

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PRODUKSI SOSIAL

MEDIA DI KAPITECH AGENCY



LAPORAN MAGANG

Mohammad Tareq Aqram

00000037765

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PRODUKSI SOSIAL

MEDIA DI KAPITECH AGENCY



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Mohammad Tareq Aqram

00000037765

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Mohammad Tareq Aqram

Nomor Induk Mahasiswa 00000037765

Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PRODUKSI SOSIAL MEDIA DI KAPITECH AGENCY

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17/10/2025



(Mohammad Tareq Aqram)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Mohammad Tareq Aqram

Nomor Induk Mahasiswa 00000037765

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Kapitech Agency

Alamat Perusahaan : Rukan Crown, Green Lake City Boulevard, Block H No. 29, Petir, Cipondoh District, Tangerang City, Banten

Email Perusahaan : kapitechagency@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 17 October 2025

Mengetahui



Reynaldo Fransiscus Anakotta

Menyatakan



Mohammad Tareq Aqram

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PRODUKSI SOSIAL MEDIA DI KAPITECH AGENCY

Oleh

Nama Lengkap : Mohammad Tareq Aqram

Nomor Induk Mahasiswa 00000037765

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa 21 Oktober 2025

Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Annita, S.Pd., M.F.A.
3038758659230193


Jessica Laurencia, S.Sn., M.Ds.
6550771672230253

Ketua Program Studi Film


28/10/25
Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
9558769670230263

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Mohammad Tareq Aqram
Nomor Induk Mahasiswa : 00000037765
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM
PRODUKSI SOSIAL MEDIA DI
KAPITECH AGENCY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 October 2025



(Mohammad Tareq Aqram)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN CONTENT CREATOR DALAM PRODUKSI SOSIAL MEDIA DI KAPITECH AGENCY”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni (S.Sn.) Jurusan Film Pada Fakultas Seni dan desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Annita, S.Pd., M.F.A. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
5. Kepada Perusahaan Kapitech Agency yang telah menerima saya menjadi bagian dari anggota perusahaan tersebut.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Kepada Karolin Sherli Aulea tersayang yang telah memberikan bantuan dalam pengerjaan, sehingga saya semangat untuk menyelesaikannya.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan wawasan, motivasi, dan gambaran nyata mengenai dunia kerja yang bermanfaat bagi para pembaca, terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan menjalani pengalaman magang serupa di masa mendatang.

Tangerang, 17 October 2025



(Mohammad Tareq Aqram)



PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PRODUKSI SOSIAL MEDIA DI KAPITECH AGENCY

(Mohammad Tareq Aqram)

ABSTRAK

Kapitech Agency adalah startup agensi digital terdepan yang unggul dalam menggabungkan inovasi dan estetika secara harmonis, dengan fokus utama pada pengembangan web dan pengalaman visual. Oleh sebab itu, Kapitech Agency membuka lowongan sebagai *Designer* dan *Content Creator* dapat berkesempatan untuk melakukan praktik kerja magang di Kapitech Agency. Selama program praktik kerja magang, penulis bertanggung jawab untuk membuat ide dan mengambil konten video untuk konten di platform Instagram. Penulis berkesempatan untuk menerapkan pengetahuan yang dimiliki dalam praktek kerja ini. Melalui program praktik kerja magang ini, penulis mendapatkan pengalaman kerja dalam hal bekerjasama di sebuah tim serta mengatur waktu antara jam kerja dan jam di luar kerja. Tidak hanya itu, penulis juga belajar bagaimana menyelesaikan sebuah masalah yang terjadi dan bagaimana bisa menjalin hubungan yang baik dengan karyawan lain.

Kata kunci: *video editing, videographer, content creator*



THE ROLE OF CONTENT CREATORS IN SOCIAL MEDIA

PRODUCTION AT KAPITECH AGENCY

(Mohammad Tareq Aqram)

ABSTRACT

Kapitech Agency is a leading digital startup agency that excels in harmoniously combining innovation and aesthetics, with a primary focus on web development and visual experience. Therefore, Kapitech Agency opens internship opportunities for Designer and Content Creator positions, allowing interns to gain hands-on experience at the agency. During the internship program, the writer was responsible for generating ideas and capturing video content for Instagram. The writer had the opportunity to apply the knowledge gained during this practical work. Through this internship, the writer obtained valuable lessons such as learning how to collaborate within a team and manage time between working hours and personal time. In addition, the writer also learned how to solve problems that arise and build good relationships with other employees.

Keywords: video editing, videographer, content creator



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>.....	ixx
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	5
2.2 SWOT Analysis Perusahaan.....	6
2.3 Business Model Canvas Perusahaan... ..	7
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	11
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	11
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	12
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	16
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	16
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	17
4.1 Simpulan.....	17
4.2 Saran.....	18
DAFTAR PUSTAKA.....	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Kapitech Agency. Sumber: (Kapitech Agency, 2021).....	7
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan, Kapitech Agency	8
Gambar 3.1. Bagan alur kerja di Kapitech Agency. Sumber: (Dokumen Pribadi).	9
Gambar 3.1. Penempatan file yang sudah dikerjakan penulis. Sumber: (Dokumen Pribadi)	10
Gambar 3.2.2. Penulis sedang membuat konten. Sumber: (Dokumen Pribadi)...	11
Gambar 3.2.2 Penulis sedang melaksanakan project. Sumber: (Dokumen Pribadi)...	15



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin & AI Turnitin.....	20
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1	21
Lampiran Consent Form Narasumber Magang.....	25
Lampiran PRO-STEP 01	26
Lampiran PRO-STEP 02	27
Lampiran PRO-STEP 03.....	28
Lampiran PRO-STEP 04.....	30
Lampiran Dokumentasi Magang.....	31

