

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Konten digital memainkan peran yang sangat penting dalam pemasaran produk atau layanan di era digital saat ini. Konten digital menawarkan keuntungan dalam hal jangkauan audiens yang lebih luas dan lebih terarah dengan biaya yang lebih efisien. Selain itu, konten digital juga memberikan fleksibilitas dalam hal penargetan audiens seperti contohnya *short video*. *Video story & reels* sendiri merupakan konten digital yang sedang ramai. Sehingga *video story & reels* menjadi konten digital yang bisa menarik banyak konsumen khususnya yang sedang melaksanakan hari berbahagia mereka untuk menontonnya, hal itu diterapkan oleh The Wedding Day Press untuk mempromosikan hari bahagia kliennya melalui media *story Instagram & reels Instagram*.

Penulis sendiri memiliki ketertarikan dalam mengetahui cara pembuatan konten digital dengan skala industri. Maka dari itu dalam kesempatan magang kali ini penulis memilih industri kreatif sebagai sektor yang mengandalkan kreativitas dan pengetahuan untuk menghasilkan barang dan jasa (UNCTAD Creative Economy Outlook, 2020). Setelah melalui proses pencarian tempat magang, penulis akhirnya bergabung dengan sebuah *Content Creator Wedding* bernama The Wedding Day Press sebagai tempat untuk magang dikarenakan The Wedding Day Press berjalan dalam industri kreatif terutama gambar bergerak sehingga penulis bisa banyak belajar serta terjun langsung kedalam industri kreatif itu sendiri. The Wedding Day Press memberikan kesempatan untuk penulis untuk terlibat dengan posisi sebagai *Video editor*. The Wedding Day Press sendiri telah bekerja sama dengan beberapa klien yang sedang melaksanakan hari bahagia mereka.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan proses magang di The Wedding Day Press dengan tujuan memperbanyak pengalaman dan jam terbang di dalam dunia industri. Selain itu

juga penulis bertujuan untuk memperbanyak relasi dan koneksi selama melakukan praktek magang secara profesional. Melalui magang ini penulis ingin lebih memahami bagaimana cara kerja dan standar kerja *Content Creator Wedding* di industri di Indonesia, serta diharapkan bisa mengimplementasikan hal yang dipelajari selama magang ke dalam produksi pribadi penulis, seperti cara bagaimana cara mencari ide kreatif dan mengeksekusinya, menjaga produksi tetap rapi, lancar, dan sesuai dengan tracknya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada bulan Juli 2025, penulis mencari beberapa perusahaan yang sekiranya dapat menjadi tempat magang untuk penulis dan tentunya sesuai dengan kebutuhan belajar penulis terutama dalam industri kreatif. Penulis menemukan akun *Instagram* dari The Wedding Day Press yang telah memiliki banyak pengalaman dengan perusahaan-perusahaan besar dan ternama. Penulis merasa tertarik dan merasa jika dapat bergabung dengan The Wedding Day Press penulis bisa belajar banyak dan mendapatkan banyak benefit dari magang di The Wedding Day Press. Tepat pada tanggal 1 Juli 2025 penulis mengirimkan lamaran melalui *e-mail* The *intern* di The Wedding Day Press. Kemudian *e-mail* tersebut dibalas oleh Kathleen Sugondo, Kathleen Sugondo menjadwalkan untuk bertemu dengan dirinya dan tim pada tanggal 3 Agustus 2024 secara *online* melalui *zoom meeting*.

Kemudian di hari dimana penulis melakukan *zoom meeting*, penulis bertemu serta berkenalan dengan Kathleen Sugondo. Penulis ditanyakan beberapa kemampuan dasar yang dimiliki oleh penulis, dan penulis menjelaskan kemampuan apa saja yang dimiliki oleh penulis, seperti kemampuan dalam bidang *Sound*, *Camera*, *Lighting*, *Editing*, dan *software* seperti *Adobe Premiere Pro*, *Adobe Illustrator*, *Adobe Photoshop*, dan *software* lainnya yang penulis dapatkan semasa kuliah sehingga memudahkan penulis untuk melakukan pekerjaan yang akan penulis kerjakan selama magang di The Wedding Day Press. Penulis kemudian diminta untuk meminta kesediaan bekerja pada tanggal 5 Juli 2025.

Selama bekerja di The Wedding Day Press, program kerja magang selalu diadakan dengan sistem *hybrid* yaitu *Work From Office (WFO)* dan *Work From Home (WFH)*. Tempat penulis bekerja mengikuti jadwal yang tersedia, seperti kegiatan *Engagement* atau *Wedding* akan berada di lokasi pernikahan, ketika Pasca Produksi akan berada di *Base Camp* The Wedding Day Press. Pada umumnya The Wedding Day Press memiliki jam kerja dari jam 5 pagi hingga 11 malam, namun itu disesuaikan kembali dengan kebutuhan klien dan jadwal.

