



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM COHN & WOLFE

2.1. Profil Singkat

Cohn & Wolfe merupakan perusahaan PR *Consultant* yang berada di bawah naungan WPP, perusahaan *advertising* terbesar secara global yang berasal dari Inggris. Pada awalnya Cohn & Wolfe didirikan oleh Bob Cohn & Norman Wolfe pada tahun 1970 di Atlanta, Georgia. Cabang Cohn & Wolfe tersebar di berbagai negara di Amerika, Eropa, Timur Tengah, Afrika, dan Asia. Sampai saat ini Cohn & Wolfe sudah memiliki 62 cabang yang tersebar di 47 negara dengan total tenaga profesional sebanyak 1.100 orang.

Cohn & Wolfe merupakan salah satu *leading brand* di Indonesia dalam kategori PR *Consultant* dan komunikasi digital. Cohn & Wolfe berfokus dalam membangun suatu brand melalui ide-ide kreatif bagi para kliennya. Cohn & Wolfe saat ini telah menangani beragam klien, baik dari dalam maupun luar negeri, seperti:

- Asia Pulp & Paper
- Qantas Airlines
- Path
- Tourism Australia
- Pertamina
- Dell
- TE
- Bayer

- Zurich
- Google

Melalui para PR profesional yang ada, Cohn & Wolfe memiliki hubungan yang kuat dengan media dan juga analisis industri, yang dilengkapi juga dengan pemahaman mendalam terhadap blog, online, komunitas virtual, serta jejaring sosial. Cohn & Wolfe juga memiliki prestasi di bidangnya, yaitu memenangkan PR Week Awards sebagai Agency of The Year selama empat tahun berturut-turut sejak tahun 2009 sampai 2013.

Ruang lingkup kegiatan Cohn & Wolfe sebagai PR *Consultant* adalah sebagai berikut:

- *Strategy & planning*
- *Business to business communications*
- *Public affairs*
- *Media training*
- *Digital*
- *Crisis & issues*
- *CSR*
- *Stakeholder relations*
- *Corporate reputation & profiling*
- *Thought leadership*
- *Media relations*
- *Media monitoring*

- *Events*

Cohn & Wolfe melaksanakan aktivitasnya dengan langkah-langkah yang strategis dan kreatif untuk mencapai objektif yang diminta dari sang klien. Berikut adalah gambaran secara *step by step* mengenai proses Cohn & Wolfe melaksanakan aktivitasnya sebagai *PR Consultant*.

1. *Insights & Strategy*

- *Primary & secondary consumer research*
- *Digital & social media intelligence*
- *Brand asset valuator*
- *20/20 foresight*

2. *Creative*

- *Creative conceiving*
- *Integrated campaign development*
- *Graphic art & print design*
- *Digital design*
- *Multi-media storytelling & content production*

3. *360° Activation*

- *Strategic messaging*
- *Media analyst & influencer relations*
- *Digital & social media experiences*
- *Event production & grassroots marketing*

- *Multicultural marketing*

4. *Measurement*

- *Measurement strategy*
- *Pre-campaign benchmarking*
- *Integrated measurement dashboards*
- *Ongoing optimization*
- *ROI analysis*

2.1.1. Logo Perusahaan



The logo for Cohn & Wolfe is displayed in a large, green and blue serif font. The word 'cohn' is in green, '&' is in blue, and 'wolfe' is in green. The logo is centered on a white background.

Sumber: Andrew Goldman, Managing Director

Logo perusahaan berupa teks Cohn & Wolfe yang merepresentasikan pendiri dari perusahaan ini, yaitu Bob Cohne & Norman Wolfe. Tidak ada spesifikasi detail mengenai pemilihan warna biru dan hijau di dalam logo perusahaan.

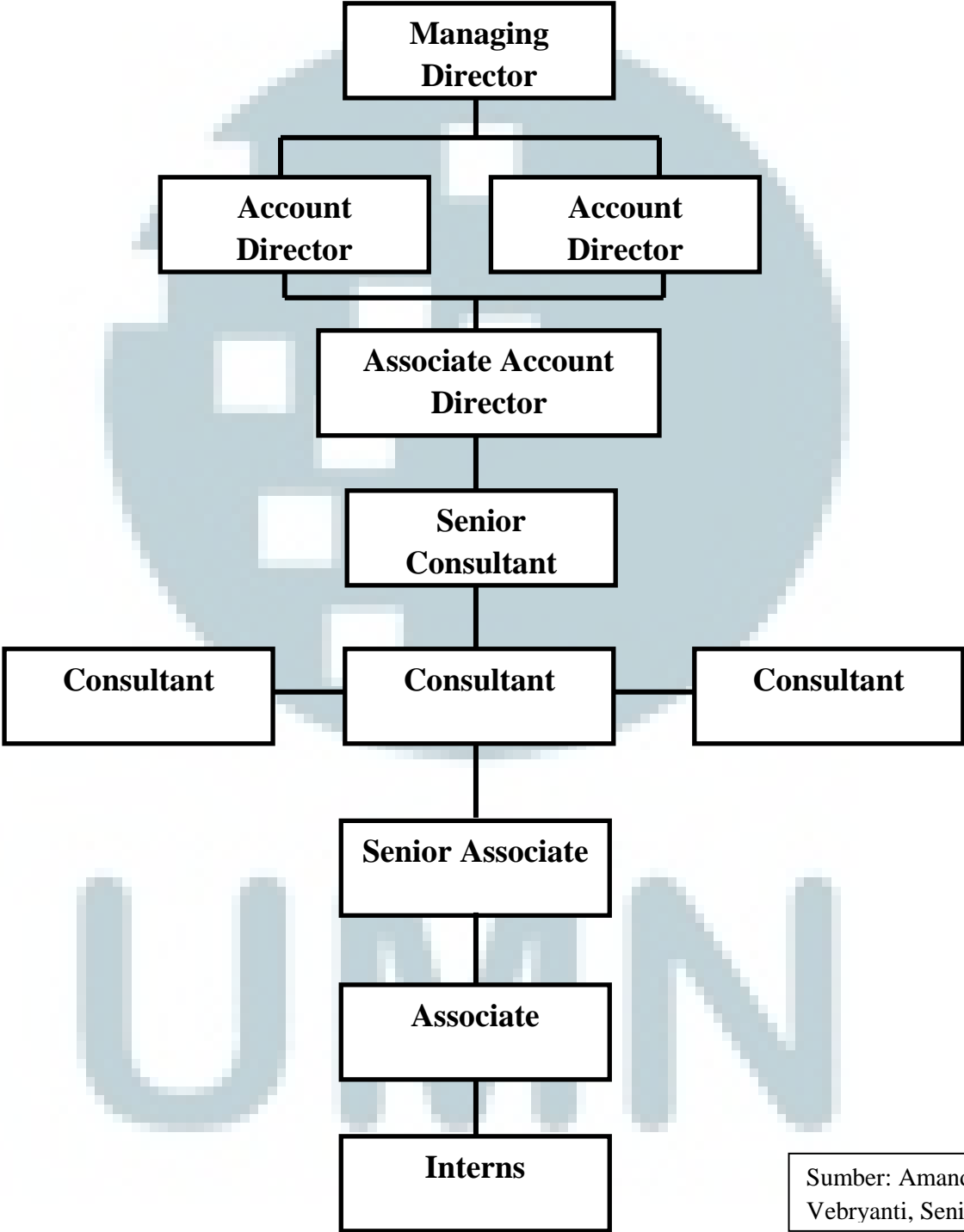
2.1.2. Visi dan Misi

Visi : *“The boldest, most original communications agency in the world.”*

Misi : *“To build and revive iconic brands using a combination of premier technology, intriguing insights, unconventional programming and smarts. Ideas that propel brands forward, build businesses and even transform entire industries.”*

2.2. Struktur Organisasi

Gambar 2.1. Struktur Organisasi Cohn & Wolfe



2.3. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Berikut merupakan penjelasan mengenai *job description* para karyawan di Cohn & Wolfe berdasarkan kedudukan masing-masing:

a. Managing Director

Bertugas untuk mengelola semua bagian divisi dan memastikan perusahaan berjalan dengan baik dengan klien .

b. Account Director

Bertugas untuk mencari klien-klien baru untuk menjalin kerjasama dengan Cohn & Wolfe, hal ini dilakukan dengan melakukan referensi, *maintaining client*, serta mepresentasikan Cohn & Wolfe kepada klien.

c. Associate Account Director

Bertugas untuk membantu keperluan *Account Director* dalam mencari klien baru seperti melakukan persiapan pitching dan sebagainya.

d. Senior Consultant

Bertugas untuk menganalisa, membuat strategi komunikasi, mengimplementasi strategi, dan melakukan evaluasi strategi yang telah di terapkan kepada klien.

e. Consultant

Mempunyai tugas yang sama dengan *Senior Consultant* yakni menganalisa, membuat strategi komunikasi, lalu mengimplementasikan strategi, dan juga melakukan evaluasi terhadap strategi.

f. Senior Associate

Bertugas untuk membantu Senior Consultant dan juga Consultant di dalam melakukan *research* serta mempersiapkan segala keperluan *event* seperti *press release* dan *media kit*.

g. Associate

Berada dibawah *Senior Associate* sehingga bertugas membantu *Senior Associate* dalam mempersiapkan segala kebutuhan yang terkait dengan klien.

h. Interns

Bertugas membantu tim klien dalam segala keperluan seperti melakukan *research*, *media monitoring*, dan *media relations* yakni mengkonfirmasi kedatangan media.

UMMN