juga ditemani oleh pemain saham atau analis pasar modal.

*h) E-Buzz*

Merupakan program *talk show* berbahasa Inggris yang disiarkan *live* setiap Senin-Jumat pukul 19.00-20.00. Program ini membahas topik kebijakan-kebijakan ekonomi internasional dan juga pelaku bisnis. Program yang juga tayang di StarHubTV Singapura ini ditujukan bagi *international viewers*.

**2) *Weekend program***

*a) The Summary & Outlook*

Program yang mengulas pergerakan saham yang terjadi selama satu pekan dan membahas isu global maupun lokal. *The Summary & Outlook* tayang dalam 6 segmen selama 60 menit setiap Minggu pukul 19.00. Dalam program ini juga dibahas mengenai sentimen-sentimen global yang akan mempengaruhi perekonomian ke depan, serta persiapan para pelaku pasar untuk pengambilan keputusan untuk hari Senin.

*b) Special Report*

Program ulasan mendalam mengenai suatu kejadian yang sedang bergulir dalam masyarakat. Dibawakan oleh seorang presenter, *Special Report* tayang setiap Minggu pukul 11.00-11.30 dalam empat segmen.

**3) *Twice a week program***

*Business Prospect* adalah program yang tayang pada pukul 11.30-12.00 sebanyak dua kali dalam seminggu. Program ini berisi ulasan berbagai informasi bisnis teraktual seperti perbankan, properti, dan syariah.

**4) *Once a month program***

*The Deep Insight With* hadir setiap Senin pukul 21.00-22.00. Melihat perkembangan pasar modal yang cukup tinggi, MNC Business melihat hal ini sebagai peluang informasi bagi masyarakat yang sudah terlibat dalam proses

investasi atau bagi yang baru akan berinvestasi. Program ini membuat para emiten bisa memberikan informasi secara langsung. Pemberian informasi terkait emiten secara fundamental dan program-program yang dilakukan emiten tersebut dikemas dalam sajian *walking interview*.

#### **5) Program by order**

##### *a) Special Dialog*

Program yang disediakan MNC Business untuk memberi peluang bagi para pelaku bisnis, CEO, atau pemerintahan yang ingin melakukan syuting di lokasi bersangkutan dengan memberikan informasi dan kebijakan yang terbaru dan terintegritas, Dalam *Special Dialog* dapat melibatkan lebih dari satu narasumber dengan didampingi presenter. Acara dibagi dalam 6 segmen berdurasi 60 menit dan disesuaikan dengan pesanan klien.

##### *b) Spesial Akhir Tahun*

Merupakan program berdurasi 60 menit yang dikemas dalam sajian menarik. Program *Spesial Akhir Tahun* melibatkan narasumber yang dapat memberikan *summary and outlook* di tahun-tahun mendatang, baik dari pemerintahan, pelaku bisnis, maupun pengamat.

#### **6) Special Event**

##### *a) MNC Business Award*

Program khusus yang dilaksanakan MNC Business setahun sekali, untuk memberikan apresiasi kepada emiten yang memiliki kinerja terbaik. Selain itu, dalam acara ini MNC Business juga memberikan penghargaan pada sosok di bidang bisnis dan ekonomi atau *life achievement*.

##### *b) Ulang tahun MNC Business*

Program khusus yang dikemas untuk menyambut ulang tahun MNC Business. Berisi *talk show* dengan topik terhangat dalam satu tahun terakhir dengan turut menghadirkan beberapa narasumber, seperti pelaku usaha maupun pembuat kebijakan .

#### 2.1.4 Spesifikasi

MNC Business memiliki konsep sebagai saluran bisnis pertama di Indonesia yang didedikasikan bagi para penonton yang ingin mengetahui dan belajar mengenai industri keuangan, referensi bisnis, dan investasi. Adapun target penontonnya dibagi menjadi dua sebagai berikut.

- 1) Utama : P/W 20+ SES AB *Professional*.

Target primer ini ditujukan bagi pria dan wanita berusia 20 tahun ke atas, dengan status sosial ekonomi A dan B dari kalangan profesional.

- 2) Kedua : P/W 30+ SES AB *non-Professional*.

Target sekunder ini ditujukan bagi pria dan wanita berusia 30 tahun ke atas, dengan status sosial ekonomi A dan B dari kalangan nonprofesional yang ingin belajar investasi uang.

Sebagai bagian dari bisnis utama MNC, yakni bisnis konten, MNC Business hanya bisa ditonton di TV berlangganan. Untuk di dalam negeri sendiri, MNC Business hanya bisa dinikmati secara eksklusif di TV berlangganan milik MNC Sky Vision saja. Berikut ini adalah tabel yang menjelaskan penyedia layanan TV berlangganan apa saja dan di saluran berapa MNC Business bisa ditonton.

Tabel 2. Spesifikasi Saluran TV MNC Business

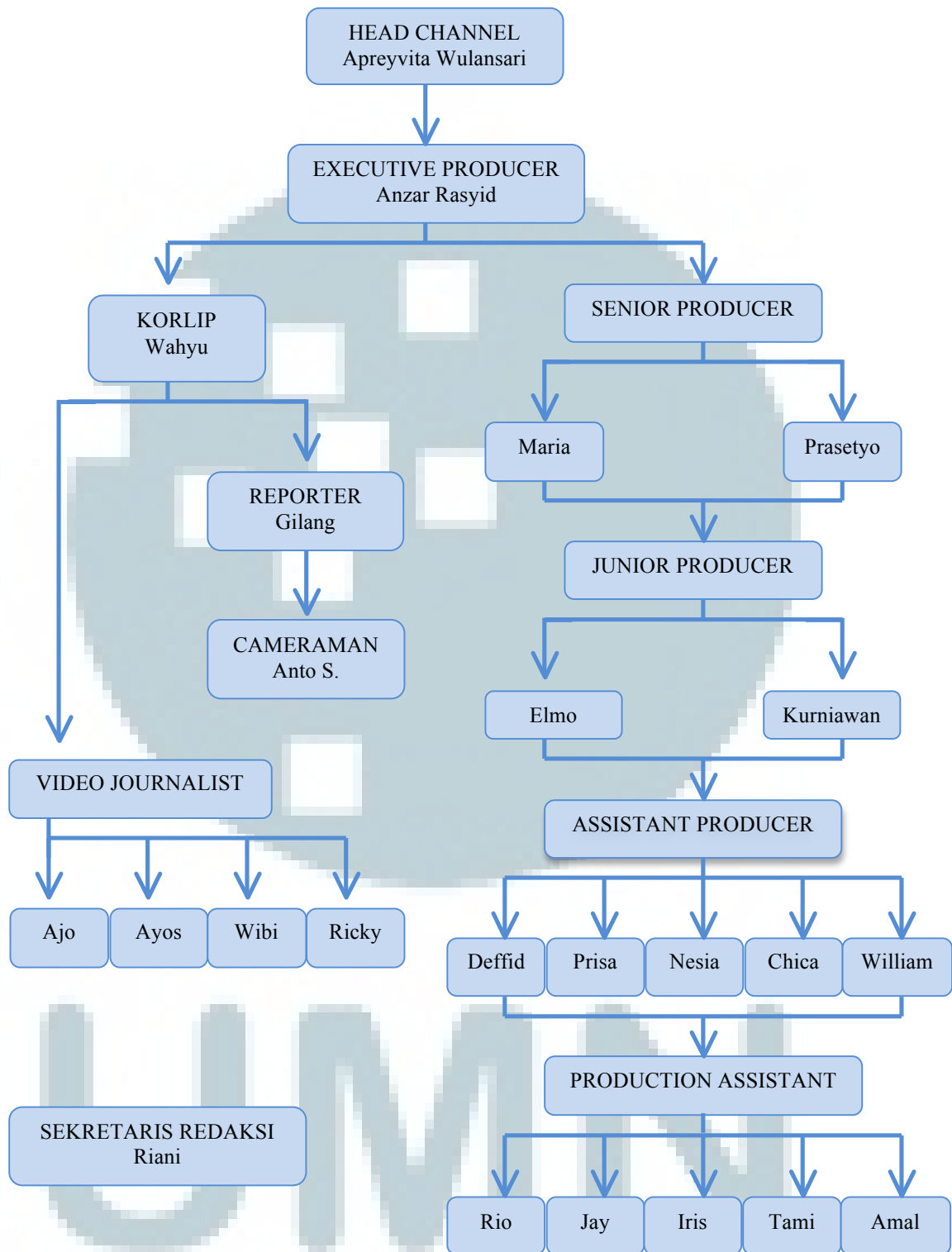
Negara	Penyedia Layanan	Channel	Media
Indonesia	Indovision	100	Satelit
	TopTV	100	Satelit
	OkeVision	92	Satelit
Malaysia	Astro Channel	148	Satelit
	Kristal-Astro	148	Satelit
Singapura	StarHub TV	121	Kabel

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi

Sebagai *segmented channel* yang baru berjalan 4 tahun, struktur organisasi MNC Business tergolong masih sederhana. Dalam lingkup kerja sehari-hari, mereka disebut tim redaksi.



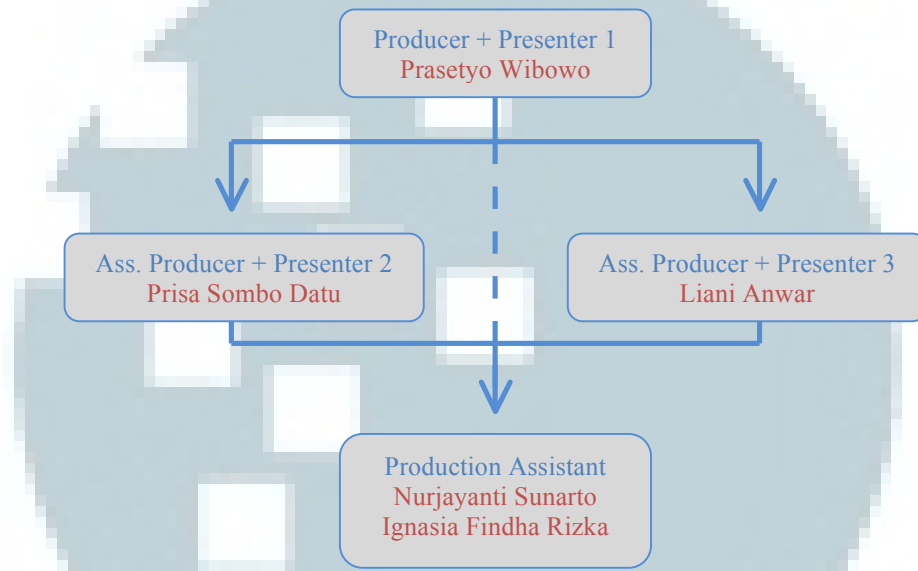
Gambar 2. Bagan Struktur Organisasi MNC Business



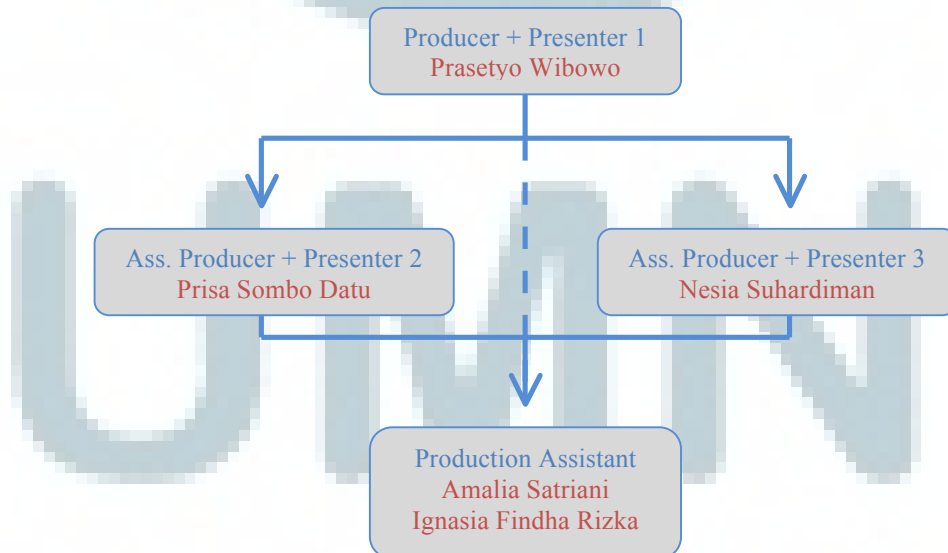
Gambar bagan di atas hanya menunjukkan struktur tim redaksi MNC Business secara umum. Berikut ini penulis akan menunjukkan struktur tim dalam

program *Power Breakfast*. Selama penulis melaksanakan kerja magang dari 14 Agustus - 31 Oktober 2014 di program tersebut, terjadi pergantian *production assistant* pada awal Oktober dan *assistant producer* jelang akhir Oktober.

Gambar 3. Bagan Struktur Tim *Power Breakfast* I  
(sebelum pergantian)



Gambar 4. Struktur Tim *Power Breakfast* II  
(sesudah pergantian)



Susunan tim di atas dibentuk untuk memproduksi program *Power Breakfast*. Formasi tim tersebut selalu terdiri dari seorang *producer* dan dua orang *assistant producer* yang merangkap sebagai presenter, seorang *production assistant* (PA) senior, dan sering ditambahkan seorang PA magang. Secara garis besar, tim ini bertanggung jawab terhadap produksi isi atau *content* program yang disajikan pada penonton, pemilihan dan pengarahannya, kelancaran teknis praproduksi, produksi siaran langsung, dan pascaproduksi.

Masing-masing memiliki peran utama yang berbeda dalam menghasilkan program berdurasi 90 menit ini. Produser dan asisten produser bertugas mencari topik bahasan, mencari narasumber, serta mengolah dan membawakan *content* materi siaran, karena mereka berperan ganda sebagai presenter. Sementara itu, PA bertugas membantu pelaksanaan tugas produser dan asisten produser dalam hal-hal teknis.

Di *Power Breakfast* terdapat 4 segmen utama yang menjadi acuan pembagian tugas mereka yaitu saham, *talk show*, *news*, dan WGO (*What's Going On*). Materi dalam segmen saham sudah tersedia karena berupa data saham harian yang dikirim oleh sekuritas, dicari melalui aplikasi *Bloomberg*, dicari di situs terkait seperti Bank Indonesia dan *inilah.com*, atau surat kabar *Indonesia Finance Today*. Oleh karena sifatnya teknis mencari, mengisi, dan memasukkan, ini menjadi tugas Nurjayanti Sunarto (sebelum pergantian), Amalia Satriani (sesudah pergantian), dan penulis. Eksekusi penyajian dan pengembangan materi di layar kaca dilakukan oleh Prasetyo Wibowo dan Prisa Sombo Datu secara bergantian tiap minggu bersama seorang analis pasar modal.

Selanjutnya ada segmen *talk show* yang pembuatan naskah paket video *topic of the day (TOD)*-nya menjadi tanggung jawab Liani Anwar (sebelum pergantian) dan Nesia Suhardiman (sesudah pergantian). Namun, mereka tetap mendiskusikan tema yang diangkat dan narasumber yang dipilih dengan Prasetyo Wibowo. Segmen ini dibawakan oleh Liani dan Nesia, dalam periode yang berbeda, ditemani salah satu dari Prasetyo atau Prisa yang tidak membawakan segmen saham.

Isi dari dua segmen terakhir, *news* dan WGO, adalah tanggung jawab Prisa. Ia bertugas membuat naskah berita baru atau memilih dan menaikkan berita

dari program *Revenews* untuk segmen *news*. Tak jarang Prasetyo juga membantu membuat naskah berita baru. Sementara untuk isi segmen WGO yang berisi informasi berita ringan, Prisa bertugas mencari bahan dan membuat naskah paket video. Jika Prisa tidak membuat, maka WGO diisi dengan berita-berita dari *Koran Sindo* yang disiapkan oleh PA. Kedua segmen ini dibawakan oleh ketiga presenter.

