

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Kapitech Agency

Tempat magang penulis berada di Kapitech Agency, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang layanan digital kreatif, dengan fokus utama pada produksi konten visual untuk kebutuhan digital marketing dan pengembangan web (*web development*). Divisi tempat penulis ditempatkan adalah tim kreatif konten, yang berperan dalam mendukung kegiatan pemasaran digital melalui pembuatan berbagai jenis konten visual seperti video promosi, konten media sosial, banner kampanye, serta elemen grafis untuk website dan aplikasi yang dikembangkan oleh tim *web development* (Kapitech Agency, 2021). Kapitech Agency berdiri pada tahun 2021 sebagai bentuk komitmen untuk menghadirkan ide digital yang inovatif dan sesuai perkembangan zaman. Perusahaan ini berfokus pada layanan *IT Development* dan *Creative Design*, yang memfokuskan pada pembuatan konten media sosial dan *video editing*. Kapitech Agency hadir untuk menjawab kebutuhan pasar akan konten digital berkualitas dan solusi teknologi yang mendukung komunikasi serta citra profesional sebuah *brand* (Kapitech Agency, 2021). Seiring berjalannya waktu, Kapitech Agency terus berkembang dan memanfaatkan teknologi terbaru. Perusahaan mengandalkan kreativitas tim yang solid dan pemahaman terhadap kebutuhan klien. Selain menghasilkan konten visual, Kapitech Agency juga berupaya menjadi mitra terpercaya yang membantu klien meningkatkan daya tarik, kredibilitas, dan visibilitas di dunia digital.



Gambar 2.1 Logo Kapitech Agency
(Kapitech Agency, 2021)

Konten visual yang dihasilkan tidak hanya digunakan untuk kebutuhan internal perusahaan, seperti promosi layanan dan dokumentasi kegiatan, tetapi juga untuk klien eksternal yang menggunakan jasa Kapitech Agency. Klien tersebut berasal dari berbagai sektor, mulai dari bisnis ritel, lembaga pendidikan, hingga perusahaan jasa yang membutuhkan dukungan visual untuk meningkatkan citra merek dan keterlibatan audiens di media sosial. Dengan demikian, kegiatan produksi konten di Kapitech Agency bersifat ganda mendukung *branding* internal sekaligus memberikan layanan profesional kepada pihak luar yang menjadi pelanggan tetap agensi (Kapitech Agency, 2021).

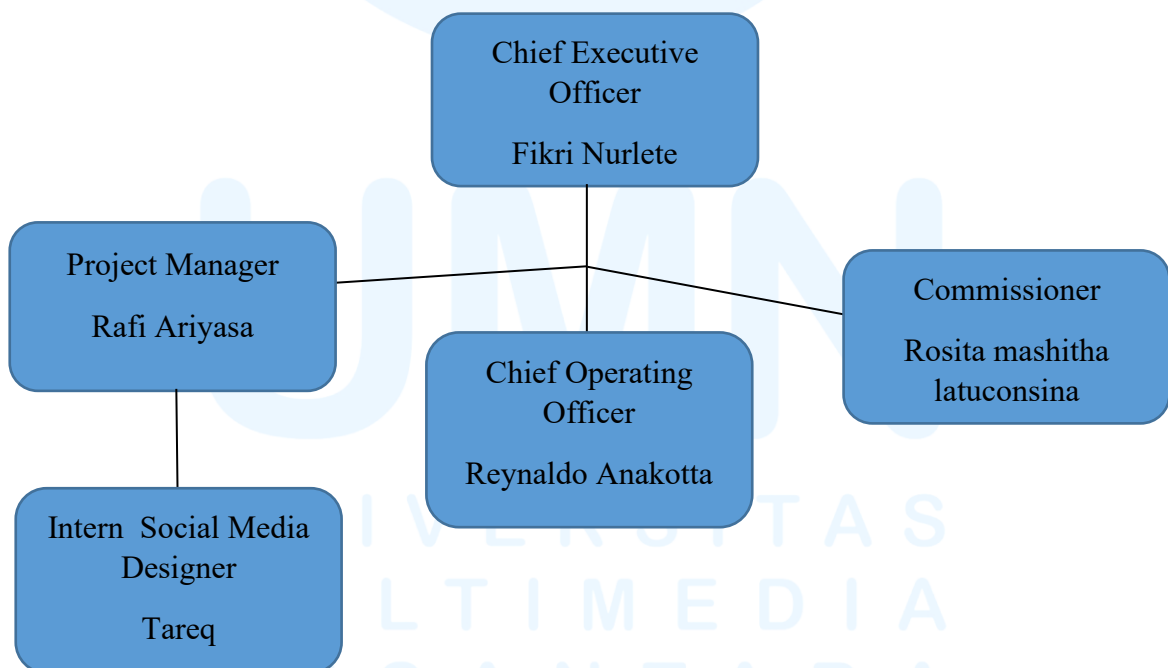
2.2 SWOT Analysis Kapitech Agency

Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam kegiatan produksi sosial media di Kapitech Agency. Dari sisi kekuatan (*strengths*), agensi memiliki tim kreatif yang solid, menguasai berbagai tren digital, serta memiliki kemampuan produksi konten visual yang profesional. Kelemahannya (*weaknesses*) terletak pada keterbatasan sumber daya dalam menangani banyak klien sekaligus dan ketergantungan terhadap jadwal klien dalam penyediaan bahan konten. Peluang (*opportunities*) muncul dari semakin meningkatnya kebutuhan bisnis terhadap pemasaran digital dan konten kreatif, sementara ancaman (*threats*) berasal dari persaingan antaragensi kreatif serta perubahan algoritma sosial media yang cepat.

2.3 Business Model Canvas Kapitech Agency

Selain itu, Business Model Canvas di Kapitech Agency menunjukkan bahwa segmen pelanggan utama adalah pelaku usaha kecil-menengah dan korporasi yang ingin meningkatkan citra merek melalui media sosial. Nilai utama yang ditawarkan (*value proposition*) adalah layanan pengelolaan konten digital yang kreatif, konsisten, dan berbasis data analitik. Saluran distribusi (*channels*) yang digunakan meliputi Instagram, TikTok, dan YouTube, sedangkan hubungan dengan pelanggan dibangun melalui komunikasi aktif dan laporan performa rutin. Sumber pendapatan berasal dari paket layanan sosial media management dan proyek konten khusus. Aktivitas utama meliputi riset tren, perencanaan konten, produksi visual, publikasi, serta analisis hasil. Dengan model bisnis ini, Kapitech Agency berfokus pada inovasi dan efisiensi untuk memberikan hasil optimal bagi klien.

2.4 Struktur Organisasi Kapitech Agency



Gambar 2.2. Struktur organisasi Perusahaan
Kapitech Agency