



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Tabloid Motorplus

Motor Plus menjadi tabloid berita yang terdepan dalam memberitakan segala hal yang berhubungan dengan kendaraan roda dua. Pada awal pembentukan tabloid ini, Kompas Gramedia melihat peluang bisnis yang besar dalam kancan dunia kendaraan beroda dua, ada segmen pasar yang bisa dimanfaatkan. Dimana itu dilihat oleh otomotif, sehingga pada 10 maret 1999, Tabloid yang telah menginjak angka lima belas tahun ini diperkenalkan ke masyarakat dan menggebrak industri media otomotif roda dua, dan ini bertahan sampai saat ini. Ketika banyak tabloid yang berusaha menyaingi dan akhirnya tidak sedikit yang bangkrut, Motor Plus tetap kokoh berdiri.

Motor plus mematok harga Rp. 5000,- (saat ini) untuk wilayah pulau Jawa dan Rp 5.500,- untuk luar Pulau Jawa, kisaran harga tersebut berada dalam kapasitas harga yang dapat dijangkau oleh berbagai kalangan, terutama untuk kalangan menengah ke bawah.

Konten yang disediakan dalam tabloid Motorplus beraneka ragam yaitu, rubrik Modifikasi, Barang, Teknik atau Surat Pembaca soal motor, Profil baik orang dan bengkelnya, Moto *Guide*, Bursa Motor, Moto *Life* yang membahas kesehatan dan juga profil baik selebriti atau publik figur dan yang paling utama adalah Cepot (Cewek & Knalpot) yang memang dicari oleh para bikers. Rubrik

Moto *Race*, yang membahas dunia balap dari lokal sampai kelas dunia seperti Moto GP.

Tagline dari Motor Plus adalah Lebih Tahu Tahu Lebih, hal ini menjadi dasar bagi tabloid ini untuk menjadi media berita yang menjadi tolak ukur dalam tren sepeda motor di Indonesia, tidak hanya itu saja, tabloid yang telah berusia lima belas tahun ini juga menyediakan berbagai macam berita penyelesaian berbagai masalah motor serta menampilkan event lokal, nasional dan bahkan internasional.

2.1.1 Rubrik Tabloid Motorplus

Tujuh konten Rubrik Tabloid Motor Plus Adalah :

- Rubrik Modifikasi (MotoModif)

Rubrik ini membahas tentang motor modifikasi (bukan standar) yang sedang menjadi tren di Indonesia. Hal yang dibahas mencakup motor secara keseluruhan dan detailnya

- Rubrik Barang (MotoGear)

Di dalam rubric ini disajikan berbagai macam produk motor *aftermarket*, pada rubric ini juga disajikan harga, spesifikasi serta alamat untuk menemukan produk tersebut.

- Rubrik Pembaca (MotoChat)

Di dalam rubric ini merupakan wadah untuk menjawab pertanyaan dari pembaca, tidak hanya itu rubric ini juga menyajikan tempat untuk menerima kritik dan saran.

- Rubrik Teknik (MotoTech)

Rubrik ini menyajikan tips untuk kendaraan roda dua dan bedah teknologi.

- Rubrik Panduan (MotoGuide)

Dalam rubrik panduan, terdapat tips-tips yang bermanfaat bagi kendaraan sepeda motor. Tips-tips yang diulas berkenaan dengan mesin motor, kelistrikan, *body part*, *performance* kendaraan, sistem bahan bakar, hingga tips umum.

- Rubrik Balap Motor (MotoRace)

Rubrik ini menyajikan tentang event-event balap Nasional dan Internasional. Disajikan juga tentang profil pembalap, tim balap dll

- Rubrik Gaya Hidup (MotoLife)

Rubrik ini membahas berita yang menghibur dengan kapasitas yang ringan. Seperti rubric cepot (cewe knalpot), komunitas dll

2.1.2 Data Umum Tabloid Motor Plus

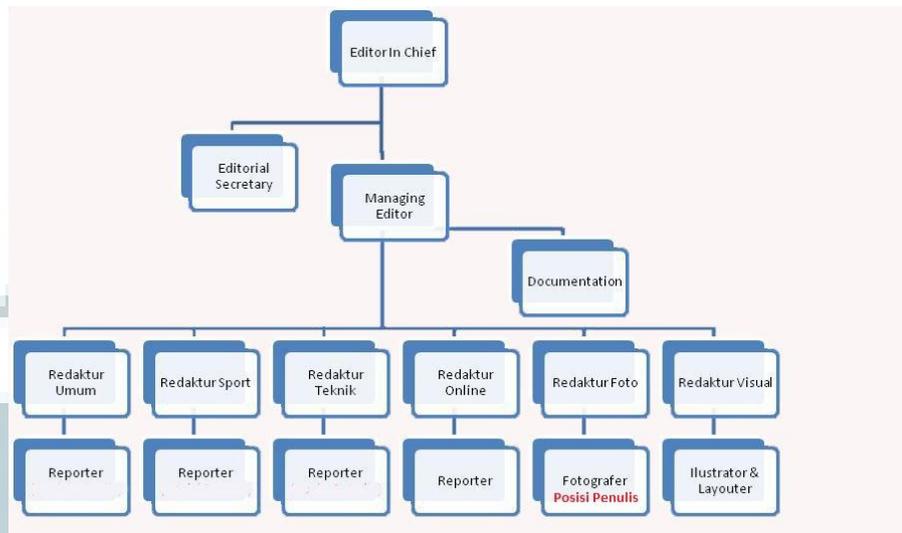
1. Format halaman : 290 x 430 mm
2. Isi halaman : 35 halaman
3. Jenis kertas cover : Koran
4. Jenis kertas isi : Koran
5. Spesifikasi warna : Full Color
6. Harga jual pasar : Rp 5.000,00 (P. Jawa) dan Rp 5.500,00 (Luar Jawa)
7. Terbit : Mingguan



Gambar 2.1.2.1

2.1.3 Struktur Organisasi Tabloid Motorplus

Susunan Redaksi Tabloid Motorplus :



Tabel 2.1.3.1

- | | |
|------------------------|---|
| 1. Editor In Chief | : Aong C Ulinnuha |
| 2. Editorial Secretary | : Fachnanda Siciolla |
| 3. Managing Editor | : - |
| 4. Editors | : Ullie Gumilar K. (Redaktur Visual)
GT.B. Indra Jaya (Redaktur Foto)
Eka Budhiansyah (Redaktur Umum)
Niko Fiandri (Redaktur Sport)
Andhika Arthawijaya (Redaktur Teknik) |
| 5. Reporter | : Isfandiari
A. Suhendra
Tining Syamsuriah
Muhammad Saiful
Yuli Haryadi |

6. Graphic Designer : Sapta N. Pangestu

Marcel Andries

Rofik Firmansyah

7. Photographers : M.David Srihanoko

Heri Riswanto

Endro Suryono

Setio Widayanto

8. Online Coordinator : Kris Julianto

9. Documentation : Rahari Pangestu

2.1.4 Deskripsi Pekerjaan Tabloid Motorplus

Setiap bagian dari redaksi Motor Plus memiliki spesialisasi pekerjaan, berikut adalah penjabarannya.

- **Pemimpin Editorial**

Mempunyai tanggung jawab terhadap kelangsungan tabloid dan majalah yang bersifat keseluruhan, baik itu pemberitaan, riset, bisnis, *cashflow*, promosi atau iklan. Bertanggung jawab secara hukum atas segala isi tabloid dan majalah. Pemimpin editorial juga memiliki kewenangan untuk memutuskan permasalahan yang mendesak dalam hal pelaksanaan kebijakan redaksional dan juga merupakan penentu kebijakan dalam redaksi.

- **Sekretaris**

Bertanggung jawab atas segala urusan keseharian atau rumah tangga kantor. Dalam urusan administrasi, sekretaris berkoordinasi dengan editor pelaksana, namun mempunyai tanggung jawab lebih pada pemimpin redaksi.

- **Editor Pelaksana**

Bertanggung jawab atas segala aktivitas sumber daya manusia yang ada. Bertindak sebagai pengelola kantor, mengurus, dan mengawasi. Editor pelaksana bertanggung jawab pada pemimpin editorial. Selain itu, editor pelaksana membuat perencanaan dan pengembangan isi tabloid dan bertugas untuk mengedit tulisan yang akan diterbitkan. Mempunyai tanggung jawab utama yaitu memastikan terbitnya Majalah. Sebagai pemegang administratif, editor pelaksana selalu berkoordinasi dengan sekretaris.

- **Riset dan Dokumentasi**

Bertanggung jawab atas segala bentuk pengarsipan artikel, foto, tabloid, dan dokumentasi lainnya.

- **Redaktur Umum**

Redaktur umum bertanggungjawab kepada editor pelaksana. Mengkoordinasikan tugas liputan reporter, menilai, menyunting naskah berita termasuk melakukan pengecekan terkait dengan akurasi

data. Editor juga berwenang memberi penilaian terhadap penampilan kerja reporter.

- **Redaktur Visual**

Redaktur visual bertanggung jawab untuk menjaga alur dari desain tabloid yang akan terbit setiap satu minggu sekali, mulai dari outline, layout dan posisi iklan pada majalah hingga proses naik cetak.

- **Online Coordinator**

Online Coordinator bertanggung jawab untuk menjaga dan mengawasi alur kerja *online* dari keseluruhan konten yaitu baik iklan, artikel, kualitas dan kuantitas *motorplus-online.com*

- **Redaktur Artistik**

Bertanggung jawab atas perwajahan atau *layout* Tabloid dan Majalah, baik itu cover, tata letak artikel, tata letak foto, dan ilustrasi.

- **Reporter**

Melakukan reportase sesuai apa yang telah dibahas dalam rapat redaksi dan sebagaimana yang dikoordinasikan oleh editor. Selain itu, reporter juga berhak memberikan usul program peliputan.

- **Fotografer**

Menyajikan foto yang dibutuhkan serta menjalankan *assignment* foto yang telah ditentukan oleh rapat redaksi.

- **Desainer Grafis**

Membuat grafis sesuai dengan kebutuhan serta mengatur tampilan halaman Cetak yang dibuat dengan tujuan menarik minat pembaca dan mengoptimalkan penyampaian pesan.

- **Penata Artistik**

Menata letak tulisan dan foto.

- **Ilustrator**

Membuat gambar ilustrasi yang sesuai dengan kebutuhan rubrik Majalah.

- **Redaksi Fotografi**

Penulis melakukan kerja magang di bagian redaksi ini. Di dalam redaksi fotografi terdiri dari redaktur foto dan fotografer. Redaktur foto memiliki tugas mengumpulkan seluruh foto yang dihasilkan fotografer dan melakukan penyuntingan, sedangkan fotografer memiliki tugas untuk menghasilkan foto yang telah direncanakan dan memberikannya kepada redaktur foto untuk dipilih.