



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM MAJALAH GOGIRL!

2.1 Profil Perusahaan

Gogirl! berdiri dibawah bendera PT. Aprilis Maju Media. Dirintis oleh tiga kakak beradik yang merupakan magazine freaks sejak kecil. Dengan modal material minimal plus modal keyakinan maximal, redaksi Gogirl! pertama kali beroperasi tanggal 29 November 2004, bertempat di lantai bawah rumah keluarga. Banyak yang memprediksi majalah Gogirl! hanya bertahan selama empat edisi, tetapi ketiga saudari tersebut membuktikan kalau mereka mampu bertahan hingga saat ini. Berbagai kesulitan berat sempat dirasakan bersama oleh seluruh tim redaksi, namun sikap pantang menyerah dan keyakinan teguh, membawa Gogirl! pada masa sekarang. Masih banyak yang perlu dibenahi dan pembacalah yang menjadi motivasi Gogirl! untuk selalu menjadi lebih baik.

Dengan usianya yang sekarang ini yang masih menginjak depalan tahun, Gogirl! bisa dikatakan sebagai salah satu majalah fashion Indonesia yang sukses. Dengan kapasitas pembaca yang semakin tinggi dari tahun ke tahun, Gogirl! mampu menyaingi majalah fashion lainnya seperti (Gadis, Kawanku, Chic, Hai, dll). Majalah Gogirl! bukanlah majalah franchise, Gogirl! berada dibawah naungan PT. APRILIS MAJU MEDIA. Walau target market Gogirl! adalah remaja putri dengan usia 15 - 23 tahun, tidak menutup kemungkinan bahwa kategori usia di luar target market Gogirl! pun terkadang turut menjadi peminat majalah ini. Gogirl! sering mendapat surat pembaca dari murid SD, ibu-ibu muda, bahkan pria sekalipun. Hal ini tidak aneh karena Gogirl! sering memasukkan artikel-artikel yang bersifat human interest, sehingga tidak terbatas pada remaja putri saja.

Majalah Gogirl! sendiri sering menggunakan bahasa Inggris (*universal language*) karena menurut Gogirl! beberapa kalimat terasa lebih tepat dinyatakan dalam bahasa Inggris. Gogirl! tidak ingin memaksakan pemakaian bahasa

Indonesia sepenuhnya karena pesan yang ingin disampaikan menjadi kurang tepat. Gogirl! percaya, kecintaannya pada Indonesia lebih bermakna jika diwujudkan lewat sikap yang tertib, peduli pada lingkungan, dan mau berprestasi.

Gogirl! juga sering sekali memakai artis luar negeri pada cover majalah mereka karena Gogirl! telah menetapkan bahwa prodaknya berada pada segmentasi pasar yang mengutamakan fashion yang paling up to date secara internasional. Gogirl! ingin bersaing di segmentasi pasar tersebut dan hal ini telah menjadi konsep utama dari awal terbentuknya Gogirl!. Namun tidak menutup kemungkinan Gogirl! menggunakan *cover* dalam negeri untuk edisi-edisi spesialnya.

Yang menjalankan bisnis tersebut adalah Anita Moran beserta kedua saudaranya yaitu Nina Moran dan Githa Moran. Majalah Gogirl! menyajikan beberapa rubrik yang selalu ada setiap edisinya, seperti *feature, beauty and health, monthly routine, zodiac, cerpen, dan fashion*. Majalah Gogirl! selalu membahas topik-topik yang menarik tetapi tidak sama dengan majalah lainnya, hal tersebut yang membuat informasi dari Gogirl! menjadi tidak monoton dan memiliki ciri khas produknya sendiri. Info fashion yang selalu *up to date* itu membuat majalah Gogirl! masih bertahan pada lingkungan bisnis dengan kompetitor yang sejenis di persaingan yang ketat ini.

Kantor redaksinya berada di Jl. Raya Kebayoran Lama No. 236. Jakarta Barat 11560. Telp : 021-53652430 / Fax : 021-53690460. Email: redaksi@gogirlmagazine.com

2.1.1 Visi

Visi Majalah Gogirl! adalah :

Gogirl! believe in feminism karena yakin bahwa setiap perempuan menyimpan potensi besar yang harus dikeluarkan. *We also believe in good morality dan self*

motivation dimana kebaikan harus dimulai dari diri sendiri. *Just like Mahatma Gandhi said "You must be the change you want to see in the world"*.

2.1.2 Misi

Misi Majalah Gogirl! adalah:

Be the magazine that shows teens their true potential, to show teens that it's important to be smart, pick the right choices in life, and also knows how to present themselves through comfortable, wearable and stylish fashion.

2.1.3 Spesifikasi Majalah Gogirl!

Penjelasan spesifikasi majalah Gogirl :

1. Hari terbit : Setiap satu bulan sekali (Awal Bulan)
2. Ukuran : 17,5 cm x 23,3 cm
3. Jumlah halaman : 224 halaman
4. Kertas isi : Art paper 85gr
5. Kertas *cover* : Art paper 150gr
6. Jilid : Punggung

2.1.4 Rubrikasi Majalah Gogirl!

Majalah Gogirl! memiliki beberapa bagian rubrikasi yaitu :

1. *On The Cover* : berisi beberapa judul artikel yang paling ditonjolkan di tiap edisinya atau disebut *main issue*.

2. *Feature* : berisi tentang artikel – artikel tentang *Fun* artikel, *Life Tips*, *Issue* – *issue* terkini.
3. *Health and Beauty* : berisi tentang *beauty spread*, *hair section*, *body*, *beauty tips*, *beauty product*, dan *make over*.
4. *Lifestyle* : berisi tentang “*You say so*” tentang *must favorite fashion items*. Lalu ada juga bagian, “*Jalan-jalan*” tentang tempat – tempat yang paling diminati masyarakat.
5. *Celebrity* : berisi tentang artis – artis Hollywood maupun dalam negeri, tentunya tidak ketinggalan gosip.
6. *Fashion* : berisi tentang *all about fashion*. *Fashion* yang lagi update pada bulan tersebut. *Fashion spread*, *Hot to Wear*, *Rated Stylist*, dan *DIY* termasuk dalam bagian rubrik *fashion*.
7. *Monthly Routine* : berisi tentang artikel yang wajib terbit disetiap edisinya. Seperti : *Zodiak*, *Cerpen*, *Agenda Events*, *Editor’s Letter*, *Crew*, *Promo*, *Directory* dan *Attention Board*.

2.1.5 Tampilan dan Logo Majalah Gogirl!

Gambar 2.1

Tampilan Majalah Gogirl



Sumber : Majalah Gogirl!

Gambar 2.2

Logo Majalah Gogirl!



Sumber : Majalah Gogirl!

Gambar 2.3

Tampilan Website Majalah Gogirl!



Sumber : hasil pengolahan penulis

Gambar 2.4

Tampilan Facebook Majalah Gogirl!



Sumber : hasil pengolahan penulis

Gambar 2.5

Tampilan Twitter Majalah Gogirl!



Sumber : hasil pengolahan penulis

2.1.6 Struktur Organisasi Majalah Gogirl!

Susunan Redaksi Majalah Gogirl! :



| | |
|-------------------------------------|---|
| CEO | : Dilip J. Moran |
| Business Direstor | : Nina Moran |
| Finance Manager | : Laurence Titus |
| Editor In Chief & Creative Director | : Anita Moran |
| Managing Editor | : Yenni Kartika Sari |
| Fashion & Beauty Editor | : Githa Moran Media Friesna Grace Kelly |
| Editor | : Bunga Ayu Rosvita |
| Web Editor | : Mamora Basaria |
| Art Director | : Yohanes Radityo |
| Reporter | : Starin Sani Syarifah Sahnath Assiry |
| Web Reporter | : Dwi Aryani |
| Graphic Designer | : Ida Diandani Dian Nareswari |
| Photographer | : Arman Yonathan Dimas Prayogo |

| | |
|----------------------|--|
| Marketing | : Dewi Nova Wulansari Renata Valentina Tiwi Novriyanti |
| Promotion | : Annisa Prawoto Hilda Tiraiza |
| Staff Accounting | : Nur Afrianti |
| HRD | : Githa Sari |
| Personal Assistant | : Suhani Desmani |
| Distribution Manager | : Supriyanto |
| Staff Distribusi | : Supriyanto Eko Trisulo |

2.2 Ruang Lingkup Kerja Redaksi Majalah Gogirl!

Anita Moran sebagai *Editor in Chief* dan juga *Creative Director* dan *Nina Moran* selaku *Buisness Director* bertanggung jawab membawahi seluruh staf redaksi seperti *managing editor*, para *editor* (termasuk *visual editor*), *editorial staffs*, *graphic designers*, *photographer*, *documentation coordinator* dan *editorial secretary*. Selain itu, beliau juga memiliki tugas untuk memimpin rapat redaksi, melakukan evaluasi terhadap edisi yang telah terbit, memutuskan hasil rapat serta melakukan pengecekan terakhir terhadap majalah yang akan naik cetak.

Untuk divisi *Fashion & Beauty*, Githa Moran yang bertanggung jawab. Staf – stafnya terdiri dari Media Friesna selaku *Fashion Stylist*, dan Grace Kelly

sebagai *Beauty Editor*. Ada juga Jessica dan Sabiah. Mereka semua bertugas untuk menulis konten majalah.

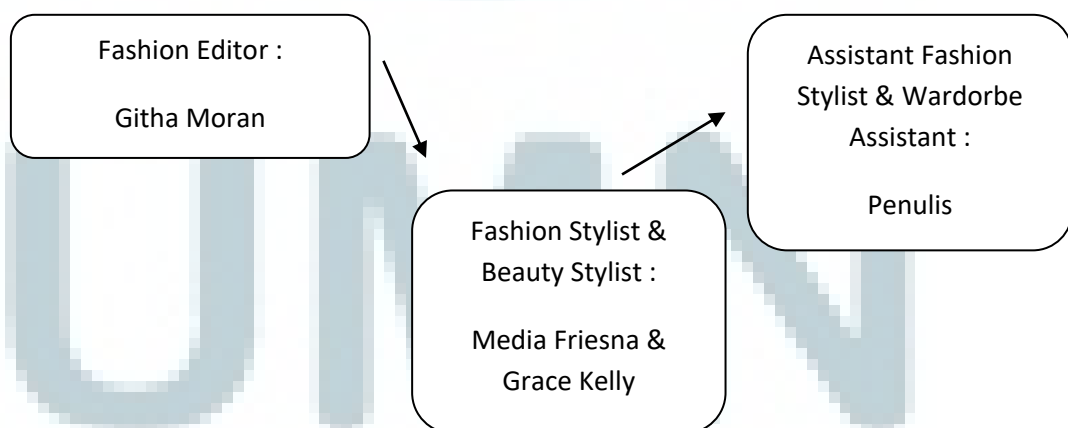
Artikel yang sudah selesai ditulis kemudian diserahkan ke bagian tim artistik untuk segera dilayout. *Graphic Designer* Ida Diandani dan Dian Narewari, serta mereka dibantu oleh Editor, Bunga Ayu Rosvita. Mereka yang bertugas membuat tampilan menjadi semakin menarik dan tidak membosankan.

Bukan hanya artikel saja, tetapi juga termasuk gambar dan foto-foto yang dihasilkan oleh para fotografer handal. Tim *fotografer* terdiri dari Arman Yonathan dan Dimas Prayogo.

Selain redaksi utama yang membuat konten dan majalah secara fisik, majalah Gogirl! juga punya tim *business* (termasuk di dalamnya bagian *business director, finance manager, marketing, promotion*) yang berjasa ikut serta dalam terus memajukan majalah Gogirl!.

Posisi penulis ketika melakukan praktik kerja magang di majalah Gogirl! adalah, *Fashion Writer dan Wardrobe Assistant* yang dapat digambarkan sebagai berikut :

Tabel 2.1
Susunan Redaksi divisi Fashion



Sumber Hasil Penelusuran Penulis