Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Majalah *iDEA*

Divisi iDEA Online merupakan satu produk digital yang dikeluarkan oleh Kelompok *iDEA* berada di bawah naungan Kompas Gramedia Group of Magazine. Untuk itu majalah *iDEA* terlebih dahulu hadir.

Berdasarkan profil majalah *iDEA*, pada akhir Febuari 2003 para *founder* memulai penggodokan secara resmi untuk membuat sebuah majalah yang khusus membahas sepurtar rumah (properti). Hingga akhirnya pada 9 Febuari 2004 terbitlah edisi perdana majalah *iDEA*, dengan *tagline* "majalah ide rumah kita".

Nama *iDEA* sendiri diambil dari bahasa Inggris yang berarti gagasan, ide, atau pikiran. Bisa juga berarti sebuah rencana, cita-cita maksud, saran, pemikiran, gambaran, atau angan-angan. Semua arti tersebut sesuai dengan konsep majalah tetang properti yang akan ditampilkan yaitu sebuah majalah yang:

- Memberi inspirasi, ide-ide, dan tips-tips seputar membangun dan merawat rumah;
- Memberi alternatif pemikiran atau gagasan bagi permasalahan di bidang properti dengan kemudahan dan kepraktisan untuk kenyamanan dan keindahan.

Seiring berjalannya waktu, majalah ini megalami pengembangan isi, termasuk perubahan *layout* sampul dengan *tagline* baru yaitu "ide kreatif seputar rumah" pada Febuari 2007. Perubahan *tagline* ini diikuti dengan perubahan jilid majalah, yang tadinya berupa jilid kawat menjadi jilid punggung.

Akhirnya pada Juni 2008 terjadi perubahan isi terutama pada fokus penyajian bahasan utama. Perubahan tersebut terjadi menjadi "Ide Dekoratif", serta penambahan rubrik "iDEA Hijau". Sejak itu, majalah *iDEA* lebih menekankan penyajian kepada aspek dekorasi atau percantikan rumah, tanpa

Alur kerja reporter..., Swantika Metta, FIKOM UMN, 2014

mengabaikan tentang membangun, merenovasi, dan merawat, serta aspek lain seputar rumah.

Mengahadapi perkembangan teknologi komunikasi digital, pada 9 Juni 2008, Majalah *iDEA* meluncurkan iDEA Online dengan situs www.ideaonline.co.id. Website ini hadir sebagai perpanjangan tangan dari produk utama *iDEA* (majalah) yang tujuannya untuk mengembangkan penjualan majalah. Namun, seiring berkembangnya media yang kini tengah mengalami transisi menuju digital. iDEA Online pun mulai dioptimalisasikan sebagai sebuah produk masa depan.

Website ini hadir dengan *tag line* "Satu klik menuju rumah impian" dan kini tagline iDEA Online sudah berubah menjadi "segalanya tentang rumah". Produk digital *iDEA* ini menghadirkan berbagai bahsan seputar rumah, termasuk tips dan trik, konsultasi melalui forum, dan berita-berita properti.

2.1.2 Konsep Umum iDEA Online

Kebutuhan atas rumah tidak pernah berhenti. Ini terutama terjadi di kota-kota besar, bahkan sampai ke kota-kota hingga kabupaten. Yang jadi masalah, tidak ada media yang secara khusus bisa memberikan informasi kepada calon pembeli dan pemilik rumah dalam hal: apa dan bagaimana membangun, merawat, memperbaiki, bahkan sampai merenovasi dan mempercantik rumah. Majalah *iDEA* hadir untuk memenuhi kebutuhan itu.

Bernaung di bawah Gramedia Majalah, majalah iDEA didesain untuk melayani dua tipe calon pembaca, yaitu yang belum dan yang sudah memiliki rumah. Beragam informasi mengenai rumah, serta lebih ditekankan pada aplikasi dengan ide-ide dan tips-tips yang disajikan dalam hampir setiap rubrik. Majalah *iDEA* adalah majalah yang menyajikan infromasi tentang rumah, yang mudah dipahami, berguna, dan memberikan panduan praktis.

Senada dengan majalahnya, iDEA Online juga dimaksudkan sebagai website yang memuat berbagai informasi tentang rumah. Informasi yang dimaksud antara lain tentang info membangun, merenovasi, menata, mempercantik hingga merawat rumah.

Alur kerja reporter..., Swantika Metta, FIKOM UMN, 2014

2.1.3 Visi dan Misi iDEA Online

iDEA Online memiliki visi dan misi yang sama dengan majalah iDEA. Adapula visi dan misi iDEA Online adalah sebagai berikut.

Visi :

Menjadi sumber informasi dan panduan bagi calon pembeli dan atau pemilik rumah di Indonesia.

Misi :

- Memberikan panduan dan tips praktis yang berguna tentang hal-hal yang perlu diketahui atau dilakukan oleh konsumen, baik ketika hendak maupun sedang membeli, dan ketika membangun, merawat, memperbaiki, merenovasi rumah.
- Memberikan referensi rumah-rumah yang dimiliki berbagai kalangan yang diharapkan dapat memberi inspirasi kepada konsumen.
- Memberikan panduan dalam kaitan dengan pembangunan atau peningkatan kualitas kenyamanan dan keindahan sebuah rumah.

2.1.4 Target iDEA Online

Demografis

Sex	: Pria-Wanita
Usia	: 26-40 tahun
Pendidikan	: S1
Status	: Pasangan muda atau sudah menikah sekitar 10 tahun.
Status Ekonomi	: B dan A
Domisili	: Tinggal di kota besar dan kabupaten di Indonesia

Psikografis

- Rumah sebagai tempat tinggal yang nyaman
- Keluarga atau pasangan yang aktif dan dinamis
- Yang menyukai kemudahan dan menginginkan kepraktisan,

Alur kerja reporter..., Swantika Metta, FIKOM UMN, 2014

- Yang memiliki selera keindahan

2.1.5 Spesifikasi iDEA Online

Nama : iDEA Online

Format : Website

Jumlah Kanal : 8 Kanal

Jumlah Subkanal : 25 Sub Kanal

Frekuensi Tayang : Harian

Platform Social Media : a.) Fanpage Facebook

b.) Twitter @ideaonline

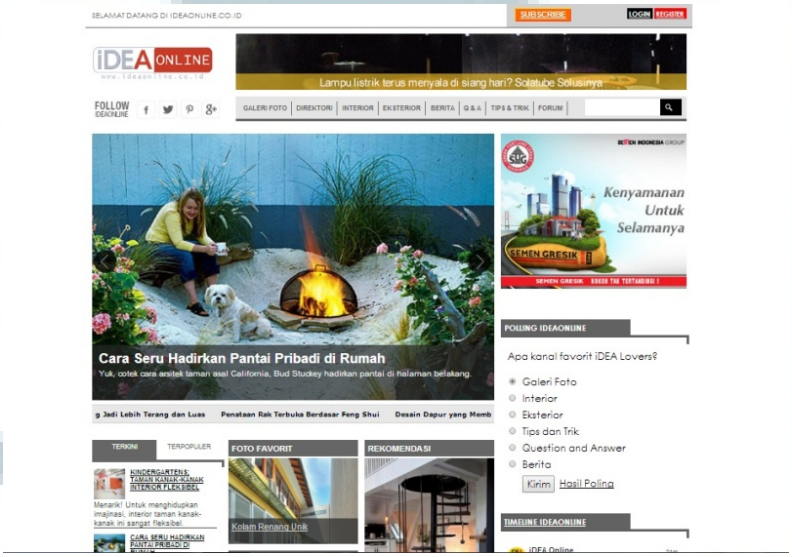
c.) Youtube iDEAOnlineChannel

d.) Instagram @ideaonline

e.) Google+ iDEA-Online

2.1.6 Tampilan Website, Media Sosial dan Logo iDEA Online

Gambar 2.1
Tampilan Website iDEA Online
Sumber: www.ideaonline.co.id

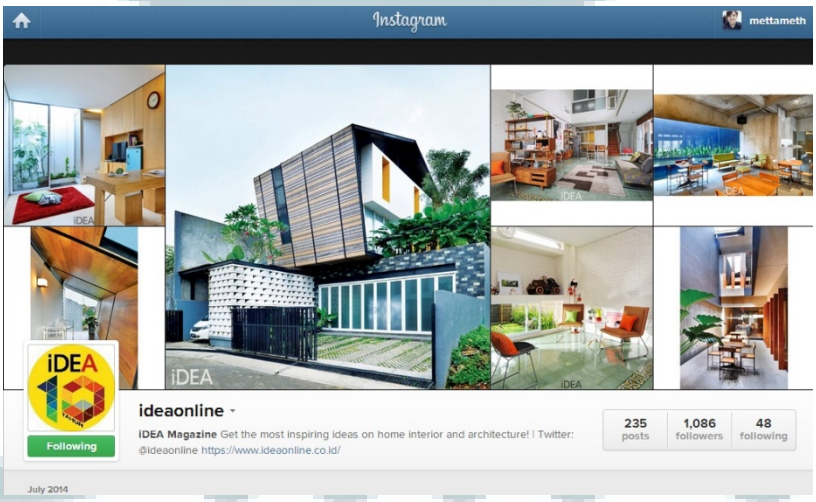


Gambar 2.2
Logo iDEA Online
Sumber: Dok Majalah iDEA

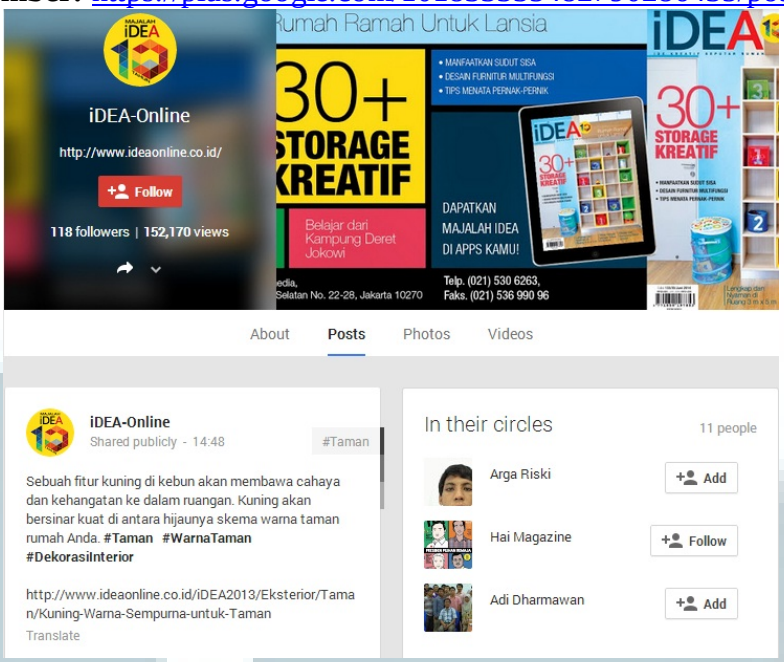
Gambar 2.3
Fanpage Facebook iDEA Online
Sumber: https://www.facebook.com/iDEAonfb?fref=ts

Gambar 2.4
Twitter iDEA Online
Sumber: https://twitter.com/iDEAOnline

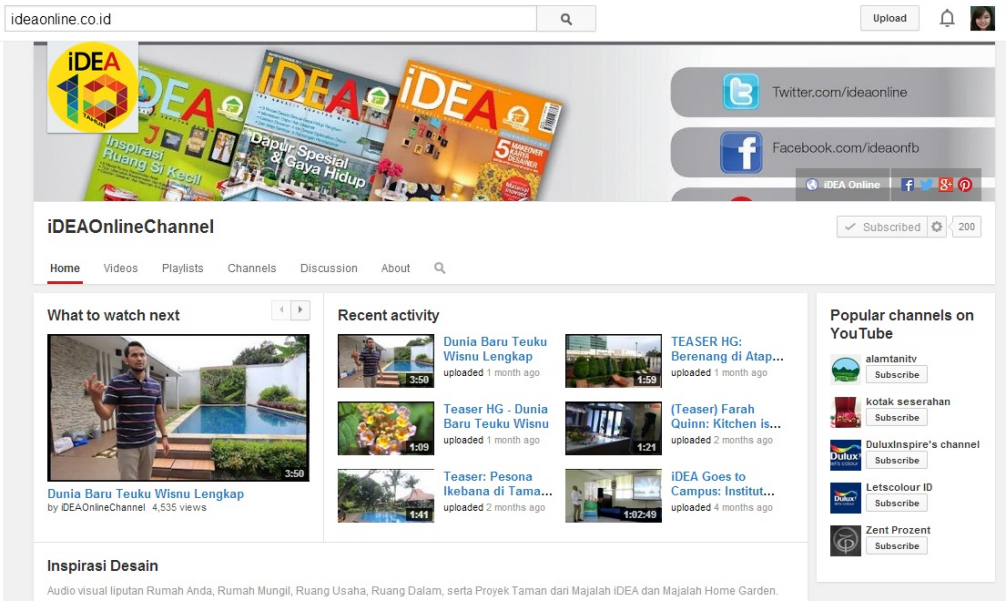
Gambar 2.5
Instagram iDEA Online
Sumber: http://instagram.com/ideaonline



Gambar 2.8
Google+ iDEA Online
Sumber: https://plus.google.com/101833335482790286435/posts



Gambar 2.9
Saluran Youtube iDEA Online
Sumber: http://www.youtube.com/user/iDEAOnlineChannel



2.1.7 Isi *Website* iDEA Online

Tabel 2.1
Kanal iDEA Online

Kanal Besar	Kanal Kecil	Penjelasan Isi Kanal
Galeri Foto	Interior	Berisi foto-foto inspiratif seputar interior mulai dari ruang tamu, ruang keluarga, kamar tidur, kamar mandi, dapur, hingga ruang makan
	Eksterior	Berisi foto-foto inspiratif seputar ekterior mulai dari pagar, taman, fasad, *carport*, dan balkon.
	Special Event	Berisi foto-foto *event-event* yang mengikut sertakan majalah *iDEA* sebagai *media partner* atau *event* yang majalah *iDEA* selenggarakan sendiri.
Interior	Aksesori	Berisi informasi seputar aksesoris rumah yang unik dan baru.
	Ruang Keluarga	Berisi informasi inspiratif mengenai ruang keluarga baik dalam penataan ataupun desain.
	Kamar Tidur	Berisi informasi inspiratif mengenai kamar tidur baik dalam penataan ataupun desain.
	Ruang Makan	Berisi informasi inspiratif mengenai ruang makan baik dalam penataan ataupun desain.
	Dapur	Berisi informasi inspiratif mengenai dapur baik dalam penataan ataupun desain.
	Kamar Mandi	Berisi informasi inspiratif mengenai kamar mandi baik dalam penataan ataupun desain.
	Furnitur	Berisi informasi seputar furnitur interior yang unik atau baru.
	Renovasi Interior	Berisi informasi inspiratif seputar merenovasi interior bangunan.
Eksterior	Taman	Berisi informasi inspiratif mengenai taman baik dalam penataan ataupun desain.
	Balkon Teras	Berisi informasi inspiratif mengenai balkon teras baik dalam penataan ataupun desain.
	Carport	Berisi informasi inspiratif mengenai

		carport baik dalam penataan ataupun desain.
	Fasad	Berisi informasi inspiratif mengenai fasad dalam desain.
	Pagar	Berisi informasi inspiratif mengenai pagar baik dalam desain ataupun perawatan.
	Renovasi Eksterior	Berisi informasi inspiratif seputar merenovasi eksterior bangunan.
Berita	Kegiatan Komunitas	Berisi berita-berita seputar rumah seperti investasi, *launching* produk, dan sebagainya.
	Produk Baru	Berisi informasi seputar produk-produk baru.
	Properti	Berisi berita-beritar seputar properti
Tips & Trik		Berisi artikel tips dan trik seputar rumah.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Redaksi iDEA Online berada dalam satu lingkup kelompok majalah iDEA perusahaan yang berada dalam naungan Kompas Gramedia Majalah. Divisi Online dipimpin oleh seorang penanggung jawab *online* yaitu Febrina Syaifullana.

Seorang penanggung jawab *online* bertanggung jawab atas seisi konten website ideaonline.co.id. Selain itu, juga bertanggung jawab dalam memimpin rapat redaksi iDEA Online me-*review* tulisan reporter *online*, menentukan topik yang akan diangkat, menentukan penugasan reporter dan memutuskan hasil rapat redaksi. Kemduian, penanggung jawab *online* ini juga bertugas untuk men-*share* tulisan-tulisan atau kegiatan yang melibatkan redaksi dalam sosial media yang dimiliki oleh redaksi majalah *iDEA*.

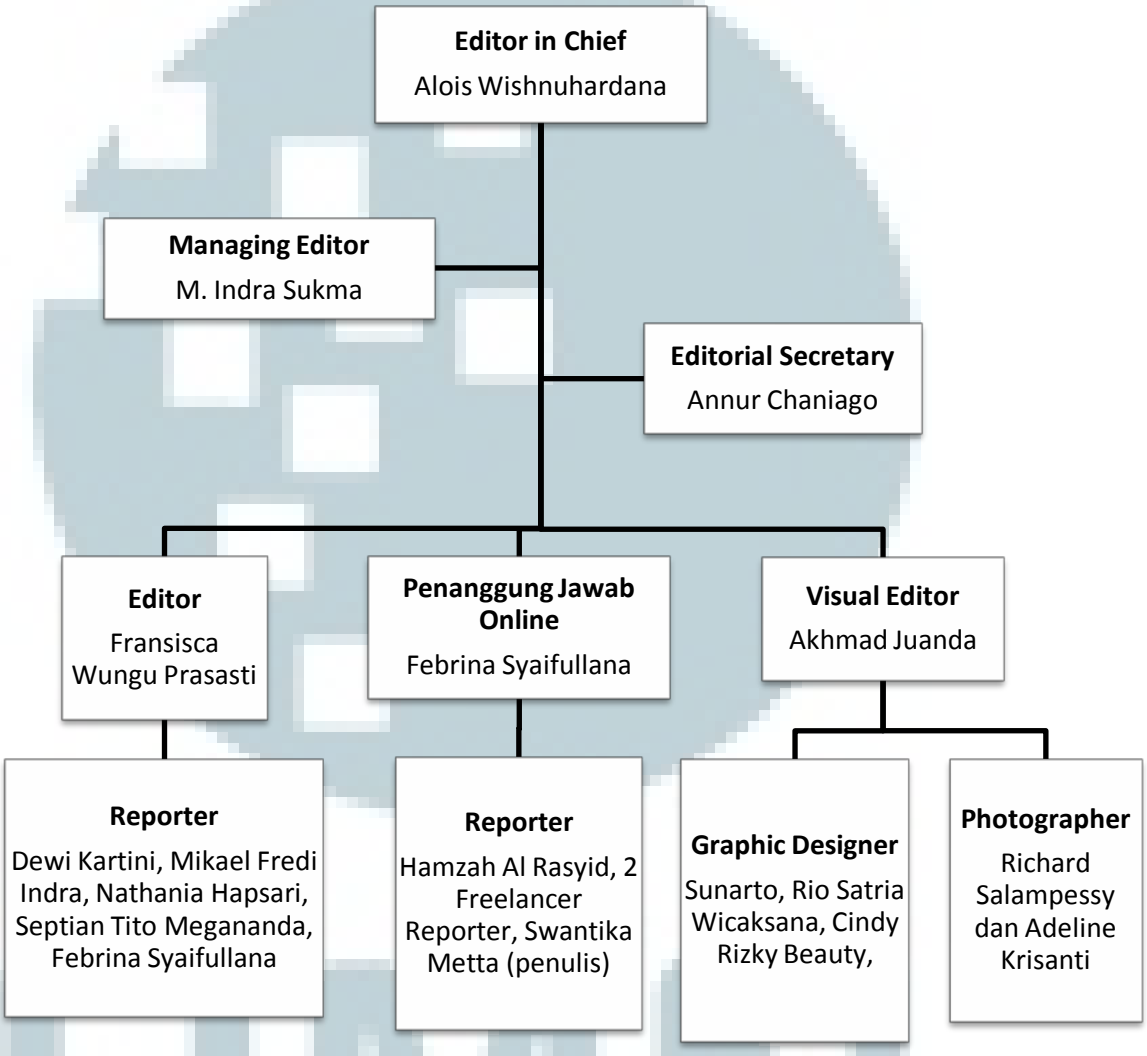
Seorang penanggung jawab *online* dibantu oleh redaktur pelaksana majalah *iDEA*, yaitu M. Indra Sukma dalam memantau tulisan-tulisan yang naik. Hal ini dilakukan untuk memastikan kualitas tulisan dan tidak ada kesalahan.

Alur kerja reporter..., Swantika Metta, FIKOM UMN, 2014

2.2.1 Redaksi *iDEA*

Berikut ini adalah struktur organisasi Majalah *iDEA*

Gambar 2.10
Struktur Organisasi Majalah *iDEA*



Selain reporter tetap, Majalah iDEA juga memiliki reporter yang bersifat kontrak dan *freelance*.

Tabel 2.2
Susunan Redaksi Majalah iDEA

Jabatan	**Nama**
Group of Magazine	
Group Director	Elwin Siregar
Group Editorial Director	Agus Langgeng
Group Advertising Sales & Marketing Dierctor	Christina MS Indiarti
Publishing **PT Samarinda Utama**	
Publisher	Devy O. Situmorang
Business Director	Moch. Fachrudin
Business Vice Director	Reiza B. Maspaitella
Promotion Administrative Clerk	Eko Sastra Wijaya
Publisher Secretary	Ida Farida
Advertising Sales Director	Panya Kumara
Advertising Sales Asst. Manager	Yuwanda Fauzi
Advertising Sales Executive	Angga Ferdiansyah Listya Wiyarti
Front Office Executive	Ranti Meirina Annisa Nur Ramadhani Sigit Yulian Wicaksono
Promotion Assistant Manager	Ramadhani Y. Mahfuzh
Community Development	Teguh Andrianto
Internal Right & Licensign Director	Tomi Ngalusi
Calculation & Distribution	Ade Sachrul
Production Director	Elizabeth Manalu

Alur kerja reporter..., Swantika Metta, FIKOM UMN, 2014

Editorial	
Editor in Chief	Alois Wisnuhardana
Managing Editor	M. Indra Sukma
Editor	Fransisca Wungu Prasasti
Visual Editor	Akhmad Juanda
Reporters	Dewi Kartini, Mikael Fredi Indra, Nathania Hapsari, Septian Tito Megananda, Febrina Syaifullana
Online Supervisor	Febrina Syaifullana
Online Reporter	Hamzah Al Rasyid, dan Freelancer Reporter
Graphic Designer	Rio Satria Wicaksana, Cindy Rizky Beauty, Sunarto
Photographer	Richard Salampessy, Adeline Krisa
Editorial Secretary	Annur Chaniago

Pemimpin redaksi, bertanggung jawab atas keseluruhan proses dan hasil produk *iDEA* baik itu majalah ataupun *online*. Seorang pemimpin redaksi juga memiliki wewenang untuk memutuskan hal-hal yang berhubungan dengan kebijakan redaksional. Ia juga bertanggung jawab secara hukum atas isi media yang dipimpinnya. Pemimpin redaksi mengawasi seluruh kegiatan operasional *iDEA* berserta jajaran di bawahnya.

Redaktur pelaksana, selain bertanggung jawab pada pemimpin redaksi, ia juga bertanggung jawab mengkoordinasikan kegiatan operasional redaksi sehari-hari. Kewenangan yang ia miliki ada baik dalam isi majalah ataupun *online* termasuk perencanaan, penyeleksian, dan pengembangan isi. Para reporter dan fotografer berada di bawah pengawasan redaktur ini, termasuk penulis. Selain itu, redaktur pelaksana bertanggung jawab kepada pemimpin redaksi.

Alur kerja reporter..., Swantika Metta, FIKOM UMN, 2014

Editor cetak, berperan mengedit atau melakukan proses *gatekeeping* dalam setiap artikel yang akan masuk ke dalam majalah *iDEA*. Editor cetak berada dibawah koordinasi redaktur pelaksana.

Sekretaris redaksi, berperan dalam mengurus kegiatan surat-menyurat, termasuk di dalamnya izin peliputan serta jadwal rapat pleno redaksi. Sekretaris redaksi beserta petugas rumah tangga turut membantu dalam kegiatan administrasi *iDEA*.

Online supervisor atau penanggung jawab *online*, bertugas mengkoordinasikan tugas liputan serta tema-tema tulisan tiap minggunya kepada para reporter *online*. Penanggung jawab ini kemudian menyeleksi dan mengedit hasil tulisan para reporter untuk kemudian ditayangkan dalam website ideaonline.co.id. Ia juga wajib men-*share update* artikel di *website* ke sosial media. Selain itu, ia bertugas mengunggah video di saluran youtube iDEA Online.

Visual Edior bertanggung jawab atas keseluruhan visual majalah, mulai dari foto hingga desain majalah. Menyunting hasil desain majalah *iDEA* dan *Home Garden*. Membuat desain *cover* majalah *iDEA*.

Desain grafis, bertugas mengatur tata letak foto dan tulisan, serta membuat setiap halaman terlihat menarik dan enak untuk dibaca. Desain grafis turut membantu redaktur dalam menyusun *lay-out* majalah dan membuat ilustrasi.

Fotografer, bertugas untuk membantu reporter dengan menyajikan foto yang dibutuhkan untuk kelengkapan artikel dalam majalah. Reporter, bertugas mencari berita di lapangan, mewawancarai narasumber, serta diharapkan mempunyai ide liputan apa yang menarik untuk dijadikan tulisan di *iDEA*.

Selama menjalani magang, penulis ditempatkan dalam divisi online. Penulis bertanggung jawab terhadap pemberitan tugas dari penanggung jawab online. Selain menulis artikel, penulis juga membantu membuat video *teaser* yang ditayangkan di saluran youtube iDEA Online.

Alur kerja reporter..., Swantika Metta, FIKOM UMN, 2014