



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kontan adalah nama media massa di bawah naungan kelompok Kompas Gramedia yang memiliki tiga bentuk, yaitu tabloid, koran, dan portal berita online. Dengan perkembangan perekonomian dan dunia bisnis di Indonesia, Kompas pertama kali menerbitkan tabloid pada tahun 1996, yaitu Tabloid KONTAN. Pada awalnya, Jacob Oetama memiliki Surat Izin Usaha Pers dan menawarkan para wartawan majalah *Tempo*, yang telah dibredel pada tahun 1994, untuk mendirikan media baru.

Para wartawan yang berjumlah 11 orang itu, kemudian menyetujui ajakan tersebut dengan memberi nama media ini Kontan, dan akan terbit dalam format tabloid sekali dalam seminggu. Tabloid ini mengkhususkan diri untuk memberitakan informasi yang terkait seputar bisnis dan investasi. Hingga pada 27 September 1996, tabloid KONTAN resmi terbit untuk yang pertama kalinya.

Setahun kemudian, tepatnya tahun 1997, para petinggi Kontan meminta izin untuk mendirikan sebuah koran. Ada beberapa alasan yang melatarbelakanginya. *Pertama*, terlalu banyak informasi yang didapatkan selama seminggu sehingga tidak seluruh informasi dapat dimuat. *Kedua*, terkadang isu yang didapatkan sudah terlanjur “basi” untuk dimuat di mingguan dan lebih cocok dimuat di koran harian. *Ketiga*, masalah iklan dan

keuntungan. Jika di tabloid, hanya akan mendapat pemasukan iklan sekali dalam seminggu, sedangkan di koran dapat menerima iklan setiap harinya sehingga akan lebih menguntungkan. Permintaan mendirikan koran ini baru disetujui pada tahun 2006. Untuk menjawab kebutuhan pembaca, di Januari 2006 *Kontan* kembali menerbitkan tabloid edisi khusus bulanan. Setahun kemudian, tepatnya pada 27 September 2007, koran *Kontan* resmi terbit pertama kali dengan ideologi media bisnis dan investasi.

Seiring dengan berkembangnya jaman, teknologi saat ini kian bertumbuh pesat. Media-media konvensional lambat laun tertinggal dengan hadirnya alat teknologi yang canggih. Hingga pada tahun 2008 *Kontan* kembali memperkuat lini dengan meluncurkan portal berita online dengan alamat www.kontan.co.id. Namun, pada saat itu berita yang masuk hanya sekadarnya dan diisi jika ada berita saja.

Pada tahun 2009, *Kontan* dengan serius menggarap portal ini dan mewajibkan jurnalisnya, terutama wartawan koran, untuk mengirimkan berita ke portal setiap harinya. Pada Juli 2010, *Kontan* memiliki wartawan khusus untuk portal berita online, walaupun wartawan dari tabloid ataupun koran tetap memberikan berita ke portal berita online.

Yopie Hidayat adalah pemimpin redaksi pertama *Kontan*. Namun, pada 2009, Yopie mengundurkan diri dan menjadi salah satu juru bicara Wakil Presiden Boediyono. Hingga akhirnya jabatannya ini kemudian diambil alih oleh Adrian Taufik Gesuri. Selain itu, menurut penelitian yang digunakan, koin yang berada di atas huruf pada tulisan *Kontan* dianggap berbau mistis dan kuno oleh pembaca, sedangkan koran *Kontan* ingin dianggap sebagai

media untuk masyarakat modern. Maka dari itu, *Kontan* secara resmi mengganti logo identitasnya ini pada Maret 2010.



Gambar 2.1
Logo Awal Kontan



Gambar 2.2
Logo Baru Kontan

Gambar koin yang terdapat pada logo *Kontan* melambangkan koran ini akan menyediakan informasi mengenai bagaimana caranya mengelola aset dan dana. Namun, setelah melewati masa perubahan logo, gambar koin pada logo baru berjumlah tiga keping yang bergerak. Koin tersebut menandakan koran *Kontan* merupakan media yang dinamis, selalu meningkat, dan semakin fokus pada bisnis dan investasi. Tiga keping yang berbeda warna juga menandakan koran *Kontan* tampil dengan 3M, yaitu Multiplatform, Multichannel, dan Multimedia

2.2 Profil Grahanusa Mediatama

2.2.1 Visi dan Misi

Visi

- Kontan menjadi media ekonomi terbesar dan terpercaya di Indonesia.

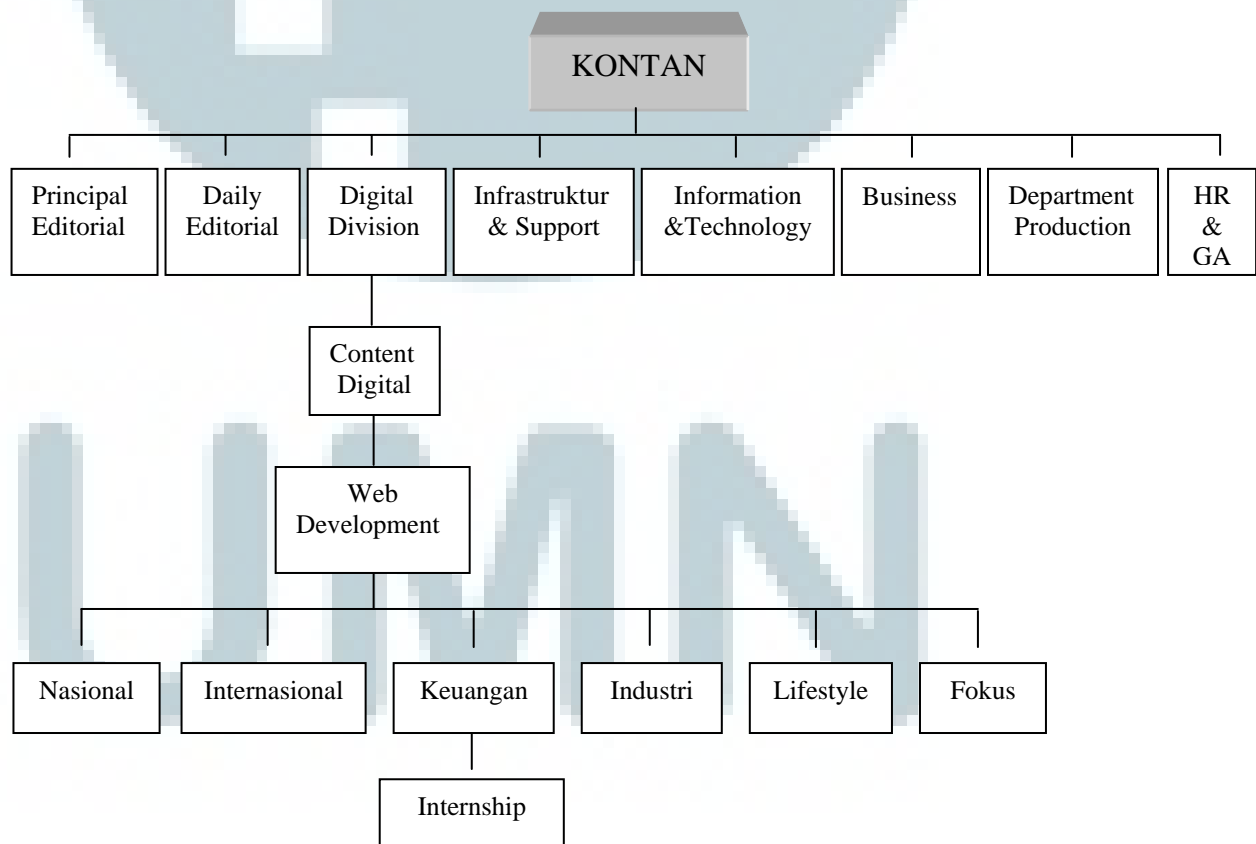
Misi

- Kontan menjadi refrensi utama pembaca media ekonomi.
- Kontan menjadi pilihan pertama untuk beriklan di media ekonomi.
- Kontan mencapai keuntungan yang optimal.
- Kontan menjadi penyelenggara edukasi bisnis dan investasi terpercaya.
- Tingkat kepuasan kerja karyawan tinggi.

2.3 Struktur Organisasi PT Grahanusa Mediatama dan Kontan.co.id

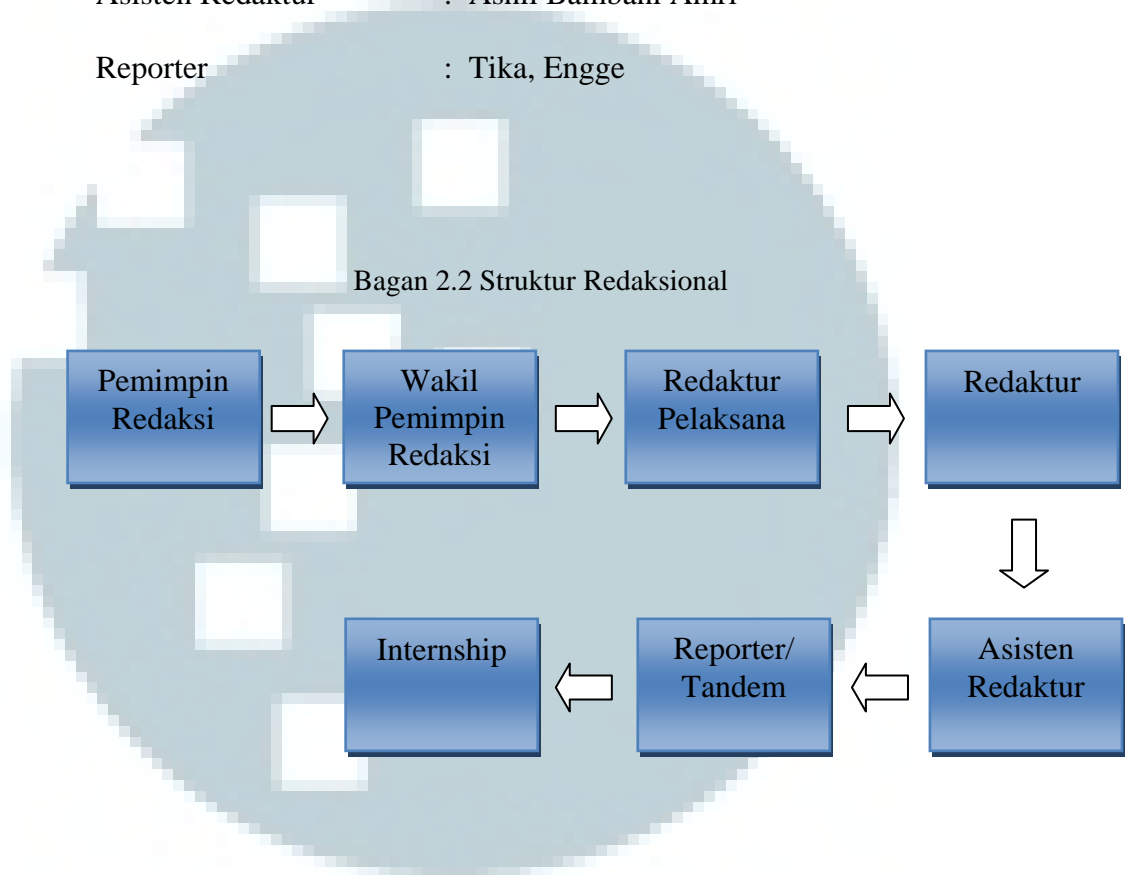
2.3.1 Struktur PT Grahanusa Mediatama

Bagan 2.1 Struktur Organisasi KONTAN (PT Grahanusa Mediatama)



2.3.2 Struktur Organisasi Kontan.co.id

Pemimpin Redaksi : Pak Cipto
Redaktur Pelaksana : Djumyati Partawidjaja
Asisten Redaktur : Asnil Bambani Amri
Reporter : Tika, Engge



U M M N

Tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian, akan penulis jabarkan sebagai berikut (Anggoro, 2012:116):

- **Pemimpin Redaksi**

Bersama dengan wakil pemimpin redaksi, bertanggung jawab penuh terhadap seluruh pemberitaan media. Pemimpin redaksi yang biasa dikenal dengan “Pemred” ini juga melaksanakan hubungan antarorganisasi dan antarperusahaan.

- **Wakil Pemimpin Redaksi**

Bertugas membantu pemimpin redaksi dalam mengatur redaksi sehari-hari, dari awal hingga akhir proses produksi berita.

- **Redaktur Pelaksana**

Bertanggung jawab mengendalikan wartawan dalam pemberitaan sesuai dengan cakupan bidangnya, mulai dari pencarian bahan berita hingga pembuatan berita.

- **Asisten Redaktur**

Bertanggung jawab penuh dalam pencarian berita, mulai dari pencarian isu, pencarian dan pengumpulan berita, pengembangan isu, dan mengatur jalannya penugasan wartawan.

- **Reporter**

Bertanggung jawab dalam pencarian berita dan pembuatan artikel yang akan dimuat.

- **Internship**

Dalam hal ini tugas penulis adalah meliput berita di lapangan dan membuat hasil liputan menjadi sebuah tulisan, yang setelah itu

dikirimkan ke email kantor yang nantinya tulisan tersebut akan diedit oleh mentor.

2.4 Mekanisme Kerja di Kontan.co.id

Bagan 2.3 Bagan Produksi Berita di *Kontan.co.id*

