



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**Analisis Pengaruh *Product Knowledge Training* dan *On the Job Training* Terhadap *Employee Performance* (Telaah Pada: PT Wellcomm Ritelindo Pratama Pada Wilayah Tangerang)**



**Skripsi**

Diajukan guna memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan untuk

mendapatkan gelar sarjana (S1)

Nama : Riki  
NIM : 11130110102  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2015**

## PENGESAHAN SKRIPSI

**Analisis Pengaruh *Product Knowledge Training* dan *On the Job Training* Terhadap *Employee Performance* (Telaah Pada: PT Wellcomm Ritelindo Pratama Pada Wilayah Tangerang)**

Oleh

Nama : Riki

NIM : 11130110102

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Ketua Sidang

Dosen Penguji

(Felix Sutisna, S.E., M.M.)

(Airbah Tulus Makmud, S.T., M.B.A.)

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen

(Dewi Wahyu H. S.E., M.M.)

(Dewi Wahyu H. S.E., M.M.)

## PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Analisis Pengaruh *Product Knowledge Training* dan *On the Job Training* Terhadap *Employee Performance*** (Telaah Pada: PT Wellcomm Ritelindo Pratama Pada Wilayah **Tangerang**) adalah hasil karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dicantumkan dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan Daftar Pustaka.

Tangerang, 27 Juli 2015

Penulis,

Riki

UMMN



*Kelemahan terbesar terletak pada keputus asaan*  
*Cara yang paling pasti untuk sukses adalah selalu mencobanya satu kali lagi*  
- Thomas Alva Edison -

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research was to examine the effect of product knowledge training and on the job training on employee performance. Object of this research is employee in sales counter level who work for PT Wellcomm Ritelindo Pratama in Tangerang.*

*The method of determining the sample used is probability sampling. Number of respondents used in this research were 50 employee in Tangerang. The method used for analyze data is simple regression analysis and for processing the data using SPSS program version 20.*

*The results from this study were (1) Product knowledge training has positive effect on employee performance. It can be concluded that the  $H_{A1}$  accepted or accept the alternative hypothesis (2) On the job training has negative effect on employee performance. It can be concluded that the  $H_{a2}$  rejected or reject the alternative hypothesis.*

*Keywords : Product Knowledge Training, On the Job Training, Employee Performance*

U M N

## Abstraksi

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh *product knowledge training* dan *on the job training* terhadap *employee performance*. Objek dari penelitian ini adalah karyawan tingkat *sales counter* yang bekerja di PT Wellcomm Ritelindo Pratama di Tangerang.

Metode penentuan sampel yang digunakan adalah *probability sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 50 orang di wilayah Tangerang. Metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah analisis regresi sederhana dan data diolah menggunakan program SPSS versi 20.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) *Product knowledge training* berpengaruh positif terhadap *employee performance* maka dapat disimpulkan bahwa  $H_{A1}$  diterima atau menerima hipotesis alternatif, (2) *On the job training* berpengaruh negatif terhadap *employee performance* maka dapat disimpulkan bahwa  $H_{A2}$  ditolak atau menolak hipotesis alternatif.

Kata kunci: *Product Knowledge Training, On the Job Training, Employee Performance*

UMMN

## KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh *Product Knowledge Training* dan *On the Job Training* Terhadap *Employee Performance*“ Telaah Pada PT Wellcomm Ritelindo Pratama Pada Wilayah Tangerang, ini dengan baik dan lancar.

Dalam penyusunan laporan kerja magang ini juga, penulis memperoleh banyak bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut yang secara langsung ataupun tidak langsung kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan hikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
2. Orang tua, kakak, serta sanak saudara keluarga besar yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat berupa materi atau nonmateri kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen dan dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam memberikan arahan, bimbingan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Felix Sutisna, S.E., M.M. selaku Ketua Sidang dan Bapak Airbah Tulus Makmud, S.T., M.B.A. selaku Penguji Sidang memberikan arahan atas perbaikan dalam penelitian ini.



5. Bapak Purnomo selaku *manager team training* di PT Wellcomm Ritelindo Pratama yang selalu memberikan masukan, dukungan dan membantu penulis dalam pendistribusian kuesioner.
6. Bapak Jeffrey Lunardi selaku pemilik dari PT Wellcomm Ritelindo Pratama.
7. Para *Sales counter* selaku responden dalam penelitian ini yang bekerja di WellcommShop di wilayah Gading Serpong, Karawaci, Bumi Serpong Damai, Alam Sutera dan Bintaro.
8. Olivia Furiady kekasih penulis yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman dekat penulis khususnya Timothy Wijaya, Darren Culbert Theodore, Ignatius Evan, Susanti, dan Raymond Januar yang selalu mendukung, membantu, dan memberikan semangat kepada penulis.
10. Seluruh teman-teman di HINA yang senantiasa membantu, mendukung, dan memotivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Alfredo yang senantiasa menemani dan mendampingi penulis dalam melakukan penyebaran kuesioner.

Tangerang, 27 Juli 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Metode dan Sistematika Penulisan.....	11
1.6.1 Metode Penelitian.....	11
1.6.2 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian.....	12
<b>BAB II TELAAH LITERATUR</b>	
2.1 Pengertian Sumber Daya Manusia.....	14
2.2 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	14
2.2.1 Proses Manajemen Sumber Daya Manusia.....	15

2.3	Pengertian <i>Training</i> .....	16
2.3.1	Metode <i>Training</i> .....	17
2.4	<i>On the Job Training</i> .....	20
2.5	<i>Employee Performance</i> .....	23
2.6	Hubungan <i>Training</i> dengan <i>Employee Performance</i> .....	24
2.7	Hubungan <i>On the Job Training</i> dengan <i>Employee Performance</i> .....	25
2.8	Kerangka Pemikiran.....	26
2.9	Hipotesis.....	27
2.10	Penelitian Terdahulu.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
3.1.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	31
3.2	Lokasi Penelitian.....	33
3.3	Metode Penelitian.....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	34
3.5.1	Populasi dan Sampel.....	34
3.5.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.5.3	<i>Time Frame</i> dan <i>Sampel Size</i> .....	35
3.6	Operasional Variabel.....	35
3.6.1	<i>Independent Variabel</i> (Variabel Bebas).....	35
3.6.1.1	<i>Product Knowledge Training</i> (X <sub>1</sub> ).....	36
3.6.1.2	<i>On the Job Training</i> (X <sub>2</sub> ).....	36
3.6.2	<i>Dependent Variable</i> (Variabel Terikat).....	36
3.6.2.1	<i>Employee Performance</i> (Y).....	37
3.7	Teknis Analisis Data.....	41
3.7.1	Uji Instrumen.....	41

3.7.1.1 Uji Validitas.....	41
3.7.1.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.2.1 Uji Multikolonieritas.....	42
3.7.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	42
3.7.2.3 Uji Normalitas.....	43
3.7.3 Uji Model.....	43
3.7.3.1 Koefisien Determinasi.....	43
3.7.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	43
3.7.3.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	44
3.7.4 Uji Hipotesis.....	45
3.7.4.1 Uji Regresi Sederhana.....	45
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskriptif Profil Responden.....	46
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.3 Uji Instrumen.....	54
4.3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i> .....	54
4.3.1.1 Uji Validitas <i>Pre-test</i> .....	54
4.3.1.2 Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i> .....	56
4.3.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas <i>Main Test</i> .....	56
4.3.2.1 Uji Validitas <i>Main Test</i> .....	56
4.3.2.2 Hasil Uji Validitas <i>Main Test</i> .....	60
4.3.2.3 Uji Reliabilitas <i>Main Test</i> .....	61
4.3.2.4 Hasil Uji Validitas <i>Main Test</i> .....	62
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.4.1 Uji Multikolonieritas.....	63
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	64

4.4.3	Uji Normalitas.....	65
4.5	Uji Hipotesis.....	69
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi.....	70
4.5.2	Uji Regresi $H_1$ .....	71
4.5.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	72
4.5.4	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	74
4.6	Implikasi Manajerial.....	74
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Simpulan.....	78
5.2	Saran.....	80
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	80
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>84</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>		

UMMN

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i> di Dunia.....	2
1.2	Penggunaan <i>Smartphone</i> Dalam Berbagai Hal.....	3
1.3	Pemakaian <i>Smartphone</i> di Berbagai Tempat.....	4
2.1	Proses HRM.....	15
2.2	Kerangka Pemikiran.....	26
4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.2	Data Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.3	Data Responden Berdasarkan Pendidikan.....	48
4.4	Data Responden Berdasarkan Lokasi Penempatan.....	48
4.5	Data Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	49
4.6	Data Responden Berdasarkan Kehadiran dalam Mengikuti <i>Training</i> yang sama.....	50
4.7	Uji Heteroskedastisitas Untuk Variabel <i>Product Knowledge Training</i> terhadap <i>Employee Performance</i> .....	64
4.8	Uji Heteroskedastisitas Untuk Variabel <i>On the Job Training</i> terhadap <i>Employee Performance</i> .....	65
4.9	Uji Normalitas Untuk Variabel <i>Product Knowledge Training</i> terhadap <i>Employee Performance</i> .....	66
4.10	Uji Normalitas Untuk Variabel <i>On the Job Training</i> terhadap <i>Employee Performance</i> .....	68

## DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian Terdahulu.....	29
3.1	Tabel Definisi Operasional.....	38
4.1	Kategori <i>Mean</i> dari Nilai Interval Kuesioner untuk Variabel <i>Product Knowledge Training</i> dan <i>Employee Performance</i> .....	51
4.2	Kategori <i>Mean</i> dari Nilai Interval Kuesioner untuk Variabel <i>On the Job Training</i> .....	52
4.3	Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Product Knowledge Training</i> .....	52
4.4	Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>On the Job Training</i> .....	53
4.5	Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Employee Performance</i> .....	54
4.6	Hasil Uji Validitas <i>Pre-test</i> .....	55
4.7	Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i> .....	56
4.8	Uji Validitas Untuk Variabel <i>Product Knowledge Training</i> .....	57
4.9	Uji Validitas Untuk Variabel <i>On the Job Training</i> .....	58
4.10	Uji Validitas Untuk Variabel <i>Employee Performance</i> .....	59
4.11	Hasil Uji Validitas <i>Main Test</i> .....	60
4.12	Uji Reliabilitas Untuk Variabel <i>Product knowledge training</i> .....	61
4.13	Uji Reliabilitas Untuk Variabel <i>On the Job Training</i> .....	61
4.14	Uji Reiliabilitas Untuk Variabel <i>Employee Performance</i> .....	62
4.15	Hasil Uji Reliabilitas <i>Main Test</i> .....	62
4.16	Uji Multikolonieritas Untuk Variabel <i>Product Knowledge Training</i> dan <i>On the Job Training</i> terhadap <i>Employee Performance</i> .....	63
4.17	Hasil Uji Normalitas Untuk Variabel <i>Product Knowledge Training</i> terhadap <i>Employee Performance</i> .....	67
4.18	Hasil Uji Normalitas Untuk Variabel <i>On the Job Training</i> terhadap <i>Employee Performance</i> .....	69

4.19 Uji Model Variabel <i>Product Knowledge Training</i> Terhadap <i>Employee Performance</i> .....	70
4.20 Uji Model Variabel <i>On the job Training</i> Terhadap <i>Employee Performance</i> .....	70
4.21 Uji Regresi Variabel <i>Product Knowledge Training</i> Terhadap <i>Employee Performance</i> .....	71
4.22 Uji Regresi Variabel <i>On the job Training</i> Terhadap <i>Employee Performance</i> .....	71
4.23 Uji t Variabel <i>Product Knowledge Training</i> Terhadap <i>Employee Performance</i> .....	72
4.24 Uji t Variabel <i>On the Job Training</i> Terhadap <i>Employee Performance</i> .....	73
4.25 Uji F Variabel <i>Product Knowledge Training</i> dan <i>On the Job Training</i> Terhadap <i>Employee Performance</i> .....	74

UMMN