

DAFTAR PUSTAKA

- Ackovska, A., Grozdanova, A., Sterjev, Z., Ribarska, J. T., & Netkovska, K. A. (2020). *The role of branding in the healthcare system with special review to healthcare institutions*. KNOWLEDGE-International Journal, 41(3), 489–494.
- Amir, A. S., Malik, D., Firmansyah, Pertiwi, H., Basri, Indra, Purnomo, K. D. M., Subekti, W., & Rusman, I. (2022). *Digital marketing content*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Ariyo, R. V. B., & Achadi, A. (2022). Penggunaan strategi pemasaran digital dalam layanan kesehatan di saat pandemi COVID-19: Literature review. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*, 5(7), 775–780.
- da Silva, R. G. L., Chammas, R., & Novaes, H. M. D. (2021). Rethinking approaches of science, technology, and innovation in healthcare during the COVID-19 pandemic: The challenge of translating knowledge infrastructures to public needs. *Health Research Policy and Systems*, 19, 1–9.
- GoodStats. (2024, October 19). Jumlah rumah sakit di Indonesia terus bertambah selama 5 tahun terakhir. *GoodStats*.
https://data.goodstats.id/statistic/jumlah-rumah-sakit-di-indonesia-terus-bertambah-selama-5-tahun-terakhir-LMTkC#google_vignette
- Hafizah, E. R., Kusuma, L. A., Syahputra, M. R., Yudha, C., Widaad, M., & Amaliah, K. (2025). Perlindungan hukum bagi pasien konsultasi online yang menggunakan jasa dokter dan layanan kesehatan online. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 5(1), 11–11.
- Hamid, A. R., & Widjaja, F. (2021). *Publikasi dalam jurnal medis: Sudut pandang editor* (1st ed.). UI Publishing.
- Hammad, H., & Ramie, A. (2022). Perkembangan rumah sakit di Indonesia di era disruptif. *JKM: Jurnal Keperawatan Merdeka*, 2(1), 1–8.
- Harahap, S. M., Rizki, J. W. S., & Siregar, E. Z. (2022). *Strategi komunikasi organisasi*. Prenada.
- Hermans, T. (2023). *Translation and history: A textbook*. Routledge Taylor & Francis Group.
- Heru Nurinto, Masfuri, & Herawati, T. (2023). Penggunaan robotic surgery pada operasi prostatectomy: Literature riview. *Jurnal Keperawatan dan Kesehatan*, 14(1).

- Ilham, A. N., & Octaviani, D. (2024). Analisis peran faktor-faktor ekonomi yang mempengaruhi pengentasan kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 771–780.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson.
- Latif, W. B. (2023). *Brand image in the hotel industry*. Lap Lambert Academic Publishing.
- Maulana, N. (2020). Menelisik strategi pemasaran rumah sakit menggunakan market based-management. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3), 374–395.
- Nemade, V., Srivastava, S., Pranav, A., & Nayak, S. (2016). Library content management system. *International Journal of Information Technology and Library Science*, 5(1), 15–26.
- Nisa, M. M., & Nilawati, C. (2024). Analysis of the utilization of search engine optimization and social media marketing at Mitra Keluarga Group Hospital. *International Journal of Business Innovation, Economics and Social Science*, 1(1), 7–16.
- Price, R. S. (2017). *Effective keywords research*.
<https://www.linkedin.com/pulse/effectivekeyword-research-reece-stephen-price/>
- Rachmawati, R., & Setiawan, B. W. (2021). Korelasi keterampilan membaca dengan gerakan literasi terhadap kebiasaan mengulas novel pada siswa kelas XI SMA Muhammadiyah 1 Blitar. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 6(2), 45–53.
- Secundo, G., Shams, S. R., & Nucci, F. (2021). Digital technologies and collective intelligence for healthcare ecosystem: Optimizing Internet of Things adoption for pandemic management. *Journal of Business Research*, 131, 563–572.
- Susanti, E., Oskar, D. P., Putra, U., & Yptk, I. (2018). Strategi branding dalam membangun ekuitas merek UMKM (Studi kasus: Pusat oleh-oleh kota Padang). *Ikraith Ekonomika*, 1(2), 116–130.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A