



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat

Bersumber dari data yang diperoleh dari Woman Radio, radio ini memulai siaran pada tanggal 18 November 2002 dan diresmikan pada tanggal 26 September 2003 dengan nama “Woman Radio“. Woman Radio lahir karena potensi besar perempuan sebagai penentu atau pembuat keputusan pada sebagian besar pembelian atau pembelanjaan. Lebih dari itu, perempuan sering menjadi sosok sentral mulai dari dalam rumah hingga keluar ke lingkungan. Perempuan sering menjadi titik mula dari banyak peristiwa dan berandil besar hingga peristiwa itu berakhir.

Pada tahun 2005, Woman Radio yang pada awalnya memiliki nama “Woman Radio“ dan frekuensi 94.5 FM, mulai berubah menjadi “94.3FM Women Radio“. Hal tersebut terjadi karena pada tahun 2005 Radio Woman bergabung dengan MNC Network. Perubahan nama dilakukan karena adanya perubahan segmen pendengar yaitu para ibu yang ingin memperoleh informasi mengenai anak dan keluarga dalam hal memenuhi kebutuhan hidup serta perkembangan dalam kebutuhan hidup masyarakat secara umum dan mempunyai nilai jual di telinga para pendengarnya.

Stasiun radio khususnya Woman Radio merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang hiburan dan informasi dengan tujuan utama memberikan aneka hiburan dan informasi serta di kemas dalam bentuk yang dapat dengan mudah dimengerti oleh masyarakat umum. Untuk dapat

memberikan hiburan yang memuaskan pendengarnya maupun dalam cara menyampaikan informasi, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan, antara lain penyajian hiburan dan informasi yang menarik, program-program acara, sarana yang memadai, dan tenaga-tenaga *broadcaster* yang berkualitas.

Sejak tanggal 1 September 2010, Woman Radio akhirnya menempati 'Rumah Sendiri' dan tidak lagi menjadi Grup MNC Network. Di bawah naungan PT. Gemilang Citra Sukses, Woman Radio berniat untuk lebih menunjukkan eksistensinya di dunia *broadcasting*.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Sejak memulai siaran pada tanggal 18 November 2002, Radio Woman mengemban visi mewadahi semua ide dan kreasi, dan misi menjadi inspirasi bagi target pendengarnya. Setelah bergabung dengan MNC Group, radio Woman Memiliki visi dan misi untuk menjadi perusahaan jaringan radio yang tumbuh berkembang bersama mitra lokal serta bersinergi dengan MNC Group sebagai penyedia jasa informasi dan hiburan terlengkap, terkini dan terbesar di Indonesia. Selain menemani pendengar dengan pilihan musik yang akan menjadi *trendsetter* di komunitasnya, Radio Woman juga mengajak pendengarnya proaktif dengan rangkaian program yang mencakup semua aspek hidup lewat perspektif perempuan. Mulai info aktual nasional dan internasional, karir dan profesi, ekonomi, teknologi, *lifestyle* dan *entertainment*, kesehatan dan kecantikan, lingkungan, termasuk masalah keluarga.

Hal ini berlanjut dengan tujuan dan sasaran yang lebih tajam ketika berada

di bawah naungan PT. Gemilang Citra Sukses, yang ingin terus menjadi media yang mengetahui kebutuhan dan keinginan para pendengar wanita yang menjadi segmentasi Woman Radio.

2.1.3 Logo Woman Radio

Gambar 2.1 Logo Woman Radio



Sumber gambar: Woman Radio

2.1.4 Spesifikasi Perusahaan

Nama Perusahaan	: PT. Gemilang Citra Sukses
Stasiun Radio	: Woman Radio
Alamat	Jl. HR Rasuna Sahid, Menara Imperium Lt.31 Kuningan, Jakarta Selatan
Bidang Usaha	: Media (Radio)
Frekuensi	: 94.3 FM
Jam Siaran	: 20 jam
Jangkauan Siar	: Jakarta
Telephone	: (021) 831 7718-19
Fax	: (021) 831 7717
Website	: www.womanradio.co.id

2.1.5 Struktur Organisasi Divisi Program

General Manager : Rubiyanto

Program Director : Lia Hafiz

Music Director : Revi Swandarini

Produser : Nuchaidir Salim

Mia Astari

Leeny Diandra

Penyiar : Lia Hafiz, Yaser Fikry,

Acha Salim, Mia Astari,

Leeny Diandra, Ditan Sudiro,

Aldi Sebastian, Muthia,

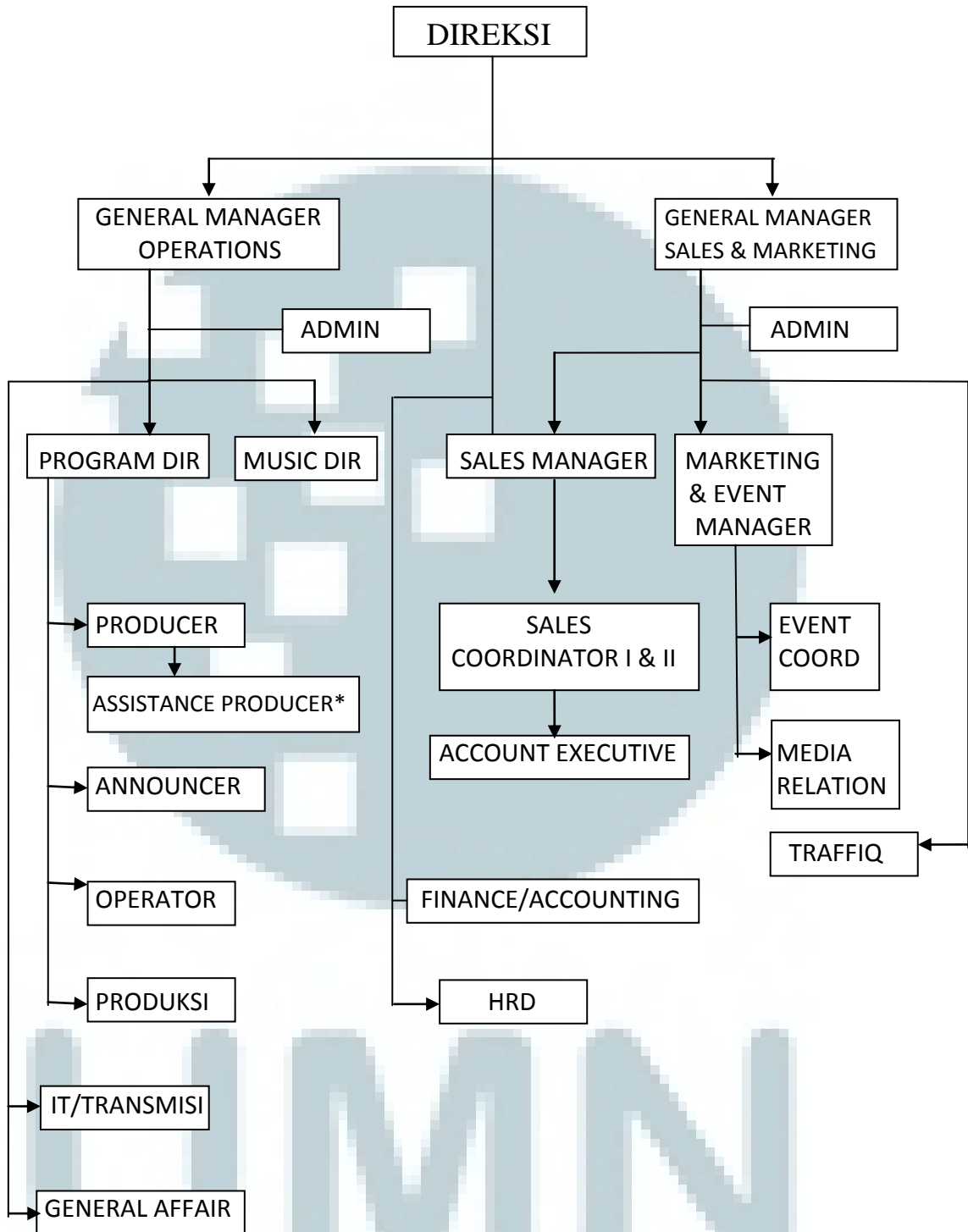
Ivan Azhar, dan Fauzan Doni.

Operator : Deden, Gofar, dan Andre

Production : Indra

UMMN

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi Program



*Posisi Penulis sebagai *Assistance Producer*

2.1.6 Segmentasi Pendengar

Pendengar Woman Radio tersegmentasi spesialis untuk ibu-ibu yang aktif dan sangat fokus dengan keluarga tapi juga tidak lupa dengan kehidupan sosial.

Demografis : Gender : Perempuan

Usia : 20 – 40 th

S.E.S : AB

Psikografis : *Active & Modern Woman*

Format : *Entertainment and Woman's Inspiring Program*

Sapaan : "Hai Woman.."

Woman Radio juga memperhatikan beberapa hal yang diperhatikan mengenai pendengarnya

1. Servis Pendengar

Radio Woman melayani sesuai dengan permintaan pendengar.

2. *Target Audience*

Pendengar yang disasar adalah ibu yang aktif dan sangat concern dengan keluarga, bukan bapak, bukan juga anak muda. Pendengar yang disasar adalah SES AB*.

3. *Emphaty*

Mencoba memahami profil pendengar (*taste, lifestyle, intelektual, demography, budaya, etika, estetika*) lebih memudahkan pesan yang disampaikan diterima dengan baik.

4. *Image Positive*

Apa yang terdengar oleh pendengar sangat menentukan "*kelas woman*"

radio".

5. *Positioning*

Mempertahankan dan memperkuat *positioning* sehingga meningkatkan tingkat kepercayaan pendengar dan pemasang iklan.

2.1.7 Lingkup Area

Untuk daerah Jakarta, Radio Woman Jakarta mencakup daerah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi (JABODETABEK) mengudara di Jakarta (94.3 FM) dan relay selama dua (2) jam pada pukul 14.00-16.00 WIB di Semarang (89.4 FM), Denpasar (92.6 FM), Yogyakarta (90.7 FM), Makassar (93.3 FM), Padang (105.8 FM) dan Lampung (91.7 FM).

2.2 Ruang Lingkup Divisi Program

Penulis ditempatkan dalam divisi program. Fungsi dan tugas divisi program adalah menyiapkan *output* program *on-air*, materi siaran, membuat program acara yang bisa dijual oleh divisi *sales* (sponsor), mempersiapkan iklan, *ad-lips*, *spot*, materi *talk show* dan membuat materi kerja sama dengan *stakeholder* yang disiarkan.

Acara atau program-program yang ada di Woman Radio, kesemuanya dibuat atau diproduksi oleh Woman Radio dengan menghususkan diri untuk segmentasi Ibu Rumah Tangga. Adapun pembagian zona waktu dan program-program yang ada di Woman, sebagai berikut :

Pembagian Zona waktu Woman Radio

Senin – Minggu

Prime Time : pukul 06.00-10.00 WIB dan pukul 16.00-20.00 WIB

Regular Time : pukul 10.00-16.00 WIB dan pukul 20.00-01.00 WIB

Gambar 2.3 Pola Siar Woman Radio 2013

JAM	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	JAM
05.00 - 06.00	MEDLEY					Woman's Kaftan		05.00 - 06.00
06.00 - 07.00	Woman's Blush On					Woman's Sunblock		06.00 - 07.00
07.00 - 08.00								07.00 - 08.00
08.00 - 09.00								08.00 - 09.00
09.00 - 10.00								09.00 - 10.00
10.00 - 11.00								10.00 - 11.00
11.00 - 12.00	Woman's Lip Gloss					Woman's Meni-Pedi		11.00 - 12.00
12.00 - 13.00								12.00 - 13.00
13.00 - 14.00	Woman's Touch Up					Woman's Touch Up Weekend		13.00 - 14.00
14.00 - 15.00	edukasi	food	medika	kantong belanja	bugar & cantik			14.00 - 15.00
15.00 - 16.00	Woman's Eye Shadow							Woman's Shaggy Baggy
16.00 - 17.00						16.00 - 17.00		
17.00 - 18.00						17.00 - 18.00		
18.00 - 19.00						18.00 - 19.00		
19.00 - 20.00	Woman's High Heels							19.00 - 20.00
20.00 - 21.00								20.00 - 21.00
21.00 - 22.00								21.00 - 22.00
22.00 - 23.00	WOMAN'S NITE CREAM		WOMAN'S CLEAN & CLEAR		GLITTER NITE	MEDLEY		22.00 - 23.00
23.00 - 24.00	MEDLEY							23.00 - 24.00
24.00 - 01.00	MEDLEY							24.00 - 01.00

Sumber: Woman Radio

U M N

2.2.1 Program-program On Air Woman Radio

Gambar 2.4 Program Woman's Blush On



Sumber gambar: Woman Radio

Woman's Blush On

Senin-Jumat pukul 06.00-09.00 WIB

Penyiar : Lia Hafiz dan Yaser Fikry

Produser : Nuchaidir Salim

Program ini menyajikan berbagai tema untuk ibu dan anak seperti *kidz story*, *kidz quise*, *kidz request*. Dilanjutkan dengan berbagai

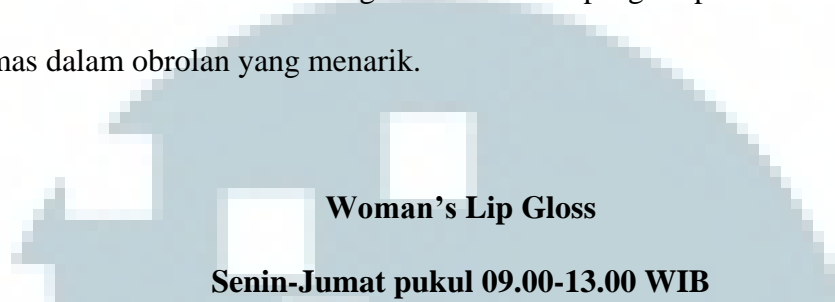
isu dan info-info berkaitan dengan wanita. Diisi dengan materi "Woman's Traffic Info"; "Birthday Greeting"; OPJ (Obrolan Pagi Jakarta); dan "Morning News"

Nama-nama segmen:

1. **Kidz Club + Ibu** : 06.00 – 07.00 WIB
2. **Info dan Fakta Wanita** : 07.00 – 08.00 WIB
3. **Commercial Talkshow** : 08.00 – 09.00 WIB
4. **Obrolan Pagi Jakarta (OPJ)** membahas tentang issue terhangat dan *ter-update* yang diulas bersama narasumber (*live/phone*) dan interaksi dengan pendengar.
5. **Morning Gress News** membahas tentang berita atau informasi yang dapat diambil melalui berbagai sumber terutama topik yang sedang hangat di pagi hari.
6. **Birthday Woman** membahas tentang sekilas info zodiak dan ucapan ulang tahun kepada pendengar radio Woman yang tergabung dalam pertemanan media sosial *Facebook*.

7. **Ramalan Cuaca (Rancu)** merupakan subprogram yang menginformasikan mengenai ramalan cuaca yang disampaikan secara *fun* oleh seorang tokoh bernama “Papi Zu” (laki-laki berlogat mandarin).

8. **Bisik-bisik** membahas tentang informasi berupa gossip artis terhangat yang dikemas dalam obrolan yang menarik.



Gambar 2.5 Program Woman's Lip Gloss



Sumber gambar: Woman Radio

Penyiar : Mia Astari

Producer : Leeny Diandra

Program dengan konsep menemani kegiatan wanita baik sendiri maupun bersama komunitasnya dengan berbagai info sekilas seputar *fashion, family relationship, food, techno*, dan *entertainment* disertai dengan *request song*.

Nama-nama segmen:

1. **Woman's Dictionary** yaitu segmen yang membahas tentang istilah-istilah yang biasa ditemukan dalam dunia wanita sesuai dengan tema yang dibahas.
2. **Lip Service** merupakan segmen berbagi informasi yang berkaitan dengan *shopping time* atau *event* yang menarik bagi wanita.

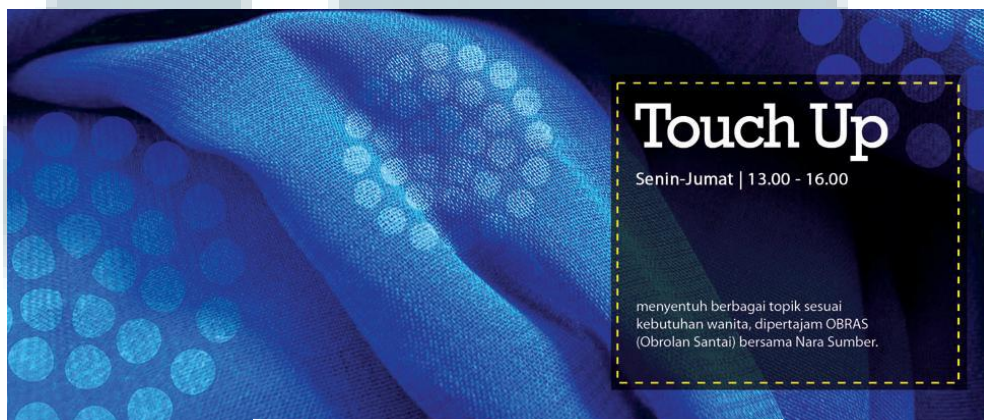
3. **Afternoon Gress News**, yaitu segmen berita terbaru yang berkaitan dengan tema program.

4. **Lip Quote** adalah segmen cuplikan kata-kata bijak sebagai motivasi

Touch Up

Senin – Jumat pukul 13.00 – 16.00 WIB

Gambar 2.6 Program Woman's Touch Up



Sumber gambar: Woman Radio

Penyiar : Leeny Diandra

Producer : Mia Astari

Program acara yang membahas berbagai topik sesuai kebutuhan wanita, dipertajam dengan Obrolan Santai bersama narasumber. Pendengar bisa bertanya kepada narasumber melalui SMS, FB, Twitter, dan BB. Pembahasan tentang topik dan narasumber berbeda tiap hari.

Nama-nama segmen:

1. **Hai Woman** adalah segmen berbagi info terbaru yang menarik dari enam (6) kota afiliasi melalui telepon.
2. **Apa Kabar Selebriti** merupakan segmen menyapa para selebriti melalui telepon.

Eye Shadow

Senin-Jumat pukul 16.00-19.00 WIB

Gambar 2.7 Program Woman's Eye Shadow



Sumber gambar: Woman Radio

Penyiar : Acha Salim

Produser : Nuchaidir Salim

Program acara sore yang *relax* setelah melakukan kegiatan dengan konten berupa info ringan, *trend* dan membahas isu wanita dengan kemasan yang lebih santai.

Nama-nama segmen:

1. **Highlights** merupakan segmen pilihan lagu yang direkomendasikan oleh penyiar disertai informasi seputar lagu tersebut.
2. **Smokey Eyes** mengangkat satu tema yang biasanya menjadi tren hidup para selebriti dan mengundang *sharing* bersama pendengar.
3. **Lucky 7** adalah segmen rangkaian tujuh (7) lagu-lagu *hits* Indonesia maupun Barat *nonstop*.
4. **Evening Gress News** merupakan berita terbaru yang sedang hangat diperbincangkan.

High Heels

Senin-Jumat pukul 19.00-22.00 WIB

Gambar 2.8 Program Woman's High Heels



Sumber gambar: Woman Radio

Penyiar : Ditan Sudiro

Produser : Leeny Diandra

Program acara mala mini berupa *request song* yang menemani pendengar dan mengajak pendengar untuk menceritakan kegiatan yang dilakukan sepanjang hari.

Nama-nama segmen:

1. **How's Your Day** segmen *sharing* bersama pendengar mengenai moment terbaik dan terburuk pada hari itu.
2. **Music News** segmen informasi seputar profil musisi dan *public figure* dalam dunia musik.
3. **Woman's Weekly Horoscope** segmen informasi mengenai ramalan bintang dalam seminggu.
4. **Ladies Vs Gentlement** segmen yang membuka topik yang mengadu pendapat antara wanita dan lelaki.
5. **Pick One** segmen topik yang mengharuskan pendengar untuk memilih salah satu dari situasi yang ada.

Nite Cream

Senin-Selasa Pukul 22.00-24.00 WIB

Gambar 2.9 Program Nite Cream



Sumber gambar: Woman Radio

Penyiar : Doni dan Aldi

Produser : Leeny Diandra

Program acara yang menemani pendengar dengan membahas tema ringan dan menyenangkan seputar wanita dan keluarga, dikemas dengan obrolan malam konyol.

Nama-nama segmen:

1. **Gimmick** segmen seputar peristiwa hari ini, tips menjelang tidur dan rencana esok hari.
2. **Interaktif Topik** segmen yang membuka topik bersama dengan pendengar.

UMMN

Clean and Clear

Rabu-Kamis pukul 22.00-24.00 WIB

Gambar 2.10 Program Clean and Clear



Sumber gambar: Woman Radio

Penyiar : Ivan Azhar dan Sigit

Produser : Mia Astari

Bercerita tentang persoalan hidup yang dishare via sms, FB, twitter, dan bersama motivator untuk menemukan solusi terbaik bagi persoalan hidup yang dialaminya. Persoalan yang dibahas seperti: rumah tangga, karir, percintaan, lingkungan sosial, gaya hidup dan sebagainya.

Glitter Nite

Jumat pukul 22.00-01.00 WIB

Gambar 2.11 Program Glitter Night



Sumber gambar: Woman Radio

Nonstop live: music mix, lagu-lagu klasik, disko, retro mix bersama Mr.

DJ.

Kaftan

Sabtu-Minggu pukul 05.00-06.00 WIB

Gambar 2.12 Program Kaftan



Penyiar: Wiwie Hoedy dan Bunda Anna

Produser: Wiwie Hoedy

Program rekaman acara di pagi hari bersama Bunda Anna Farida, seorang motivator atau psikolog keluarga dan anak. Acara ini membahas berbagai problema hidup khususnya tema-tema kewanitaan, keluarga, gaya hidup dan sebagainya dari sudut pandang wanita Islami. Acara ini juga diselingi lagu-lagu yang bernuansa Islami.

UMMN

Sunblock

Sabtu-Minggu pukul 06.00-10.00 WIB

Gambar 2.13 Program Sunblock



Sumber gambar: Woman Radio

Penyiar: Muthia

Produser: Mia Astari

Program yang menginformasikan berbagai tips ringan, olahraga, info taukah anda, *entertainment*, tempat rekreasi, info film/resensi, info belanja dan *event weekend* yang berkaitan dengan komunitas wanita.

Meni-Pedi

Sabtu-Minggu pukul 10.00-14.00 WIB

Gambar 2.14 Program Meni-Pedi



Sumber gambar: Woman Radio

Program Meni-Pedi menyajikan lagu-lagu populer dan *hits* diselingi dengan berbagai info akhir pekan untuk ibu dan keluarga mengenai kecantikan, kesehatan, kebugaran dan olahraga.

Shaggy Baggy

Sabtu-Minggu pukul 18.00-22.00 WIB

Gambar 2.14 Program Shaggy Baggy



Sumber gambar: Woman Radio

Penyiar: Ivan (Sabtu) dan Doni (Minggu)

Produser: Acha Salim

Mengulas tentang tren atau gaya hidup di tahun 90-an, termasuk tempat kumpul. Acara ini memutar lagu-lagu *legend* pada tahun 80-an dan *hits* pada tahun 90-an. *Request* lagu pada tahun tersebut bisa dilakukan melalui SMS, FB, Twitter, dan BBM serta dapat bercerita tentang dirinya dan kaitannya dengan lagu yang diminta.

UMMN